



ANALIZA TURISTIČKE SEZONE 1.1.-31.12.2016.

SADRŽAJ:

1.	Analiza turističke sezone 2016	1
1.1.	Turizam u brojkama 2016	1
1.2.	Obilježja turističke sezone	9
1.3.	Stanje u destinaciji	11
1.4.	Važnije aktivnosti TZG Crikvenice	12
1.5.	Zaključak	15
2.	Izvešće o radu TU TZG Crikvenice od 1.1. do 31.12.2016.	19
3.	Financijsko izvješće od 1.1. do 31.12.2016.	72
4.	Statističko izvješće od 1.1. do 31.12.2016.	73

1. ANALIZA TURISTIČKE SEZONE 2016.

1.1. TURIZAM U BROJKAMA 2016.

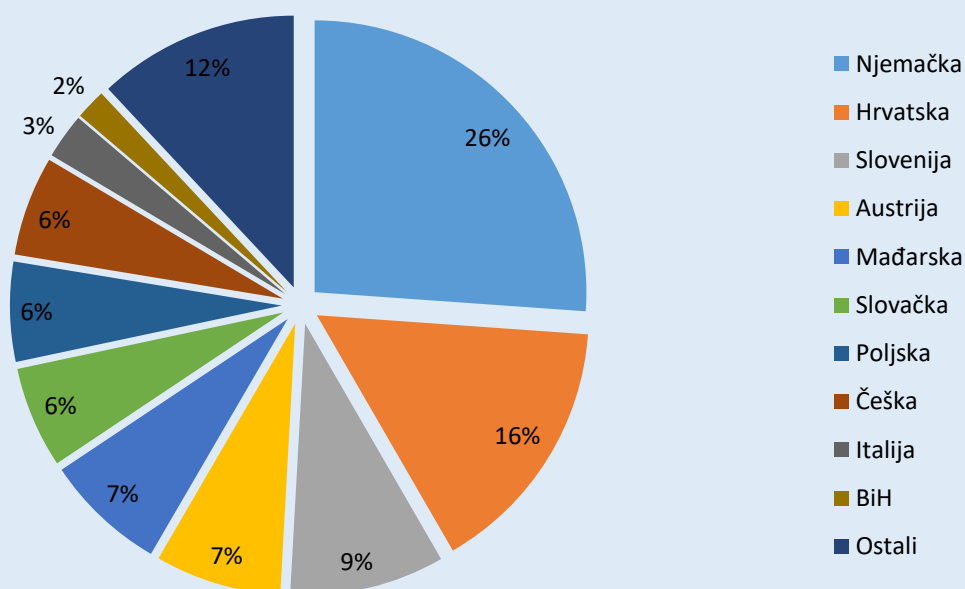
1.1.1. TURISTIČKI PROMET PO ZEMLJAMA

U 2016. godini je na području Rivijere Crikvenice ostvareno ukupno 308.057 dolazaka, što predstavlja povećanje od 8,57 % i 1.689.794 noćenja, odnosno 9,06 % više u odnosu na 2015 godinu. Trend porasta broja noćenja na Rivijeri Crikvenici bio je prisutan u gotovo svim mjesecima. Pad od 1 % zabilježen je u mjesecu lipnju, dok je u svim ostalim mjesecima predsezone zabilježeno veliko povećanje. Osim u lipnju, pad je zabilježen još i u mjesecu siječnju, čemu je dijelom razlog i prilagođavanje sustavu eVisitor, koje je u siječnju još uvijek bilo intenzivno. U 2015. je prvi put zabilježeno 1,5 milijunto noćenje na Rivijeri Crikvenici, što je bio najbolji rezultat u posljednjih dvadesetak godina. Ovogodišnji su rezultati još bolji pa je to noćenje zabilježeno još ranije nego u 2015. Tako je već u 9 mjeseci ove godine broj noćenja premašio prošlogodišnji broj noćenja za cijelu godinu, i to za 5,7 % (u cijeloj 2015. bilo je 1.549.438 noćenja, dok je već u prvih 9 mjeseci 2016. ostvareno čak 94.352 noćenja više), što je dovelo do toga da je 2016. godina ponovno rekordna po broju dolazaka i noćenja na našoj rivijeri.

Strani turisti su ostvarili ukupno 254.745 dolazaka, odnosno 11,04 % više, dok je zabilježen mali pad dolazaka domaćih turista, i to za 1,87 %. Prema broju noćenja, strani turisti zabilježili su porast od 11,99 %, dok domaći bilježe pad od 4,52 %, čemu je zasigurno razlog još uvijek mala platežna moć u našoj zemlji.

U 2016. je najznačajniji obujam turističkog prometa ostvaren s tradicionalnih tržišta, a to su: Njemačka (26,12 %), Hrvatska (15,54 %), Slovenija (9,22 %), Austrija (7,51 %), Mađarska (7,25 %), Slovačka (6,03 %), Poljska (5,93%), Češka (5,93 %), Italija (2,70 %) i Bosna i Hercegovina (1,81 %).

Udio noćenja 1.1. - 31.12.2016.



Nakon sagledavanja godišnjih rezultata, evidentno je da su od najčešćih gostiju Hrvati jedini doživjeli manji pad u noćenjima (4,52 %), a neznatan pad bilježe i Česi (1,35 %), dok svi naši ostali najčešći gosti i dalje bilježe rast noćenja, i to Nijemci (17,20 %), Austrijanci (24,07 %), Slovenci (17,37 %), Mađari (14,29 %) te Poljaci

(10,75 %).

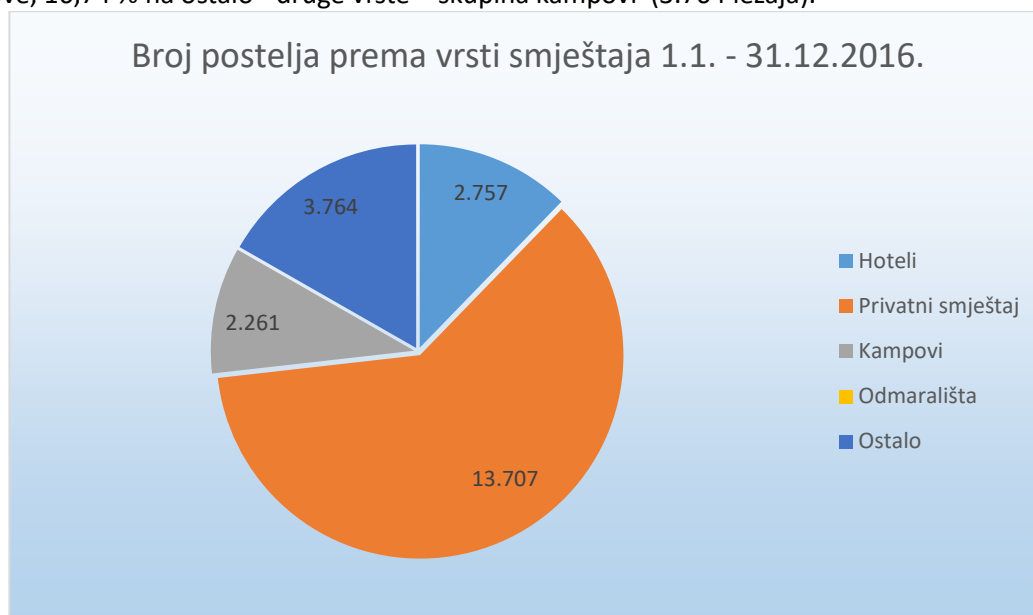
Osim tradicionalno najčešćih gostiju na crikveničkoj rivijeri, primjećuje se porast Skandinavskih (Danska, Norveška) i Baltičkih zemalja (Estonija i Litva) te Finske.

Prosječni broj dana boravka turista na području Rivijere u 2016. godini se, u usporedbi s 2015., nije mijenjao i iznosi 5 dana.

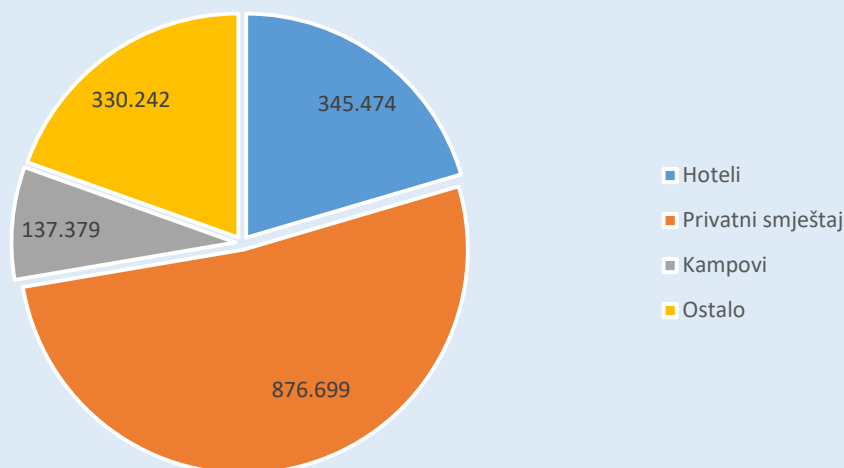
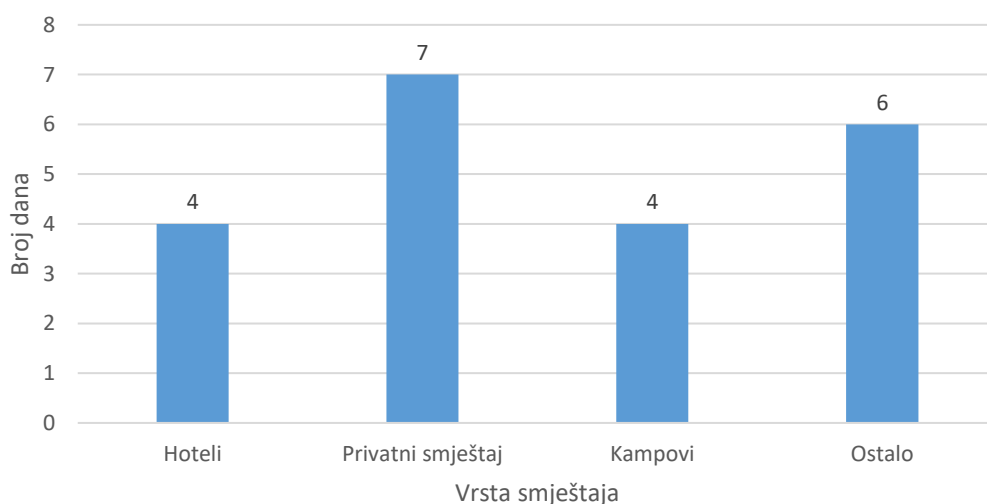
1.1.2. TURISTIČKI PROMET PO VRSTAMA SMJEŠTAJA

U 2016. godini smo, uspostavom eVisitora, novoga sustava prijave i odjave turista, u navedeni sustav uveli sve obveznike na području rivijere, i to temeljem rješenja o pružanju usluga smještaja. Samim time su, sukladno metodologiji, neki od objekata u 2016. pripali drugoj vrsti smještaja, primjerice bivša odmarališta sada spadaju u vrstu "Druge vrste – skupina kampovi". Također su se neki objekti (poput obrta koji su vlasnici apartmana, soba za iznajmljivanje) prije vodili pod privatnim smještajem, dok se sada u privatnom smještaju nalaze isključivo objekti u domaćinstvu (obiteljski smještaj). Sukladno tomu, nemoguće je u ovoj prijelaznoj godini napraviti usporedbu prema vrsti smještaja, što HTZ ni ne preporuča, kako ne bi došlo do pogrešne percepcije (naglog pada ili rasta) u pojedinim vrstama. Iako smo u statističkom izvješću u tablici prikazali okvirne brojeve, čisto radi usporedbe ukupnih brojeva, koji su precizni, do 2017. godine broj dolazaka i noćenja prema vrsti smještaja nije usporediv. Jedina vrsta smještaja koja se može sa sigurnošću usporediti s proteklom godinom i kod koje nije došlo do promjene su kampovi. U nastavku ćemo se bazirati samo na tekućim podacima iz 2016. godine.

Područje crikveničke rivijere raspolaže s ukupno 22.489 ležajeva, od čega 60,95 % (13.707 ležajeva) otpada na ležajeve u privatnome smještaju – objekti u domaćinstvu, 12,26 % (2.757 ležajeva) na hotele, 10,05 % (2.261) na kampove, 16,74 % na ostalo - druge vrste – skupina kampovi (3.764 ležaja).



Broj noćenja prema vrsti smještaja 1.1. - 31.12.2016.

Prosječna popunjenost smještajnih kapaciteta
1.1. - 31.12.2016.

Privatni smještaj (objekti u domaćinstvu) najzastupljenija je vrsta smještaja na crikveničkoj rivijeri. U 2016. je u ovoj vrsti smještaja ostvareno 876.699 noćenja. Obiteljski smještaj ostvario je 51,88 % udjela u ukupnim noćenjima, a prosječna popunjenost iznosila je 64 dana. Svake godine broj kreveta u obiteljskom smještaju jako raste, čime je i konkurencija puno jača, tako da bez ulaganja u smještaj pojedinci ne mogu konkurirati onome što se danas nudi na tržištu.

Hoteli sudjeluju s 345.474 noćenja i zauzimaju udio od 20,44 % u ukupnome broju noćenja. Prosječna popunjenost hotelskoga smještaja iznosi 125 dana. U 2016. godini došlo je do prekategORIZACIJE hotela u sustavu hotelskoga poduzeća "Jadran" d.d., i to hotela "Omorike" (na 4 zvjezdice) i "Katarine" (nekadašnji "Varaždin") također na 4 zvjezdice. Podizanje kategorije hotela će svakako pridonijeti ukupnoj ponudi naše rivijere. Izuzetno je pozitivno i nužno dizanje kvalitete i kategorije objekata "Jadrana", što sigurno znači i promjenu strukture gostiju.

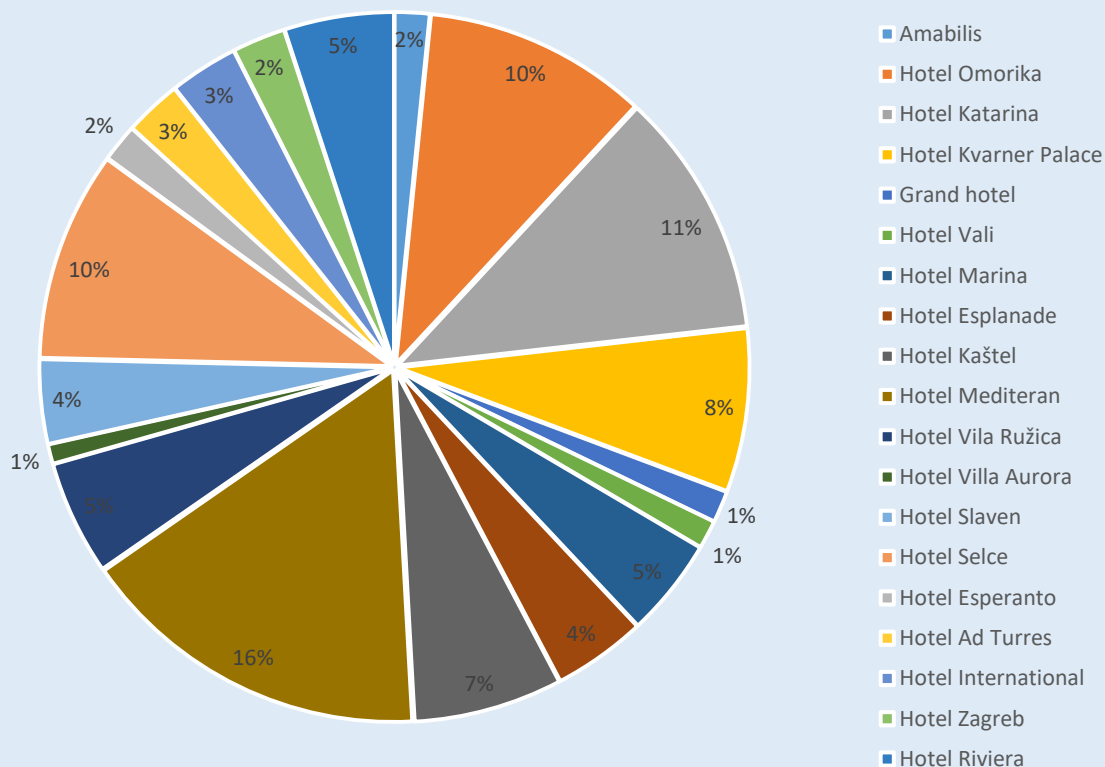
U Gradu Crikvenici posluje ukupno 19 hotela, od čega 1 hotel s 5 zvjezdica, 6 hotela s 4 zvjezdice, 8 hotela s 3 zvjezdice i 4 hotela s 2 zvjezdice. Pod vrstom objekta "hotel" osim podvrste hotela, na rivijeri posluje i 5 pansiona iz skupine "hoteli" te jedan objekt kategoriziran kao "turistički apartmani iz skupine hoteli".

Naziv	Broj smještajnih jedinica	Broj gl. postelja	Dolasci 2016.	Dolasci 2015.	Indeks 16/15	Noćenja 2016.	Noćenja 2015.	Indeks 16/15	Udio u % u ukupnim noćenjima 2016.	Prosječna popunjenost u 2016.	Prosječna popunjenost u 2015.	Indeks prosj. Popunj.	Prosječni broj dana boravka turista 2016.	Prosječni broj dana boravka turista 2015.
Amabilis	31	60	1.574	1.534	102,61	5.203	5.757	90,38	1,60	87	96	90	3	4
Hotel Omorika	115	248	8.916	7.724	115,43	33.610	27.324	123,01	10,31	136	110	123	4	4
Hotel Katarina	152	352	8.173	10.922	74,83	36.806	45.712	80,52	11,30	105	130	81	5	4
Hotel Kvarner Palace	114	226	5.259	5.575	94,33	24.460	25.785	94,86	7,51	108	114	95	5	5
Grand hotel	17	35	1.442	835	172,69	4.725	3.046	155,12	1,45	135	87	155	3	4
Hotel Vali	21	42	1.174	1.308	89,76	4.245	4.359	97,38	1,30	101	104	97	4	3
Hotel Marina	50	100	4.878	4.759	102,50	14.769	12.921	114,30	4,53	148	129	114	3	3
Hotel Esplanade	62	96	3.923	4.159	94,33	13.971	14.718	94,92	4,29	146	153	95	4	4
Hotel Kaštel	74	178	7.563	6.910	109,45	22.286	20.659	107,88	6,84	125	116	108	3	3
Hotel Mediteran	147	282	12.630	10.993	114,89	52.878	47.325	111,73	16,23	188	168	112	4	4
Hotel Vila Ružica	54	116	5.057	5.145	98,29	17.130	17.249	99,31	5,26	148	149	99	3	3
Hotel Villa Aurora	21	47	823	559	147,23	2.922	2.289	127,65	0,90	62	49	128	4	4
Hotel Slaven	50	85	3.175	6.752	47,02	12.610	37.807	33,35	3,87	148	445	33	4	6
Hotel Selce	87	176	8.931	8.874	100,64	31.421	28.554	110,04	9,64	179	162	110	4	3
Hotel Esperanto	27	71	1.233	1.285	95,95	5.645	5.510	102,45	1,73	80	78	102	5	4
Hotel Ad Turres	40	114	2.721	11.474	23,71	8.546	50.253	17,01	2,62	75	441	17	3	4
Hotel International	53	83	2.379	2.474	96,16	10.286	9.200	111,80	3,16	124	111	112	4	4
Hotel Zagreb	40	64	1.874	1.397	134,14	7.951	6.731	118,13	2,44	124	105	118	4	5
Hotel Riviera	91	182	2.808	2.729	102,89	16.391	16.477	99,48	5,03	90	91	99	6	6
Ukupno	1246	2557	84.533	95.408	88,60	325.855	381.676	85,37	100,00	127	149	85	4	4

U ovoj prijelaznoj godini radi uspostave eVisitora usporedba nije moguća kod hotela "Ad Turres" i "Slaven", s obzirom na to da prema metodologiji prilikom unosa u sustav eVisitor nije moguće pod vrstu "hotel" ubrojiti dijelove "Slavena" i "Ad Turresa" (Iznajmljivanje soba – Paviljoni "Slaven" i "Ad Turres"), koji prema kategorizaciji ne spadaju pod vrstu "hotel", već pod vrstu "Druge vrste – skupina kampovi".

U statističkome izvještaju za razdoblje 1.1. – 31.12.2016. koji je izradila TZG Crikvenice se navedeni objekti ubrajaju pod kategoriju smještaja "Ostalo".

Udio po hotelima u % u ukupnim noćenjima 2016.



NAZIV HOTELA	MJESTO	Otvorenje	Zatvaranje
AD TURRES	CRIKVENICA	04.06.2016.	24.09.2016.
ESPLANADE	CRIKVENICA	23.04.2016.	27.09.2016.
INTERNATIONAL	CRIKVENICA	14.05.2016.	18.09.2016.
KAŠTEL	CRIKVENICA	19.03.2016.	24.10.2016.
KVARNER PALACE	CRIKVENICA	23.04.2016.	16.10.2016.
MEDITERAN	CRIKVENICA	11.03.2016.	15.11.2016.
OMORIKA	CRIKVENICA	17.04.2016.	30.10.2016.
VILLA AURORA	CRIKVENICA	16.05.2016.	18.09.2016.
VILLA RUŽICA	CRIKVENICA	25.03.2016.	01.11.2016.
ZAGREB	CRIKVENICA	28.05.2016.	18.09.2016.
AMABILIS	SELCE	17.03.2016.	01.10.2016.
ESPERANTO	SELCE	07.03.2016.	30.10.2016.
KATARINA	SELCE	01.07.2016.	31.10.2016.
MARINA	SELCE	01.01.2016.	31.12.2016.
SELCE	SELCE	1.04.2016.	30.10.2016.
SLAVEN	SELCE	30.4.2016.	09.10.2016.

GRAND HOTEL	DRAMALJ	30.04.2016.	15.10.2016.
HOTEL RIVIERA	DRAMALJ	01.06.2016.	24.09.2016.
VALI	DRAMALJ	17.04.2016.	01.10.2016.

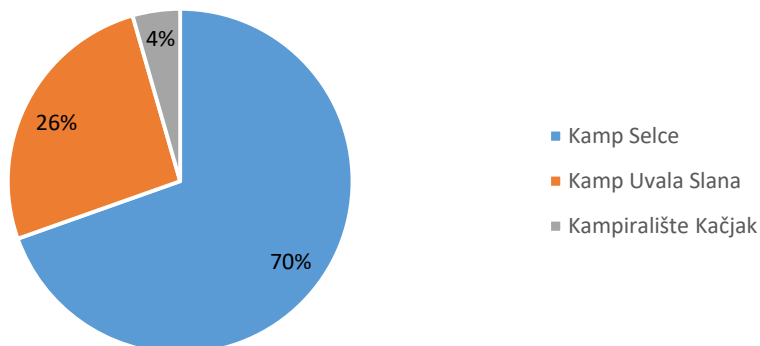
Hoteli "Omorika", "Vila Ružica", "Katarina", "Mediteran", "Kaštel" i "International" su povremeno otvarali svoje objekte i u studenome i prosincu.

U Gradu Crikvenici djeluju 2 kampa (u Selcu) i 1 kampiralište (u Dramlju). Kampovi su ostvarili ukupno 31.343 dolaska (4,51 % manje nego u istome razdoblju 2015.) te 137.379 noćenja (3,34 % manje).

Prosječna popunjenost kampova iznosi 61 dan. Prosječni broj dana boravka turista u kampovima na našoj rivijeri su 4 dana.

Naziv	Broj gl. postelja	Dolasci 2016.	Dolasci 2015.	Indeks 16/15	Noćenja 2016.	Noćenja 2015.	Indeks 16/15	Udio u % u ukupnim noćenjima 2016.	Prosječna popunjenost u 2016.	Prosječna popunjenost u 2015.	Indeks prosj. Popunj.	Prosječni broj dana boravka turista 2016.	Prosječni broj dana boravka turista 2015.
Kamp Selce	1500	24.411	25.041	97,48	98.072	97.366	100,73	69,58	65	65	101	4	4
Kamp Uvala Slana	671	5.848	5.604	104,35	36.597	36.694	99,74	25,96	55	55	100	6	7
Kampiralište Kačjak	90	1.748	2.178	80,26	6.279	8.070	77,81	4,45	70	90	78	4	4
Ukupno	2261	32.007	32.823	97,51	140.948	142.130	99,17	100,00	62	63	99	4	4

Udio kampova u % u ukupnom broju noćenja
1.1. - 31.12.2016.



NAZIV KAMPA	MJESTO	Otvorenje	Zatvaranje
AUTOKAMP SELCE	SELCE	01.04.2016	15.10.2016.
AUTOKAMP UVALA SLANA	SELCE	23.04.2016.	10.10.2016.
KAMPIRALIŠTE KAČJAK	DRAMALJ	01.05.2016.	10.09.2016.

Na području Rivijere Crikvenice posluje i velik broj objekata kategoriziran kao "Druge vrste – skupina kampovi" (u statistici TZG Crikvenice ti se objekti vode pod "Ostalo"). Između ostaloga, tu spadaju bivša odmarališta koja više ne postoje kao takva i morala su se prekategoriirati u "Druge vrste – skupina kampovi". Jedno od

najvećih odmarališta koje to nije učinilo, čime je i broj noćenja ove godine u Dramlju u malom padu, je odmaralište MUP.

Osim bivših odmarališta, u tu vrstu smještaja spadaju objekti u vlasništvu obrta i poduzeća (kategorizirani kao apartman, studio apartman, soba za iznajmljivanje, kuća za odmor – npr. Sobe i restoran "Dramalj" ("Crv" d.o.o.), paviljoni "Slaven" i "Ad Turres" te Sobe za iznajmljivanje "Kačjak" i mnogi drugi). Tu spadaju i hosteli i prenoćišta te odmaralište za djecu ("Trešnjevka"). Ta vrsta smještaja s 3.764 ležaja zauzima čak 16,74 % u ukupnome broju kapaciteta. Prosječna popunjenost iznosi 85 dana, a boravak gostiju traje prosječno 6 dana. Ostvareno je 59.086 dolazaka i 330.242 noćenja, a ta vrsta sudjeluje s udjelom od 19,54 % u ukupnome broju noćenja.

1.1.3. TURISTIČKI PROMET PO ODREDIŠTIMA

Gledajući ostvarenja turističkog prometa u 2016. godini prema turističkim mjestima koja obuhvaća TZG Crikvenice, najveći broj dolazaka i noćenja je ostvarila Crikvenica. Na području mjesta Crikvenice ostvarena su ukupno 155.754 dolazaka i 857.469 noćenja, što je 11,95 % više dolazaka i 13,05 % više noćenja u odnosu na 2015. godinu.

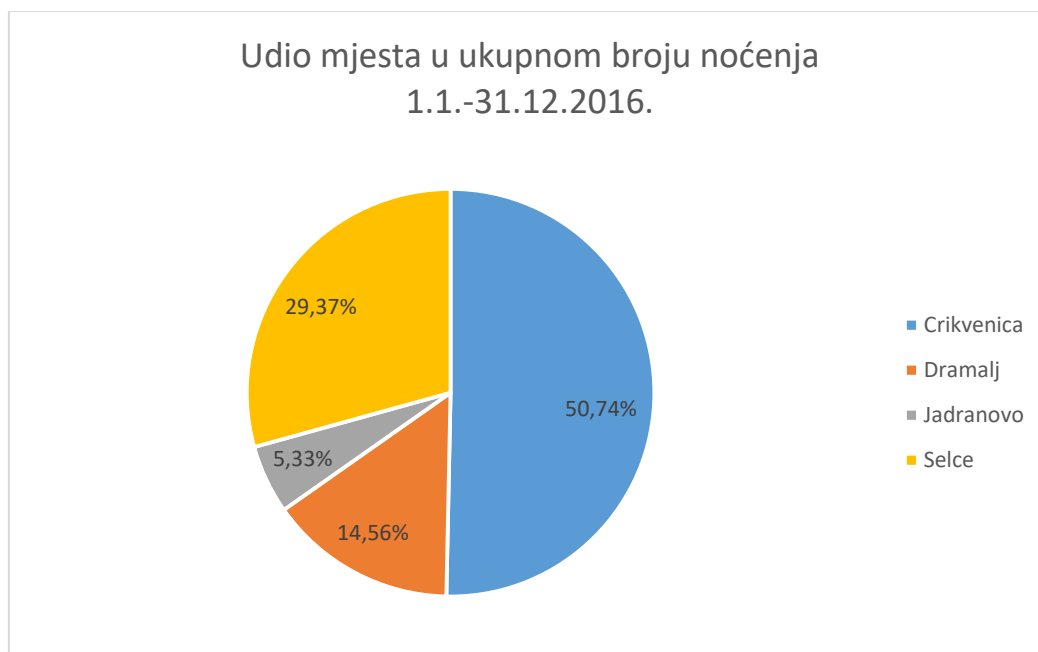
Najveći broj noćenja u Crikvenici tradicionalno ostvaruju Nijemci s udjelom od 28,12 % u ukupnim noćenjima, a slijede ih Hrvati s 15,95 %, Austrijanci s 9,28 % i Mađari sa 7,89 % udjela.

Nakon Crikvenice, po broju ostvarenih noćenja slijedi mjesto Selce s 101.068 dolazaka i 496.373 noćenja, što je 4,49 % više dolazaka i 5,54 % više noćenja u odnosu na 2015.

Dramalj je u 2016. godini ostvario 38.417 dolazaka i 246.009 noćenja, što je za 6,85 % više dolazaka i 4,03 % manje noćenja u odnosu na 2015.

Jadranovo je, kao najmanje turističko mjesto, ostvarilo 12.818 dolazaka i 89.943 noćenja, što je 7,44 % više dolazaka i 6,90 % više noćenja u odnosu na 2015.

U ukupnome broju noćenja na području Rivijere Crikvenice mjesto Crikvenica ostvaruje 50,74 %, Selce 29,37 %, Dramalj 14,56 %, a Jadranovo 5,33 %.

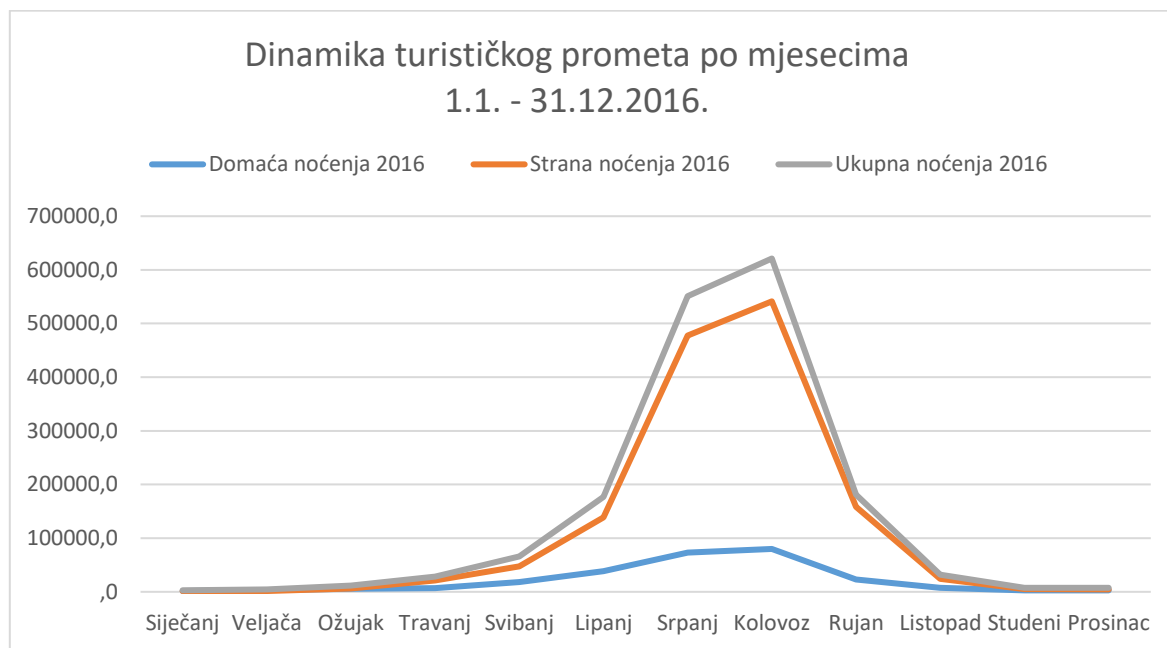


1.1.4. DINAMIKA TURISTIČKOG PROMETA PO MJESECIMA

U svijetu je kod ljetnih odredišta uobičajeno mjeriti zimsko-ljetnu sezonalnost kroz usporedbu broja gostiju u siječnju i kolovozu. Hrvatska je zemlja s najvećom sezonalnošću u Europi. Grčka kao izrazito sezonalna ima taj pokazatelj desetak puta bolji od nas. Crikvenički indeks sezonalnosti je ove godine 216, što znači da u kolovozu ima 216 puta više gostiju nego u siječnju, što je nažalost lošiji rezultat nego u odnosu na 2015. godinu, kada

smo imali indeks 153, ali je i dalje bolje u odnosu na neke jake kvarnerske destinacije.

Bez obzira na činjenicu što smo po indeksu sezonalnosti bolji od nekih jakih destinacija na Kvarneru, ovi nam podatci pokazuju da Rivijera Crikvenica ima izrazito lošu strukturu smještaja. Naime, sezonalnost je, između ostaloga, posljedica karaktera objekata smještaja. Hoteli čine neku sredinu najmanje ovisnu o sezonalnosti, a isto čine i marine. Nažalost, Crikvenica ima relativno mali broj kreveta u hotelskome smještaju (12,26 % udjela), a marina niti nema. U 2016. godini započelo se s rekategorizacijom hotela u sklopu hotelskoga poduzeća "Jadran" d.d., što je nužan preduvjet kako bi sezonalnost bila manja. Ono što i dalje nedostaje je wellness u hotelskim objektima, što je također nužan sadržaj za dolazak turista van sezone. Izrazito je velik udio obiteljskoga smještaja (60,95 %), koji je vrlo podložan sezonalnosti.



Osim toga, Crikvenica u jako maloj mjeri nudi paket aranžmane, koji u najvećem dijelu popunjavanju pred i posezonu.

Treba istaknuti da su ovogodišnje brojke rasle gotovo tijekom cijele godine, jedino je u mjesecu siječnju zabilježen pad noćenja te mali pad i u lipnju. Ostali mjeseci bilježe veliki porast, posebice mjeseci u pred i posezoni. Tako u veljači imamo porast noćenja veći za 2,5 puta, u ožujku 76,68 %, travnju 3,72 %, svibnju 7,3 %, srpnju 10,38 %, kolovozu 3,7 %, rujnu 18,04 %, 35 % u listopadu, 13,90 % u studenome te, konačno, u prosincu 40,34 %. Pad od 22 % zabilježen je u siječnju, a manji, od 1,28 % u lipnju.

1.1.5. NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ

U 2016. godini ostvareno je 270.101 noćenje u kućama i stanovima za odmor, tj. 16,10 % manje nego u 2015. godini. Jedan od razloga tome je neprilagodba vlasnika kuća ili stanova za odmor sustavu eVisitor. U ovoj prijelaznoj godini trebalo je pojačati inspekcijski nadzor, kako bi izvršili svoju obavezu. Prijatelji i rođaci koji su boravili kod domicilnog stanovništva ostvarili su 52.070 noćenja (7,80 % manje nego u 2015. godini).

1.2. OBILJEŽJA TURISTIČKE SEZONE

Ostvareni rezultati turističkoga prometa u 2016. godini su potvrda da se Hrvatska pozicionirala kao snažno turističko odredište, koje je ove godine ostvarilo veći porast u odnosu na procjene koje su europski turistički stručnjaci davali za turističke zemlje u Europi.

S druge strane, dobar turistički rezultat se temelji na vjernosti gostiju s primarnih emitivnih tržišta, ali i dobro predstavljanje na emitivnim tržištima. I ove se godine pokazalo da je turizam jedna od rijetkih grana gospodarstva koja je dala pozitivne rezultate.

Turizam je najvažnija gospodarska grana na području Grada Crikvenice, na koju se oslanjaju sve ostale djelatnosti te o njoj moramo sustavno promišljati i pažljivo planirati turistički razvoj.

Na crikveničkoj rivijeri je, nakon rekordne 2015., ove godine već u prvih 9 mjeseci broj noćenja premašio prošlogodišnji broj noćenja za cijelu godinu, i to za 5,7 % (u cijeloj 2015. bilo je 1.549.438 noćenja, dok je već u prvih 9 mjeseci 2016. ostvareno čak 94.352 noćenja više), što je dovelo do toga da je 2016. godina rekordna po broju dolazaka i noćenja na našoj rivijeri. Ukupno je u 2016. godini ostvareno 1.689.794 noćenja.

Analizirajući sve što se događalo tijekom ovogodišnje turističke sezone, može se utvrditi da su je obilježile sljedeće činjenice:

a) predsezona - rast turističkog prometa

Ove godine noćenja na Rivijeri Crikvenici rasla su iz mjeseca u mjesec. Osim siječnja kada smo (dijelom i zbog uvođenja e-visitora) pali za 21,85 % i lipnja, u kojemu smo zabilježili 1,27 % manje noćenja, u svim smo mjesecima rasli, i to: u veljači bilježimo porast noćenja za 2,5 puta, u ožujku za 76,68 %, travnju smo rasli 3,72 % te u svibnju 7,91 %.

b) glavna sezona - nastavak rasta

U srpnju i kolovozu Rivijera Crikvenica zabilježila je daljnji rast. U turistički najintenzivnijim mjesecima bilježili smo sljedeće stope rasta turističkih noćenja: u srpnju 10,38 % više, a u kolovozu 0,32 % više od istih mjeseci u 2015. godini. Rezultat iz srpnja svjedoči tome da ove godine nije bila prisutna tzv. "srpanjska rupa".

c) posezona - rast turističkog prometa

Ove godine je turistički rujan bio izuzetno dobar. U rujnu smo ostvarili 18,04 % više noćenja. Lani smo, primjerice, ostvarili 23 % više noćenja u rujnu i iz godine u godinu je posebno posezona sve bolja i bolja. Listopad 2016. bilježi rast od 35 %, studeni od 13,90 % te prosinac od 40,34 %.

Da bi se turistima omogućio kvalitetan turistički doživljaj u vrijeme posezone, potrebno je sljedeće, a što se je uglavnom i osiguralo u destinaciji u rujnu:

- produžiti kalendar kulturno-zabavnih događanja
- zabraniti radove na otvorenom
- uvjetovati produženje sezonskog rada ugostitelja
- održavati sezonski red vožnje brodova i autobusa
- osigurati uslugu i opremu plaža kao u sezoni
- nastaviti s produženim radnim vremenom trgovina.

d) Rivijera Crikvenica - ostvaren rekord – već u prvih 9 mjeseci više od milijun i šesto tisuća noćenja

Rano, već u rujnu, ostvareno je 1,5-milijunto ovogodišnje noćenje. Konkretno brojke za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2016. kažu da je na Rivijeri Crikvenici ostvareno ukupno 1.689.794 noćenja (odnosno 9,06 % više u odnosu na 2015. godinu), što je najbolji rezultat u posljednjih dvadesetak godina.

Strani su gosti u 2016. ostvarili ukupno 1.427.280 noćenja (11,99 % više nego u 2015.), a domaći 262.514 noćenja te pad od 4,52 %, čemu je zasigurno razlog sve manja platežna moć u našoj zemlji.

Gledano po mjestima, Crikvenica je ostvarila porast od 13,05 % u broju noćenja, u noćenjima su rasli i Selce (5,54 % više noćenja u odnosu na 2015.) te Jadranovo (povećanje od 6,90 %), dok je u Dramlju zabilježen pad od 4,03 % u odnosu na 2015. (jedan je od razloga tome što se odmaralište MUP nije prekategoriiziralo u "Druge vrste – skupina kampovi").

Broj jedan na popisu top 10 zemalja i dalje drže Nijemci, koji su u 2016. ostvarili 441.438 noćenja. Slijede Hrvati s 262.514 noćenja, Slovenci sa 155.839, Austrijanci sa 126.839, Mađari sa 122.586, Slovaci sa 101.829, Poljaci sa 100.189, Česi sa 100.182, Talijani s 45.640, a 10. mjesto zauzela je Bosna i Hercegovina s 30.622 noćenja.

Ove je godine Rivijera Crikvenica ponovno ušla među top deset destinacija u Hrvatskoj prema broju ostvarenih noćenja.

e) Investicije u turizmu

Jedna od glavnih turističkih mjera za zadržavanje položaja na tržištu je poticanje investicija u turizmu. Bez investicija nema razvoja turizma, a upravo su hoteli pokretač razvoja turizma te im treba osigurati nove investicije. Makroekonomski uvjeti u Hrvatskoj su takvi da ne potiču na ulaganja, a kvalitetnih hotela nedostaje. Unatoč tome, u Crikvenici se ipak događaju investicije. Još uvijek je to u manjoj mjeri, ali nadamo se većim investicijama u budućnosti te rješavanju problematike hotelskih objekata koji nisu u funkciji.

Crikveničkome turizmu još uvijek nedostaju hoteli s 4 i "dobre" 3 zvjezdice, odnosno veći udio kvalitetnog hotelskog smještaja u ukupnome smještaju. Početkom prethodne godine završio je stečaj "Jadrana" te je poslovanje novoga "Jadrana" već neko vrijeme stabilno. U 2014. "Jadran" je obnovio dio hotela "Slaven" i podignuo kategoriju hotela s 2 na 3 zvjezdice. U svibnju lanske godine završila je investicija u hotel "Omoriku", kojemu je kategorija tada podignuta na 3 zvjezdice. U 2016. godini nastavljeno je ulaganje u "Omoriku" te je ona dobila u ovoj godini i četvrtu zvjezdicu. Ove godine je i Hotel "Varaždin" (preimenovan u hotel "Katarina") dobio 4 zvjezdice, što znači da je destinacija konačno dobila dva konkretna hotela s ozbiljnim smještajnim kapacitetom u segmentu hotela s četiri zvjezdice. U razdoblju sezone krenule su daljnje investicije u "Jadranove" objekte i podizanje njihove kvalitete (Hotel "Esplanade" u Crikvenici).

Pri kraju je investicija u Hotel "Crikvenicu", koja bi trebala, prema najavama, iduće godine otvoriti svoja vrata s najavljenih 4 zvjezdice. Hotel "Crikvenica" najavljuje rad tijekom cijele godine.

U crikveničkoj "Thalassoterapiji" je u 2014. započela izgradnja novog objekta za medicinsku rehabilitaciju koji je krajem 2015. godine otvoren, a u 2016. je otvoren i park za rehabilitaciju i terapiju na otvorenom.

I dalje u destinaciji imamo nekoliko zapuštenih i ruševnih hotelskih objekata, koji nagrđuju sliku i čiju sudbinu treba aktivno rješavati, poput nekadašnjih hotela "Miramare", "Eden" i "Park" (ovaj je hotel nedavno dobio novoga vlasnika te je najavljeno njegovo preuređenje i stavljanje u funkciju u turističkoj sezoni 2017.).

Na Rivijeri Crikvenici se ipak zadnjih godina ulaže u kvalitetu hotela, za što se nadamo da će se nastaviti i većim intenzitetom nego do sada, jer su nam investicije u hotele neophodne za dizanje kvalitete destinacije.

Pored navedenoga, na čitavoj su rivijeri u tijeku velike investicije u infrastrukturu, što će također imati vrlo pozitivan učinak na turizam (trg u Selcu, Preradovićeva ulica u Crikvenici, gradnja rotora "Duga" na zapadnome ulazu u Crikvenicu, izgradnja lučice Podvorska, uređenje zgrade "Stara škola" u Crikvenici itd.).

f) porast dolazaka i noćenja stranih turista

Zamjetan je trend rasta noćenja gostiju iz svih naših većih emitivnih tržišta. Tako smo, primjerice, zabilježili veliki porast gostiju iz našega najvećega emitivnog tržišta Njemačke, i to za 17,20 %, iz Austrije za 24,07 %, iz Slovenije za 17,37 %, iz Mađarske za 14,29 % te iz Poljske za 10,75 %. Osim tradicionalno najčešćih gostiju na crikveničkoj rivijeri, primjećuje se i porast Skandinavskih (Danska, Norveška, Švedska) i Baltičkih zemalja (Estonija i Litva) te Finske. Ukupno su strani turisti rasli u 2016. godini 11,04 % u dolascima i 11,99 % u noćenjima.

g) pad dolazaka i noćenja domaćih turista

Ove godine se, nažalost, nije nastavio rast dolazak i noćenja domaćeg gosta koji smo evidentirali u prošloj godini. Domaći gost pao je u dolascima za malih 1,87 % te u noćenjima za 4,52 % u odnosu na 2015. godinu. Bez obzira na to, hrvatski gosti s ostvarenih 53.312 dolazaka i 262.514 noćenja i dalje drže drugo mjesto po ostvarenim dolascima i noćenjima u 2016. godini.

1.3. STANJE U DESTINACIJI

Crikvenička rivijera je više od 20 godina stagnirala u turističkom razvoju, a u mnogim segmentima i nazadovala. U 2010. godini je pokrenut stečaj nad najvećim hotelskim poduzećem "Jadran" d.d. (u međuvremenu je "Jadran" d.d. uspješno izašao iz stečaja), a u 2011. godini je proglašen stečaj nad Hotelom "Marina", jednim od četiriju hotela s četiri zvjezdice. U kolovozu 2014. godine je otvorena predstečajna nagodba Hotela "Selce". Prijavili smo tražbinu u iznosu od ukupno 422.154,42 kn, od čega se 357.998,25 kn odnosi na glavicu, a 62.962,67 kn na kamate. U međuvremenu je ukupan dug (prethodne godine plus 2016.) Hotela "Selce" narastao do preko 800.000,00 kn. TZG Crikvenice je po pitanju te problematike poduzela sve sukladno svojim ovlastima.

Dana 10. listopada 2014. otvorena je i predstečajna nagodba "Cluba Adriatic", pod koji spada kamp "Uvala Slana" te smo prijavili tražbinu u iznosu od 241.213,76 kuna, koja nam je rješenjem od 5. veljače 2015. priznata u cijelosti.

Hoteli u destinaciji još uvijek najvećim dijelom imaju 2 i 3 zvjezdice. Od ove je godine dvama hotelima - "Omorici" i "Katarini" (bivšem "Varaždinu") dignuta kategorija na 4 zvjezdice, a veseli činjenica da su to hoteli s velikim kapacitetom. Od 2012. godine imamo jedan mali hotel s 5 zvjezdica. Nekoliko je devastiranih hotelskih objekata u Crikvenici.

Na Rivijeri Crikvenici se ipak zadnjih godina ulaže u kvalitetu hotela, za što se nadamo da će se nastaviti još većim intenzitetom nego do sada, jer su nam investicije u hotele nužne za dizanje kvalitete destinacije. Izrazito je veliki udio obiteljskoga smještaja. Tijekom devedesetih godina se Crikvenici dogodila apartmanizacija te je izgrađen ogroman broj apartmana koji služe kao vikendice.

Sezona je na našoj rivijeri još uvijek kratka, s prosječno 75 dana popunjenosti, za dva dana više nego u 2015. godini.

Nakon 15. rujna se i dalje veliki dio ugostiteljskih objekata zatvara, jer im se ne isplati raditi.

Turistička zajednica je u nekoliko navrata predložila Gradu Crikvenici uvođenje stimulativnih mjera za takve tvrtke, kako bismo ih potaknuli da ostanu otvoreni duže te na taj način omogućili produženje sezone.

Veliki je problem i nedovoljna aktivnost turističkih agencija koje se ne angažiraju dovoljno, a imaju na raspolaganju preko 13.000 kreveta u privatnome smještaju, odnosno preko 61 % od ukupnog kapaciteta na rivijeri. Naše lokalne agencije bave se gotovo isključivo posredovanjem u privatnom smještaju, a gotovo niti jedna od njih, nema u planu profilirati se kao DMK (destinacijska menadžment kompanija). Osim toga, politika cijena koju primjenjuju naše turističke agencije dijelom je uzrokovala i vrlo niske cijene kapaciteta u obiteljskom smještaju. Na naš javni poziv, kojim smo htjeli potaknuti ponudu paket aranžmana na našoj rivijeri, nije se javila niti jedna agencija.

Rivijera Crikvenica je u posljednjih pet godina, nakon spajanja četiriju turističkih zajednica, počela funkcionirati kao jedinstvena cjelina, no još uvijek ima mjesta za bolje povezivanje unutar rivijere. Veliki problem je vrlo izražena sezonalnost, a u vršnim razdobljima sezone se stvaraju problemi koji se manifestiraju velikim gužvama u prometu, nedostatkom parkirališnih mjesta i sl. Sezonalnost je problem koji prati Rivijeru Crikvenicu već duži niz godina. Kako bismo povećali broj gostiju u pred i posezoni, ponajprije moramo raditi na osmišljavanju atraktivnih programa i aranžmana u tom razdoblju, uvesti aktivnu cjenovnu politiku, podići kvalitetu usluge u hotelskome i ugostiteljskome segmentu i dignuti zvjezdice hotelima. Da bi naša pozicija na turističkome tržištu postala još bolja i čvršća je, prije svega, potrebna još bolja koordinacija i suradnja svih institucija, hotelijera, agencija, ugostitelja te svih čija je djelatnost neposredno ili posredno vezana uz turizam. Zajedničkim djelovanjem svih nas može se postići prepoznatljivost, poboljšati imidž Rivijere Crikvenice te znatno podignuti kvaliteta cjelokupne ponude u destinaciji. Uz to, svakako treba napomenuti da je od velikog značaja za turističku zajednicu izvrsna suradnja s brojnim institucijama, udrugama, klubovima i društvima s područja cijeloga Grada Crikvenice, čija nam je pomoć u organizaciji raznih manifestacija neprocjenjiva.

Što se tiče kvalitete mora, možemo se, bez obzira na veliki broj kupaca, pohvaliti iznimnom čistoćom mora, premda su se ove godine pojavljivali određeni problemi vizualne prirode. U tom smislu treba i dalje ulagati u komunalnu infrastrukturu.

Pojavljuje se i problem buke na određenim lokacijama u Crikvenici pa treba razmisliti o najprihvatljivijem

modelu, koji bi zadovoljio različite generacije naših turista i naše sugrađane.

I ove je godine bilo evidentno nedovoljno ulaganje u čistoću i uređenje naselja u okviru Grada Crikvenice te smo na šalterima TIC-eva TZG Crikvenice dobili brojne pritužbe na tu temu. Sve smo te primjedbe evidentirali, i uz dodatak onoga što smo sami zamijetili, prezentirali smo na sjednici Odbora za destinacijski menadžment. O toj problematici se počelo ozbiljno razgovarati još prethodne godine te se nadamo da će nadležne službe do iduće sezone uspješno riješiti barem još jedan dio problema u prostoru.

U 2010. godini je došlo do spajanja turističkih zajednica Crikvenice, Dramlja, Jadranova i Selca u jedinstvenu turističku zajednicu za područje Grada Crikvenice. Cilj spajanja je bio upravljanje turističkom destinacijom s jednoga mjesta, u jednoj jedinstvenoj turističkoj zajednici. Spajanje je dovelo do teškoća povezanih s naslijeđenim dugovima, kadrovima pred mirovinu te velikom administracijom, koja je posljedica organizacije TZG Crikvenice kao jedinstvene TZ s 4 turistička društva. Danas možemo reći da smo sva dugovanja prema dobavljačima i Gradu Crikvenici podmirili te TZG Crikvenice posluje stabilno bez dugovanja.

Pojačana aktivnost TZG Crikvenice u organizaciji manifestacija i drugih aktivnosti jako se osjetila u destinaciji te smo i ove godine dobili brojne pohvale i komentare poput "u Crikvenici se uvijek nešto događa". Pohvale smo dobivali od turista, stanovnika, ali i kolega iz struke iz regije i čitave Hrvatske.

Također treba istaknuti i potrebu još boljeg povezivanja sa subregijom. Načelno je dogovoreno da će se ponovno početi koristiti naziv rivijere – Crikveničko-vinodolska rivijera. Sa subregijom su se već napravili neki zajednički projekti, poput biciklističkih i planinarskih staza i šetnica. U planu su i novi projekti, kako bismo našim turistima mogli pružiti više doživljaja na većem prostoru, a znamo da je prostor resurs kojeg turizam najviše treba. Krajem prethodne godine dovršili smo pripremu i otisnuli dva nova zajednička tiskana materijala, i to zajedničku image brošuru subregije Crikvenica - Vinodol te zajedničku brošuru kampova na našem području. Obje brošure namijenjene su sajmovima, a koristile su se na sajmovima i prezentacijama u ovoj godini. Ove godine planiran je dotisak brošure kampovi. Nastavili smo s projektom Turistička kartica. Zajednički smo isfinancirali start 4. etape međunarodne biciklističke utrke "Tour of Croatia" iz Crikvenice. Do kraja 2017. godine planiramo odraditi intenzivne aktivnosti na redefiniranju biciklističkih staza na našem području (MTB i cestovne).

Preklani smo zajedno s Novi Vinodolskim i Vinodolom bili dio velike PPS destinacije Krk - Crikvenica - Vinodol - Rab: "Gdje odmor znači više". U proljeće lanske godine dogovorili smo se da se na novi javni poziv HTZ-a kandidiramo odvojeno, kao dva otoka i jedna rivijera. Kandidatura je prihvaćena te smo postali nova PPS destinacija Crikvenica - Novi Vinodolski - Vinodol te smo i ove godine funkcionirali kao PPS u tom sastavu.

1.4. VAŽNIJE AKTIVNOSTI TZG CRIKVENICE

TZG Crikvenice je i u 2016. organizirala veliki broj događanja u svim mjestima u Gradu Crikvenici, ili je sudjelovala u organizaciji kao suorganizator ili pokrovitelj. Iz godine u godinu se povećava broj i kvaliteta događanja u sva četiri mjesta naše rivijere, što su primijetili i naši kolege, sugrađani, gosti, posjetitelji, ali i predstavnici medija pa vrlo često čujemo mišljenje kako Rivijera Crikvenica ima veliki broj manifestacija.

Ovu sezonu je ponovno obilježio veliki broj raznovolikih događanja u svim mjestima rivijere. Novi crikvenički trg stvorio je preduvjete da, na reprezentativnoj i ugodnoj površini uz samo more, manifestacije budu kvalitetnije i na višoj razini te se na njemu gotovo svaki dan nešto događa.

Postojeće manifestacije smo osvježili novim sadržajima, a osmislili smo i neke nove te su, i jedne i druge, dobile brojne pohvale naših posjetitelja, ali i domaćeg stanovništva. Od većih manifestacija u Crikvenici treba istaknuti "3. CrikvArt", festival uličnih zabavljača, koji se održavao od 22. i 23. srpnja u Crikvenici i oduševio naše posjetitelje, od onih najmlađih pa do starijih generacija. Treću godinu zaredom smo organizirali Plivački maraton Šilo-Crikvenica (106. po redu), koji se tradicionalno održava 15. kolovoza, što smo po ocjeni sudionika i posjetitelja izvrsno odradili. Ove godine organizirali smo pedeseti po redu Ribarski tjedan. Jubilarni Ribarski tjedan doživio je brojne pohvale od posjetitelja, ali i stanovnika Crikvenice.

Od manifestacija treba spomenuti još i 30. Susret hrvatskih puhačkih orkestara (11. - 12. lipnja), festival "Spring in Kvarner" (3. lipnja), 4. Međunarodni glazbeni festival "Crikvenica" (6. - 9. rujna), Međunarodni

nogometni turnir "Crikvenica Cup U9-U10-U11 2016." (17.-19. lipnja), XI. Europsko prvenstvo mažoretkinja, Prvenstvo Hrvatske u boćanju za juniore do 18 godina, Festival Summer in Adria, 2. Kup Mediterana – međunarodno natjecanje mažoretkinja koje je TZG Crikvenice poduprla, a koji su u Crikvenicu doveli određeni broj grupa i ostvarili određeni broj noćenja.

U Selcu smo i ove godine organizirali Dan(e) turizma od 1. do 4. kolovoza te smo pripremili bogati zabavni program, a 8. i 9. srpnja smo po peti put organizirali etno manifestaciju (Sr)etno Selce, kojom na nekoliko lokacija u mjestu prezentiramo narodne običaje Selca, ali i Hrvatskoga primorja i Hrvatske općenito

U Dramlju i Jadranovu smo ove sezone ponovno organizirali glazbenu manifestaciju "Melodije s okusom mora", koja je, zahvaljujući kvalitetnim i raznovrsnim glazbenicima i ugodnoj atmosferi uz samo more, uvijek jako dobro posjećena.

Tradicionalne i najznačajnije manifestacije u Jadranovu - Fešta od tune, Jakovarska vesla i Jakovlja, i ove su godine oduševile veliki broj posjetitelja.

Posebno smo se potrudili u organizaciji manifestacija u predsezoni i posezoni (Maškare, Uskršnja pogača, Cesta plave ribe, festivali jagoda i trešanja, 3. XC biciklistički maraton "Crikvenica", Festival kolača i sladoleda itd.). Posebno treba istaknuti da smo ove godine bili domaćin starta 4. etape međunarodne biciklističke utrke "Tour of Croatia" te smo na taj način dobili veliku medijsku pozornost, ali i određen broj noćenja u razdoblju predsezone.

Posebne aktivnosti TZG Crikvenice bile su usmjerene na:

- provođenje udruženih tržišnih aktivnosti (online i offline) na domaćem i inozemnom tržištu
- ciljane promotivne aktivnosti na najvažnijim emitivnim tržištima (sajmovi, prezentacije)
- naglasak na online marketinške aktivnosti
- studijska putovanja novinara i agenata
- produkciju digitalnih i tiskanih promotivnih materijala.

I ove smo godine imali raznovrsnu izdavačku djelatnost, od digitalnih izdanja (web, Facebook, Twitter, Instagram, Tripadvisor itd.) do tiskanih materijala (dotisak turističkog informatora na engleskome jeziku, redizajnirali i otisnuli novo izdanje "Kuharice naših non", program događanja za sva 4 mjesta na hrvatskome, engleskome i njemačkome jeziku - izdanje za proljeće i izdanje za ljeto, Karta za ljubljenje, Turistička kartica, novo izdanje Mediteranskog labirinta ljubavi, Cesta plave ribe...). U tijeku je priprema novog koncepta informatora i brošure posvećene našim plažama, a dovršena je i tiskana nova image brošura Rivijere Crikvenice.

Vrlo smo aktivni u digitalnim promotivnim aktivnostima (web i Facebook stranica TZG Crikvenice, mobilna aplikacija i ostalo). U tijeku je izrada novog weba. Dopunili smo postojeću bazu fotografija (dio su fotografirali djelatnici TZGC, a dio profesionalni fotografi). Snimljen je i kraći tematski film o Ribarskome tjednu. Snimio se film o rivijeri za poljsko tržište kao i film o nautičkoj ponudi subregije za kanal "Nautical Channel" (emisija o crikveničko-vinodolskoj rivijeri je na Nautical Channelu od 23. do 30. siječnja 2017. godine emitirana ukupno 17 puta).

Realizirali smo i brojne aktivnosti vezane uz sajamske nastupe, prezentacije i studijska putovanja novinara i agenata, a organizirali smo i razne edukacije. Vrlo smo aktivni i po pitanju zdravstvenog turizma pa je sredinom studenoga u našoj organizaciji te suorganizaciji "Thalassoterapije" Crikvenica i Klastera zdravstvenog turizma Kvarnera održan 4. po redu turistički forum na temu zdravstvenog turizma koji je u 2016. godini dobio naziv Crikvenica International Health Tourism Conference (CIHT).

Izrađena je projektna dokumentacija za TIC Selce te smo od Upravnoga odjela za graditeljstvo i zaštitu okoliša (Ispostava Crikvenica) dobili građevinsku dozvolu. Pripremamo se na prijavu projekta na natječaj za sredstva iz strukturnih fondova EU.

Rivijera Crikvenica je, zajedno s Vinodolom, Novim Vinodolskim te otocima Krkom i Rabom, u kolovozu

pretprošle godine postala jedna od 22 destinacije koje su dio pilot projekta HTZ-a PPS-a - "Hrvatska 365". Nositelj projekta je Turistička zajednica Grada Crikvenice, a voditeljica PPS kluba u destinaciji Marijana Biondić, direktorica TZG Crikvenice. Na novi javni poziv HTZ-a 2015. odlučili smo se javiti kao subregija, naša kandidatura je prihvaćena te je oformljena nova PPS destinacija "Crikvenica - Novi Vinodolski - Vinodol: Gdje odmor znači više", čiji je nositelj Turistička zajednica Grada Crikvenice, a voditeljica PPS kluba i dalje Marijana Biondić. Kandidatura obuhvaća razdoblje predsezona (15. travnja - 30. lipnja) i posezone (1. rujna - 15. listopada) i dvije ključne grupe proizvoda PPS destinacije (aktivni odmor i zdravstveni turizam). U 2016. godini smo i dalje funkcionirali kao PPS destinacija u istome sastavu.

Konstantno radimo na promociji svih naših aktivnosti te smo do kraja prosinca na adrese medija poslali oko 100 objava za medije. Na taj način uspijevamo dobiti PR, koji itekako doprinosi unapređenju imidža destinacije. I tijekom ove godine su nas često pratili i televizijske kuće pa se možemo pohvaliti da su skoro sve naše veće manifestacije i brojne druge aktivnosti TZG Crikvenice bile popraćene televizijskim prilogom ili javljanjem uživo u program. PR analiza koju smo dobili od "Briefing medija", koji nam radi press clipping, pokazala je sljedeće: u 2016. godini su bile ukupno 772 medijske objave o TZG Crikvenici i vezanim događanjima. **Komercijalna vrijednost te 772 objave iznosi 8.938.839,00 kn, a PR vrijednost 25.102.537,00 kn.**

Puno radimo i na online oglašavanju i objavljivanju svih naših aktivnosti na webu te na platformama društvenih mreža (Facebook, Twitter, Instagram, youtube).

Počeli smo pomoću alata Mediatoolkit pratiti i međunarodne online objave na internetu. U razdoblju od kolovoza pa do kraja 2016. godine bilo je ukupno 1.117 značajnijih objava, koje su dosegnule 1.744.876 osoba. Najveći broj objava vezuje se uz različite postove, fotografije i video sadržaje o Crikvenici objavljene na Instagram, Twitter i youtube profilima, blogovima i kanalima. Od ukupnoga broja objava, najveći dio njih dolazi s Instagrama, zatim s web stranica pa ostalih društvenih mreža. Analizom je utvrđeno da najveći broj objava o crikveničkom turizmu dolazi iz sljedećih izvora: novilist.hr, vecernji.hr, rtl.hr, Crikvenica-Croatia, Croatia Full of life... Također, najveći broj objava čine različiti postovi, slike i video sadržaji na društvenim mrežama, koji se ne mogu direktno vezati uz određenu temu. Zanimljivo je, primjerice, da je među njima veliki broj fotografija zalaska sunca na Instagramu, što je pokazatelj privlačnosti toga motiva i eventualno prilika za stvaranje priče ili povezivanje s postojećim tematski srodnim sadržajem. Prema broju objava slijede objave vezane za manifestacije te za plažu za pse "Monty's Dog Beach and Bar" (u srpnju je, primjerice, samo video o plaži za pse koji je snimio "Reuters" objavljen na New York Postu podijeljen preko 3,5 milijuna puta, što dovoljno kazuje o atraktivnosti toga sadržaja). Najveći doseg (*reach*) imaju upravo objave vezane uz navedenu plažu, a za to su uglavnom zaslužni popularni svjetski mediji, poput "National Geographica" i "Reutersa". Prema karakteru objava, većina ima pozitivan predznak te je broj negativnih objava zanemariv.

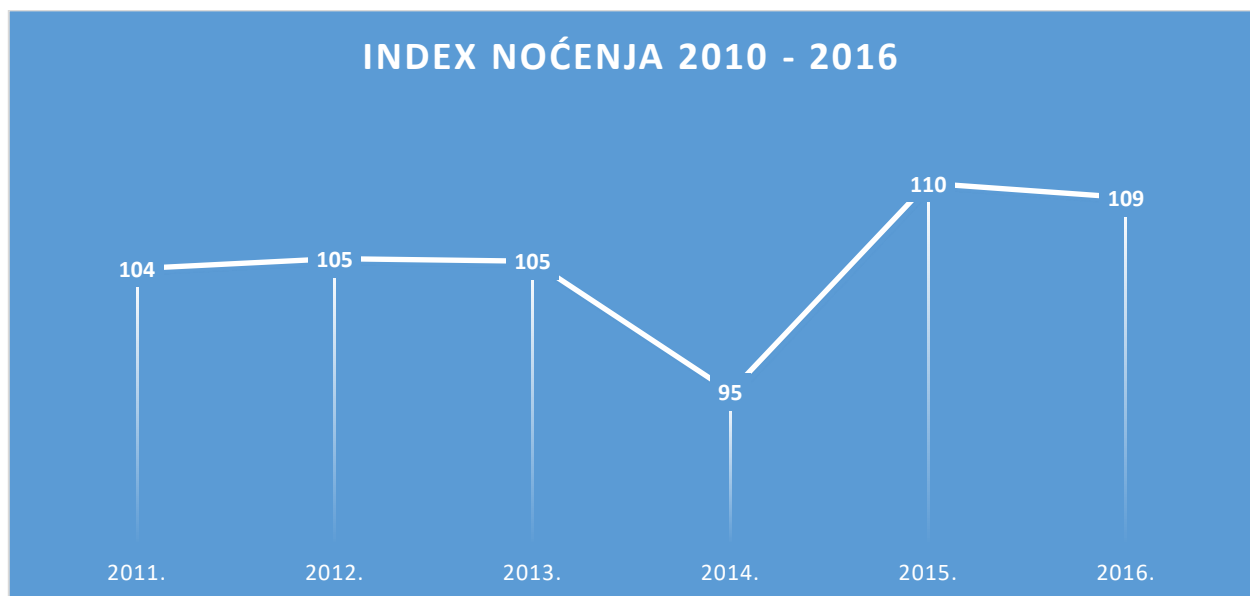
1.5. ZAKLJUČAK

Rezultati

Rivijera Crikvenica je lani po prvi puta u zadnjih 20-ak godina premašila milijun i pol noćenja, što je izvanredan rezultat. Ove nam je godine uspjelo taj rezultat premašiti za 140.356 noćenja ili 9,06 %. Pozitivno treba ocijeniti podatak da su noćenja rasla u gotovo svakom mjesecu u pred i sezoni. Potrošnja u destinaciji, prema riječima mnogih turističkih subjekata, u ovoj je godini bila bolja nego prethodne godine.

GODINA	BROJ TURISTA	BROJ NOĆENJA
2010.	230.510	1.292.077
2011.	239.541	1.345.116
<i>Index 11./10.</i>	<i>104</i>	<i>104</i>
2012.	247.066	1.409.512
<i>Index 12./11.</i>	<i>103</i>	<i>105</i>
2013.	259.631	1.474.576
<i>Index 13./12.</i>	<i>105</i>	<i>105</i>
2014.	253.211	1.407.852
<i>Index 14./13.</i>	<i>98</i>	<i>95</i>
2015.	283.740	1.549.438
<i>Index 15./14.</i>	<i>112</i>	<i>110</i>
2016.	308.057	1.689.794
<i>Index 16./15.</i>	<i>109</i>	<i>109</i>

INDEX 2016./2010. 134 131



Promatrajući razdoblje od 2010. (spajanja u jedinstvenu TZG Crikvenice) pa do 2016. godine, Rivijera Crikvenica je u dolascima narasla za 34 %, a u noćenjima za 31 %.

Hotelski smještaj

Ove godine smo u sustav E-visitor-a unosili podatke za hotele prema njihovim rješenjima. Do sada ta rješenja nismo imali te su naši podatci konačno usklađeni sa službenim podacima prema rješenjima. Neki objekti ("Slaven" i "Ad Turres" – paviljoni) koje smo prije vodili u hotelskom smještaju sada su uvršteni u vrstu "Druge vrste – skupina kampovi" i više ih ne vodimo pod hotelskim smještajem.

Iz toga razloga broj kreveta u hotelskom smještaju je smanjen te sada imamo 1246 smještajnih jedinica i 2557 kreveta u hotelima.

Hoteli su imali povećanje prosječne popunjenosti za 17 dana i rasli su sa 108 dana popunjenosti na 125 dana. Hoteli se još uvijek prekasno otvaraju i prerano zatvaraju. Nedovoljno se radi na dodatnoj ponudi i ponudi paket aranžmana te korištenju resursa koji već postoje u destinaciji i daju mogućnost za produženje sezone, poput biciklističkih staza i planinarskih staza i šetnica.

Destinacija i dalje ima nepovoljnu strukturu smještaja. Obiteljski smještaj sudjeluje u ukupnim kapacitetima sa 60,95 %, dok hoteli imaju 12,26 % udjela, a kampovi 10,05 %. Ta činjenica nije dobra za destinaciju, jer poznato je da su hoteli motori turističkog razvoja.

Pozitivno je što su u destinaciji ove godine odrađene intenzivne investicije u hotele i dizanje kvalitete pa su dva "Jadranova" hotela dobila 4 zvjezdice te su počeli radovi na Hotelu "Esplanade". Trenutno raspolažemo sa 60 kreveta u objektima s 5 zvjezdica, 1003 kreveta u objektima s četiri zvjezdice, 951 krevetom u objektima s 3 zvjezdice te 443 kreveta u objektima s dvije zvjezdice, što je značajno drugačije u odnosu na prošlu godinu i definitivno veliki pomak na bolje.

Hoteli još uvijek uglavnom raspolažu s malo dodatnih sadržaja, posebno onih koji su namijenjeni razdoblju pred i posezone, a ono što veseli su najave iz "Jadrana" koje govore o daljnjim ulaganjima, posebno u dodatne sadržaje u hotelima "Omorika" i "Katarina" te u podizanje kvalitete Hotela "Esplanade" na razinu 4 zvjezdice.

Destinaciji je neophodno potreban nastavak investicijskog ciklusa koji će omogućiti produženje sezone uz pomoć ciljane kvalitetne promocije. Također je nužno potrebno rješavanje problema zapuštenih i ruševnih nekadašnjih hotela, koji se nalaze na nekima od najatraktivnijih lokacija u gradu (po tom su pitanju ipak započele određene promjene – primjerice, Hotel "Park" je nedavno dobio novoga vlasnika, koji je najavio njegovo preuređenje).

Veseli najava iz "Jadrana", koji je na poticaj Turističke zajednice Grada Crikvenice krenuo u opremanje hotela "Omorike" za bicikliste te planira dobiti oznaku "Bike hotel", a osim njega je predviđeno da navedenu oznaku dobiju i još dva "Jadranova" objekta u Selcu - Hotel "Katarina" i kamp "Selce".

Do kraja 2017. godine Turistička zajednica Grada Crikvenice će pokušati potaknuti još neke subjekte, posebno hotele da se uključe u projekt razvoja proizvoda u segmentu biciklizma, kako bismo bolje počeli koristiti infrastrukturu koju imamo već 15-ak godina.

Agencije i privatni smještaj

Dodatni problem je nedostatna aktivnost turističkih agencija koje se ne angažiraju dovoljno, a imaju na raspolaganju preko 13.000 kreveta u privatnome smještaju, odnosno preko 61 % od ukupnog kapaciteta na rivijeri. Osim posredovanja u smještaju, usluge mjenjačnice te konfekcijskih izleta, uz neke rijetke iznimke, ne nude gotovo ništa drugo. Nema ponude lokalnih izleta, turizma doživljaja, gastro programa...

Usporedimo li cijene privatnog smještaja na Rivijeri Crikvenici, koje formira naša Udruga turističkih i putničkih agencija, s nekim drugim destinacijama, doći ćemo do zaključka da su cijene u Crikvenici niže nego drugdje. Primjerice, za apartman za 4 osobe gost će prema navedenom cjeniku u Crikvenici platiti maksimalnih 68 eura, dok će za takav apartman u Lošinj platiti 17 % više, Rovinju 47 % više, Baški 69 % više, a u Krku čak 80 % više. Prema tom cjeniku cijene definira veliki broj iznajmljivača i na taj način Rivijera Crikvenica postaje jeftina destinacija te privlači goste manje platežne moći, koji ostvaruju malu vanpansionsku potrošnju. Tome treba dodati da iznajmljivačima često cijenom konkuriraju i naši hotelski objekti (sobe za iznajmljivanje), poput "Ad Turresa" ili "Slavena".

S obzirom na veličinu kapaciteta u privatnome smještaju, treba raditi na podizanju kvalitete i cijena te vrste smještaja. Vezano uz to, kontinuirano radimo na edukaciji iznajmljivača te ih potičemo na uključivanje u projekt "Kvarner Family".

Veliki broj kreveta u privatnome smještaju treba iskoristiti na način da se organiziraju u integralne hotele i

tako podignu kvalitetu ponude i samoga smještaja, ali i destinacije općenito. Turistička zajednica Grada Crikvenice je u 2016. godini raspisala Javni poziv kojim želimo stimulirati obrte i poduzeća na otvaranje integralnih hotela na našoj rivijeri, no nažalost, nije zaprimljena niti jedna kandidatura. Kontinuirano se radi na projektu brendiranja smještaja "Kvarner Family", koje treba dodatno tematizirati te povezati sa specifičnostima crikveničke rivijere.

U 2017. godini Turistička zajednica Grada Crikvenice planira stimulativne mjere, kojima će pokušati potaknuti poduzetnike (ugostiteljske objekte, hotele i privatne iznajmljivače) da se uključe u projekt razvoja proizvoda u segmentu biciklizma, kako bismo bolje počeli koristiti infrastrukturu koju imamo već 15-ak godina.

Jednodnevni izletnici

I ove je godine Rivijeru Crikvenicu (Crikvenicu i Selce) posjetio izuzetno veliki broj jednodневnih izletnika, koji najčešće konzumiraju vrlo malo u destinaciji, opterećuju našu infrastrukturu te stvaraju dodatne gužve na plažama. Ove sezone je vikendima na takve izlete u Crikvenicu dolazilo prosječno 25 autobusa, a danima u tjednu prosječno 5 autobusa. Treba pronaći način da se od agencija ili autobusera koji organiziraju izlete toga tipa naplati cijena parkinga ili ulaza u grad, jer nam takvi izletnici stvaraju veliku gužvu u prostoru i opterećuju plaže, a kao destinaciji nam ništa ili vrlo malo donose.

DMK

Na Rivijeri Crikvenici ne djeluje niti jedna destinacijska menadžment kompanija. DMK je poduzeće koje koristi svoje opsežno poznavanje lokalnih turističkih resursa, posjeduje stručno osoblje i ima dostupne druge potrebne resurse za osmišljavanje i realizaciju usluga vezanih za putovanje, boravak i različite aktivnosti u destinaciji.

Kako bismo potaknuli naše agencije na dodatne aktivnosti i konačno u destinaciji dobili destinacijsku menadžment kompaniju kao kvalitetnog partnera za razvoj novih turističkih proizvoda i njihovo plasiranje na tržište, Turistička zajednica Grada Crikvenice raspisala je u 2016. godini javni poziv za potpore DMK još u svibnju. Na taj javni poziv se nije javila niti jedna agencija pa smo ga ponovili, no nažalost, ni na drugi raspis nije bilo odaziva.

Ugostiteljski objekti

U destinaciji i dalje postoji problem prekasnog otvaranja i preranog zatvaranja ugostiteljskih objekata. Kako bi se taj problem smanjio, Grad Crikvenica bi trebao uvesti stimulativne mjere vezane za produženje rada tih objekata, poput smanjenja komunalne naknade, cijene odvoza smeća, cijene terase i slično. Također, ugostitelje treba, kao i hotelijere, potaknuti na uklanjanje u gradske manifestacije, što može biti jedan od kriterija za smanjenje cijena komunalne naknade, odvoza smeća i najma terase. Takav prijedlog smo već slali Gradu, no na tome treba i dalje ustrajati, kako bismo stvorili preduvjete produžetka turističke sezone.

Atrakcije

Na Rivijeri Crikvenici, odnosno na području subregije, ali i čitave regije, nema turističkih atrakcija koje bi privlačile goste tijekom cijele godine, što je zadatak koji je u nadležnosti gradova, općina i županije. Oni trebaju potaknuti investitore da se izgradi takva ponuda u destinaciji. Primjerice, infrastruktura koja već postoji u PGŽ-u je Automotodrom "Grobnik", koji bi mogao generirati brojna noćenja u čitavoj regiji, ukoliko se za njega pronađe pravi ulagač. Osim toga, svjedoci smo da se u zadnje vrijeme u uspješnim turističkim regijama ulaže u zabavne i vodene parkove te bi i o tome trebalo razmisliti na razini subregije. Crikvenica za takvo što nema prostora, no primjerice, Vinodolska općina ili Grad Novi Vinodolski imaju.

Plaže

Jedan od osnovnih resursa crikveničke rivijere su plaže. Trenutno je situacija u tome dijelu prilično kaotična te ne postoje jasna pravila i kriteriji prema kojima se koncesionari i nositelji koncesijskih odobrenja trebaju ponašati. Prije svega, treba uvesti reda na plažama ujednačavanjem kriterija izgleda komunalne i plažne opreme, kiosaka i kućica u kojima su smješteni ugostiteljski objekti. Isto tako, treba pristupiti tematizaciji plaža. Jedina tematizirana plaža na rivijeri je crikvenička plaža za pse, koja je dobila brojne pohvale. Ove godine je navedena plaža ponovno dobila iznimnu medijsku pozornost, i to na svjetskoj razini. Promo video koji je

snimio "Reuters" objavljen je na New York Postu i podijeljen preko 3,5 milijuna puta.

Zdravstveni turizam

U crikveničkoj "Thalassoterapiji" je u 2014. započela izgradnja novog objekta za medicinsku rehabilitaciju, koji je otvoren krajem 2015., a ove je godine otvoren i park za rehabilitaciju i terapiju na otvorenom. Sve će to dati novi vjetar u leđa razvoju zdravstvenog turizma na Rivijeri Crikvenici. U 2016. je četvrti put organiziran i turistički forum, i to u obliku velike međunarodne konferencije pod nazivom CIHT, što također doprinosi afirmaciji ovoga segmenta turizma u Crikvenici.

Novi proizvodi

Krenuli smo s pripremom projekta redefiniranja biciklističkih staza na području subregije te poticanjem gospodarskih subjekata da se uključe u ponudu cikloturizma.

Raspisali smo dva javna poziva kojima pokušavamo potaknuti razvoj destinacijskih menadžment kompanija (DMK) i integralnih hotela na našem području.

Uključili smo se u projekt "Mala barka", koji se financira iz sredstava EU te smo član Centra izvrsnosti. U suradnji s Jedriličarskim klubom "Jadro" iz Selca planiramo obnovu tradicijske barke guca, kojega ćemo uključiti u navedeni projekt, koristiti za prezentacije destinacije te stvoriti novu turističku ponudu na rivijeri.

Manifestacije

Aktivnosti TZG Crikvenice su bile usmjerene u stvaranje doživljaja za gosta kroz osmišljavanje nove stalne ponude i mnogobrojnih manifestacija koje se održavaju tijekom cijele godine, tako da gosti, ali i stanovnici komentiraju da se u Crikvenici stalno nešto događa.

Odbor za destinacijski menadžment

Grad je pristupio redefiniranju i osvježavanju Odbora za destinacijski menadžment, koji je tijekom 2016. aktivno radio. Naglasak je stavljen na tri proizvoda: plaže (sunce i more), biciklizam te planinarenje i šetnja, a osnovane su tri radne grupe za navedene segmente ponude. Održano je ukupno 7 sjednica.

PPS

Od sredine prošle godine djelujemo kao PPS destinacija Crikvenica - Novi Vinodolski - Vinodol: "Gdje odmor znači više", čiji je nositelj Turistička zajednica Grada Crikvenice, a voditeljica PPS kluba i dalje Marijana Biondić. Kandidatura obuhvaća razdoblje predsezona (15. travnja - 30. lipnja) i posezone (1. rujna - 15. listopada) i dvije ključne grupe proizvoda PPS destinacije (aktivni odmor i zdravstveni turizam). Na zajedničkim proizvodima se kontinuirano radi.

Nagrade

U srpnju smo na natječaj za Godišnju hrvatsku turističku nagradu prema HTZ-u nominirali Rivijeru Crikvenica u kategoriji destinacija zdravlja i plažu za pse Podvorska u kategoriji plaže. U obje kategorije smo ušli među tri finalista. U kategoriji "Čovjek ključ uspjeha" od kandidiranih, nagradu na nacionalnom nivou za djelatnika godine dobila je Mila Lončarić u kategoriji agencijski djelatnik.

Image destinacije

Na podizanju imagea Rivijere Crikvenice se kontinuirano radi kroz promociju projekata koji se realiziraju u Crikvenici, bilo da su to novi proizvodi ili manifestacije. Turistička zajednica Grada Crikvenice konstantno prati medijske objave te je u 2016. godini ostvareno 8.938.839,00 kn komercijalne vrijedosti objava, odnosno 25.102.537,00 kn PR vrijednosti objava, što znači da su objave najvećim dijelom bile izuzetno pozitivne te su na taj način utjecale na pozitivan image Rivijere Crikvenice. Ove godine pratimo i online objave pomoću alata Mediatoolkit.

Osim toga, kontinuirano radimo na vizualnom povezivanju destinacije kroz zajednički vizualni identitet, koji nastojimo primijeniti na razne medije, od uređenja TIC-eva, smeđe signalizacije, promo materijala i dr., što također utječe na pozitivan dojam gosta te pozitivan image destinacije.

Na kraju možemo reći da je iza nas jedna jako dobra turistička sezona te da su je turistički radnici Rivijere Crikvenice jako dobro odradili. Isto tako, destinacija se još uvijek suočava s brojnim problemima, na čijemu

rješavanju treba stalno raditi. Također, potrebno je kontinuirano voditi računa o tome da je razvoj turizma u okviru destinacije zadaća čitave mreže subjekata te svi moraju sinhronizirano djelovati, kako bismo postigli sinergijski učinak i učinili destinaciju privlačnom i ugodnom za boravak turista. Uz turističku zajednicu, važnu ulogu ima lokalna uprava i privredni subjekti u destinaciji, od hotela, kampova, agencija, privatnog smještaja, poduzetnika i obrtnika do javnih i komunalnih poduzeća te kulturnih institucija i udruga građana.

2. IZVJEŠĆE O RADU TZG CRIKVENICE OD 1.1. DO 31.12.2016.

U rujnu 2012. smo dobili uputu od HTZ-a da smo ukupno planirane prihode odnosno rashode obvezni prikazivati po načelu novčanog tijeka (primici i izdaci), bez obzira na računovodstveni način iskazivanja prihoda odnosno rashoda.

Računovodstvo turističkih zajednice se, prema toj uputi, i dalje treba voditi prema Uredbi o računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 10/08, 07/09), a godišnji program rada i financijski plan te godišnje financijsko izvješće turističke zajednice prema načelu novčanog tijeka.

Sukladno toj uputi, izrađeno je i ovo izvješće.

2.1. IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKOG UREDA TZG CRIKVENICE

U 2012. godini je Skupština TZG Crikvenice donijela odluku o prestanku turističkih društava Crikvenica, Dramalj, Jadranovo i Selce i o osnivanju turističkih informativnih centara Crikvenica, Dramalj, Jadranovo i Selce, koji su ustrojstvene jedinice Turističkog ureda TZG Crikvenice.

Nakon što se tijekom 2013. kadrovska situacija u TZG Crikvenice konačno stabilizirala, do lipnja 2015. smo radili s ukupno 8 stalno zaposlenih djelatnica, i to po jednom voditeljicom poslova u TIC-u u svakome mjestu i 4 djelatnice u uredu: voditeljicom uredskih poslova, stručnom suradnicom za turističko-informacijske poslove, stručnom suradnicom za financijske i knjigovodstveno-računovodstvene poslove te direktoricom ureda. Od polovice lipnja 2015. do danas ostalo je 7 stalno zaposlenih djelatnica (Katarina Šegota, voditeljica Turističko-informativnog centra Selce, prešla je u drugu tvrtku), a 3. svibnja 2016. je na mjesto voditelja TIC-a Selce) zaposlen Davor Ožanić, i to na određeno razdoblje u trajanju od godinu dana.

Prije dolaska novoga voditelja je, u razdoblju od siječnja do svibnja, voditeljica TIC-a Dramalj vodila i TIC Selce. Tijekom cijele ove godine odradili smo izuzetno veliki broj manifestacija te mnoge promidžbene i druge aktivnosti, sve prema zadaćama iz članka 32. Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08).

PRIHODI – 7.593.809,28 kn

1. PRIHODI OD BORAVIŠNE PRISTOJBE – 5.235.841,18 kn

Od planiranoga iznosa po osnovi boravišne pristojbe je u 2016. godini uprihodovano neto 5.235.841,18 kn. Od ukupnog iznosa boravišne pristojbe u Crikvenici je uprihodovano 2.603.516,08 kn, u Dramlju 828.036,04 kn, u Jadranovu 311.039,52 kn te u Selcu 1.493.249,54 kn.

1.1. Boravišna pristojba - tekuća godina – 5.121.755,11 kn

Od ukupnoga iznosa naplaćene boravišne pristojbe na tekuću godinu se odnosi – **5.121.755,11 kn**.

U 2016. godini prema ukupnom zaduženju, neuplaćeni iznos boravišne pristojbe (bruto) iznosi 935.247,67 kn od gospodarskih subjekata te 181.890,60 kn od paušala iznajmljivača.

U 2016. godini Carinski ured obračunao je i zaduženje za kamate na dugove boravišne pristojbe. Na temelju njihovih rješenja uplaćeno je **5.521,82 kn** brutto kamate. S obzirom na to da Carinska uprava dostavlja rješenja o kamatama turističkoj zajednici tek po pravomoćnosti, za neke uplate se ne može detektirati jesu li uplate za kamatu, sve dok nam rješenje nije uručeno.

1.2. Boravišna pristojba - prethodne godine - 114.086,07 kn

Na ime boravišne pristojbe iz prethodnih godina uprihodovano je neto **114.086,07 kn**, i to u:

- Crikvenici 63.785,28 kn, od čega su iznajmljivači uplatili 53.231,19 kn, "Jadran" d.d. uplatio 1.264,53 kuna, Hotel "Vila Ružica" 2.075,76 kn, hotel "Vila Aurora" 1.846,00 kn (prethodni vlasnik "Z TRI" d.o.o.), Obrt Mudražije Radovana 3.805,95 kn, ostalo su dugovi manjih poduzeća i obrta (1.561,85 kn)
- Dramlju 22.608,47 kn – dugovanja iznajmljivača
- Jadranovu 5.014,93 kn – dugovanja iznajmljivača
- Selcu 22.677,39 kn, od čega je Hotel "Amabilis" uplatio 6.272,50 kuna, a ostalo su dugovi iznajmljivača 12.615,68 kn i 3.789,21 kn manjih poduzeća i obrta.

Godine 2010. smo prijavili tražbinu nakon otvaranja stečajnog postupka nad poduzećem "Jadran" d.d. Tražbina nam je nakon priznavanja i triju sudskih sporova koja je TZG imala s "Jadranom" priznata u ukupnome iznosu od 3,737.816,27 kn. Program rada, odnosno Financijski plan za 2015. godinu, nije uključio planiranje prihoda po osnovi uplate od boravišne pristojbe i turističke članarine od Hotelskoga poduzeća "Jadran" iz prethodnih godina.

Temeljem Sporazuma o nagodbi, priznata nam je tražbina u iznosu od 3,737.816,27 kn, koja uključuje boravišnu pristojbu, turističku članarinu, zateznu kamatu i dio troškova triju sudskih postupaka.

Hrvatska država je donijela odluku da svoja potraživanja pretvori u vlasničke udjele, kao i jedan dio vjerovnika. Budući da je predloženi stečajni plan sadržavao namjeru da se potraživanja vjerovnika riješe na način da se sva potraživanja pretvore u udjele, zatražili smo mišljenje Ministarstva turizma možemo li iznimno od odredbi Zakona svoja potraživanja pretvoriti u udjele te smo dobili pozitivno mišljenje. Skupština TZG Crikvenice je na svojoj 5. sjednici donijela odluku o pretvaranju potraživanja u udjele, i to 80 % potraživanja TZG Crikvenice pretvoreno je u dionice "Jadrana", a 20 % tražbine je bilo otpisano. Nakon završetka stečaja, TZG Crikvenice ima obvezu prodati udjele čim se za to steknu uvjeti.

Trenutno je TZG Crikvenice upisana kao vlasnik 299.025 dionica "Jadrana" d.d. Crikvenica. Međutim, prema Zakonu o boravišnoj pristojbi, dionice treba podijeliti na 4 institucije. Naime, radi se o bruto iznosu bor. pristojbe, koja se dijeli na TZG Crikvenice, HTZ, TZ Kvarnera i Hrvatski crveni križ. Hrvatskoj turističkoj zajednici predložili smo da se napravi sporazum kojim ćemo definirati pojedinačne udjele, kako bismo dionice mogli i knjigovodstveno voditi u bilanci. HTZ je preuzela na sebe obvezu da napravi prijedlog sporazuma. Od HTZ_a smo tek nedavno dobili prijedlog navedenoga sporazuma te nam sada predstoje aktivnosti vezano za podjelu dionica "Jadrana" na sve korisnike te njihova potencijalna prodaja.

U 2011. godini je otvoren i stečajni postupak nad Hotelom "Marina" te smo u zakonskome roku prijavili tražbinu u iznosu od 446.988,45 kn, od čega 330.253,39 kn po osnovi boravišne pristojbe, 55.481,16 kn po osnovi zateznih kamata na boravišnu pristojbu i 61.253,90 kn po osnovi turističke članarine. Ta tražbina nam je također priznata, no nema naznaka da bi se uskoro mogla i naplatiti te nije niti uključena u plan. Angažirali smo odvjetničku kuću da provjeri status predmeta te smo im dali punomoć da izvrše uvid u spis. Od njih smo dobili informaciju da šansa za naplatu tražbine TZ Grada Crikvenice kao tražbine drugog višeg isplatnog reda nije velika, budući da je sva vrjednija imovina stečajnog dužnika (nekretnine) opterećena razlučnim pravom te ovisi primarno o cijeni koja bude postignuta za nekretnine. Stečajni postupak je u fazi prodaje imovine stečajnog dužnika te ćemo biti izviješteni ukoliko bude sredstava za namirenje cjelokupne ili dijela priznate tražbine.

Lanjske godine u kolovozu otvorena je predstečajna nagodba Hotela "Selce". Prijavili smo tražbinu u iznosu od ukupno 422.154,42 kn, od čega se 359.191,75 kn odnosi na glavnica, a 62.962,67 kn na kamate. Tražbina je priznata u cijelosti rješenjem od 24.10.2014.

TZG Crikvenice je po pitanju problematike duga Hotela "Selce" poduzela sve sukladno svojim ovlastima. Za dug od prethodnih godina (glavnica: 521.103,50 kn) je TZG Crikvenice poslala zahtjev Carinskoj upravi, koja je 20. siječnja 2016. izdala rješenje o naplati, s pripadajućom kamatom od 114.979,78 kuna. Dana 2. travnja je rješenje postalo konačno, a 12. travnja i izvršno. TZG Crikvenice je Carinskoj upravi prijavila i dug za tekuću, 2016. godinu.

Osim toga, dužnik, Hotel "Selce" je upoznat s dugovanjem u nekoliko navrata, i to od strane TZG Crikvenice te od Carinske uprave. TZG Crikvenice je u listopadu 2016., sukladno dopisu Višega revizora za nadzor unutar sustava Hrvatske turističke zajednice, dužniku proslijedila obavijest vezanu uz dugovanje te upozorenje da je u tekućem i budućem poslovanju dužan poštivati rokove uplate boravišne pristojbe koji su precizno propisani Zakonom o boravišnoj pristojbi (NN 152/08, 59/09, 97/13, 158/13 i 30/14).

Turističko vijeće TZG Crikvenice je na 30. sjednici, održanoj 1. prosinca 2016. zaključilo da TZG Crikvenice pošalje požurnicu vezano uz dugovanje Hotela "Selce". Svu smo potrebnu dokumentaciju vezanu uz navedeno dostavili odvjetničkom uredu, koji je potom prema Ministarstvu turizma i Carinskoj upravi podnio prijavu postupanja protivno Zakonu o zabrani i sprječavanju obavljanja neregistrirane djelatnosti i protivno Zakonu o ugostiteljskoj djelatnosti. U navedenom je dopisu odvjetnički ured napomenuo da je hotelom nekad upravljalo društvo Hotel "Selce" d.o.o., koje se sada zove "Anagora" d.o.o., no utvrđeno je da hotelom zapravo upravlja navodno društvo "Natali tour" d.o.o. Niti jedno niti drugo društvo nema kategorizaciju za navedeni objekt, a što je uvjet za obavljanje ugostiteljske djelatnosti prema Zakonu o ugostiteljskoj djelatnosti. Takvo je poslovanje zabranjeno, a osim toga, odvjetnički je ured naveo kako nijedno od dvaju društava ne podmiruje turističku pristojbu te je pozvao Ministarstvo turizma i Carinsku upravu na što hitnije postupanje. Carinski ured je izašao na teren u veljači 2017., kako bi utvrdio ima li dužnik (Hotel "Selce") kategorizaciju te u objektu zatekao osobu koja nije upoznata s traženim informacijama te je dužnik dobio rok od 15 dana kako bi se očitovao o navedenom.

Prema evidenciji TZG Crikvenice, stanje na dan 31. prosinca 2016. za Hotel "Selce" je: ukupan iznos obveze za 2016. =176.604,00 kn, dug iz prethodnih razdoblja =636.083,28 kn, ukupno 812.687,28 kn.

Dana 10.10.2014. otvorena je i predstečajna nagodba "Cluba Adriatic" pod koju spada kamp "Uvala Slana". Na vrijeme smo poslali prijavu tražbine te nam je rješenjem od 5.2.2015. priznata tražbina u cijelosti u iznosu od 241.213,76 kn.

2. PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE – 555.063,24 kn

Ukupno uprihodovana turistička članarina u 2016. godini iznosi **555.063,24 kn**.

3. PRIHODI OD PRORAČUNA GRADA - 350.000,00 kn

Prema Ugovoru o financiranju zajedničkog programa Grada Crikvenice i Turističke zajednice Grada Crikvenica korištenja sredstava boravišne pristojbe za 2016. godinu, dogovoreno je da će Grad Crikvenica Turističkoj zajednici Grada Crikvenice vratiti ukupno 350.000,00 kn, i to:

- Maškare u Crikvenici 2016. - 300.000,00 kn
- 106. Plivački maraton Šilo-Crikvenica - 50.000,00 kn

Grad Crikvenica se obvezuje putem nadležnih upravnih odjela realizirati programe u vrijednosti od =1.150.000,00 kn koji se raspodjeljuje na programe i aktivnosti sukladno Zakonu o proračunu ("Narodne novine" 87/08., 136/12. i 15/15.) te Pravilniku o proračunskim klasifikacijama ("Narodne novine" broj 26/10. ili 120/13.):

2.1. Program 1207 Izgradnja komunalne infrastrukture, Kapitalni projekt K120734 Smeđa i komercijalna signalizacija i info table iznos od 400.000,00 kn,

2.2. Program 3401 Program zdravstvene zaštite, Aktivnost A340102 Rad turističke ambulante u iznosu od 99.000,00 kn,

2.3. Program 1501 Proslave blagdana, obljetnica i druge manifestacije (Aktivnost A150101 Proslava Dana grada, Aktivnost A150102 Proslava Dana Svete Jelene, Aktivnost A150103 Proslava Dana Sv. Katarine, Aktivnost A150104 Proslava Dana Sv. Jakova, Aktivnost A150105 Proslava Blagdana i druge manifestacije, Aktivnost A150106 Proslava Male Gospe) u iznosu od 448.000,00 kuna.

2.4. Program 4902 Program gospodarstva i turizma, Aktivnost A490203 Sufinanciranje dolaska avio prijevoznika u iznosu od 81.000,00 kn,

2.5. Program 2804 Program kulture, Aktivnost A280402 Glazbeno-scenski program i kulturne manifestacije u iznosu od 59.500,00 kn,

2.6. Program 3001 Program sporta i tehničke kulture, Aktivnost A300114 Manifestacije i obilježavanja u sportu u iznosu od 62.500,00 kuna.

Gradsko vijeće Grada Crikvenice je na sjednici održanoj 15. prosinca 2016. donijelo I. Izmjenu programa utroška dijela boravišne pristojbe namijenjene poboljšanju boravka turista na području Grada Crikvenice za 2016. godinu.

Sukladno tomu, Grad Crikvenica i TZG Crikvenice su sklopili I IZMJENE UGOVORA o financiranju zajedničkog

programa Grada Crikvenice i Turističke zajednice Grada Crikvenice korištenja sredstava boravišne pristojbe za 2016. godinu.

Prema navedenom dokumentu, dio koji će Grad Crikvenica vratiti ostaje isti kao i u prvotnom Ugovoru o financiranju zajedničkog programa Grada Crikvenice i Turističke zajednice Grada Crikvenica korištenja sredstava boravišne pristojbe za 2016. godinu prema kojemu je dogovoreno da će Grad Crikvenica Turističkoj zajednici Grada Crikvenice vratiti ukupno 350.000,00 kn, i to:

- Maškare u Crikvenici 2016. - 300.000,00 kn
- 106. Plivački maraton Šilo-Crikvenica - 50.000,00 kn

Mijenja se dio koji se odnosi na sredstva koja će Grad samostalno utrošiti:

Grad Crikvenica se obvezuje putem nadležnih upravnih odjela realizirati programe u vrijednosti od =1.195.000,00 kn koji se raspodjeljuje na programe i aktivnosti sukladno Zakonu o proračunu („Narodne novine“ 87/08., 136/12. i 15/15.) te Pravilniku o proračunskim klasifikacijama („Narodne novine“ broj 26/10. ili 120/13.) :

- 2.1. Program 1207 Izgradnja komunalne infrastrukture, Kapitalni projekt K120734 Smeđa i komercijalna signalizacija i info table iznos od 165.000,00 kn,
- 2.2. Program 3401 Program zdravstvene zaštite , Aktivnost A340102 Rad turističke ambulante u iznosu od 49.500,00 kn,
- 2.3. Program 1501 Proslave blagdana, obljetnica i druge manifestacije (Aktivnost A150101 Proslava Dana grada, Aktivnost A150102 Proslava Dana Svete Jelene, Aktivnost A150103 Proslava Dana Sv. Katarine, Aktivnost A150104 Proslava Dana Sv. Jakova, Aktivnost A150105 Proslava Blagdana i druge manifestacije, Aktivnost A150106 Proslava Male Gospe, A150107 Klizalište u Crikvenici) u iznosu od 779.000,00 kuna.
- 2.4. Program 4902 Program gospodarstva i turizma, Aktivnost A490203 Sufinanciranje dolaska avio prijevoznika u iznosu od 79.500,00 kn,
- 2.5. Program 2804 Program kulture, Aktivnost A280402 Glazbeno-scenski program i kulturne manifestacije u iznosu od 59.500,00 kn,
- 2.6. Program 3001 Program sporta i tehničke kulture, Aktivnost A300114 Manifestacije i obilježavanja u sportu u iznosu od 62.500,00 kuna.

Napomena: Vijeće TZG Crikvenice je na telefonskoj sjednici, održanoj putem telefona 30. prosinca 2016. donijelo odluku da se prihvaća Izmjena Programa utroška dijela boravišne pristojbe namijenjene poboljšanju boravka turista na području Grada Crikvenice za 2016. godinu.

Do 31. prosinca 2016. je Grad Crikvenica po ovoj osnovi isplatio ukupno 350.000,00 kn.

4. PRIHODI OD OSTALIH AKTIVNOSTI - 117.620,98 kn

Odobreno je sufinanciranje HTZ-a za udruženo oglašavanje u ukupnome iznosu od 116.843,75 kn, s time da TZG Crikvenice ulaže još 116.843,75 kn u tu aktivnost te je ukupan iznos predviđen za udruženo oglašavanje 233.687,50 kn. Veći dio oglašavanja (183.687,50 kn) se odnosi na samostalno oglašavanje TZG Crikvenice, a ostatak od =50.000,00 kn na offline oglašavanje u suradnji s promotivnom agencijom "KG Media". TZG Crikvenice je pripremila i dostavila HTZ-u izvještaje za cjelokupno oglašavanje, temeljem čega se vrši isplata. Do 31. prosinca 2016. je HTZ TZG Crikvenice isplatio ukupno 66.752,98 kn, a ostatak isplate se očekuje početkom 2017. godine.

UDRUŽENO OGLAŠAVANJE 2016. - ODOBRENO OD HTZ-A		
UKUPNA VRIJEDNOST	LOKALNA TZ	HTZ
183.687,50 kn samostalno	97.843,75 kn	97.843,75 kn
50.000,00 kn "KG Media"	25.000,00 kn	25.000,00 kn
233.687,50 kn	116.843,75 kn	116.843,75 kn

Do 31. prosinca 2016. su nam po ovoj osnovi isplaćena sredstva u ukupnome iznosu od **=117.620,98 kn, i to:**

- od Hrvatske turističke zajednice 66.752,98 kn za udruženo oglašavanje
- od Hrvatske turističke zajednice =20.000,00 kn od Hrvatske turističke zajednice za projekt "Crikvenica – grad maratona"
- od Primorsko-goranske županije 5.000,00 kn za 50. Ribarski tjedan i 3.000,00 kn za 106. Plivački maraton Šilo-Crikvenica
- od Turističke zajednice Kvarnera 5.000,00 kn za CIHT (Crikvenica International Health Tourism) Conference 2016.
- od Učilišta "Ambitio" 5.000,00 kn za CIHT (Crikvenica International Health Tourism) Conference 2016.
- ostali prihodi (sponzorstva) u iznosu od 12.868,00 kn.

5. PRIJENOS PRIHODA PRETHODNE GODINE (VIŠAK PRETHODNE GODINE, UKOLIKO JE ISTI OSTVAREN)

Stanje na žiro računu i u blagajni 1.1.2016. godine bilo je ukupno 344.322,21 kn.

6. OSTALI PRIHODI – 351.697,72 kn

Turistička zajednica Grada Crikvenice ostvarila je sljedeće prihode koji ulaze u ovu kategoriju: po osnovi kamata 378,12 kn, od najma prostora za bankomate ostvareno je 53.350,00 kn, od najma poslovnog prostora uprihodovano je 89.460,81 kn, od zakupnine za javne površine ostvareno je 2.210,00 kn. Refundacije razno - refundacije za turističke sajmove 16.638,41 kn, refundacije za "Kuharicu našeh non" 3.141,10 kn, kotizacija za Plivački maraton 36.763,91 kn, izlagači - režijski troškovi 8.800,00 kn, refundacije za zaposlene po programu e-nautika 29.171,07 kn, nautika TZ Kvarnera - boravišna u iznosu od 53.715,32 kn, naknade šteta od osiguranja u iznosu od 13.341,84 kn, Refundacije – HZZ (za stručno osposobljavanje) 25.485,24 kn te ostalo u iznosu od 19.241,90 kn.

7. PRIHODI ZA PRETHODNU GODINU NAPLAĆENI U 2016. – 139.263,95 kn

8. PRIHODI OD KRATKOROČNOG ZADUŽIVANJA – 500.000,00 kn

Ukupni prihodi TZG Crikvenice od 1. siječnja do 31. prosinca 2016. iznose 7.593.809,28 kn.

RASHODI - ukupno 6.771.693,08 kn

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI – 1.976.807,46 kn

1. RASHODI ZA RADNIKE – 1.430.041,97 kn

U 2016. godini je na bruto plaće i doprinose na plaće za stalne zaposlenike utrošeno 1.175.284,41 kn.

Za djelatnike zaposlene na određeno vrijeme je utrošeno ukupno 182.557,93 kn.

Na bruto plaće i doprinose za plaće jednoga djelatnika zaposlenoga na projektu E-nautika utrošeno je 29.413,99 kn (taj trošak nam je refundirao HTZ). Na troškove plaća zaposlenika po programima HZZ-a - stručno osposobljavanje utrošeno je 16.585,64 kn (taj trošak nam je refundirao HZZ).

Za nagrade, darove, pomoći i otpremnine utrošeno je 26.200,00 kn.

U TZG Crikvenice je trenutno zaposleno ukupno 7 djelatnika na ugovor na neodređeno vrijeme. U svibnju je na radno mjesto voditelja Turističko-informativnog centra Selce zaposlen 1 djelatnik na ugovor na određeno vrijeme (godinu dana).

Tijekom sezone zaposleno je još 7 informatora, a osim njih, radilo je 3 djelatnika po programu stručnog osposobljavanja.

Budući da ni ove godine nije bilo moguće realizirati zapošljavanje po programu Javnih radova (od HZZ-a smo pravovremeno dobili informaciju), a da u TZG Crikvenice ima dosta logističko-tehničkih poslova u sklopu realizacije raznih manifestacija, projekata i sl. za koje su potrebni muški djelatnici, na 25. sjednici vijeća, održanoj 21. ožujka 2016. donesena je odluka o zapošljavanju dvojice djelatnika (djelatnici koji su prethodnih godina radili po programu Javnih radova) na razdoblje od 3 mjeseca u toku sezone.

Na ovaj smo način bili u mogućnosti pokrivati cjelodnevni rad 4 TIC-a tijekom 4 mjeseca, organizaciju brojnih manifestacija i obavljanje ostalih zadataka TZG Crikvenice.

2. RASHODI UREDA – 254.594,04 kn

U 2016. je utrošeno ukupno 254.594,04 kn.

Ured je s 4 zaposlena djelatnika - direktoricom, voditeljicom uredskih poslova, stručnom suradnicom za promidžbeno-informacijske poslove i knjigovodkinjom, koordinirao sve aktivnosti TIC-eva te odrađivao zajedničke aktivnosti vezane za organizaciju rada, organizaciju i realizaciju manifestacija, osmišljavao nove projekte, organizirao i odrađivao sve promidžbene aktivnosti te ostale aktivnosti predviđene programom rada.

2.1. Materijalni izdaci – 55.612,79 kn

2.2. Izdaci za usluge - 160.864,28 kn

2.3. Nematerijalni izdaci – 20.316,15 kn

2.4. Ostali izdaci - 17.800,82 kn

3. RASHODI ZA RAD TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE – 2.388,21 kn

Utrošeno je 2.388,21 kn.

4. RASHODI TIC-eva - 238.148,23 kn

Turistička zajednica Grada Crikvenice ima 4 turističko-informativna centra, po jedan u svakome mjestu Rivijere Crikvenice. Sva četiri TIC-a aktivna su tijekom 6 mjeseci sezone, a nakon 6 mjeseci zatvaraju se TIC Dramalj i TIC Jadranovo te se djelatnici raspoređuju u TIC Crikvenica i Ured. Svi djelatnici TZG Crikvenice educirani su za sve poslove zajedničke svim TIC-evima pa je sustav mnogo racionalniji, jer se nedostatak djelatnika u bilo kojem mjestu može pokriti djelatnicima iz drugih TIC-eva. Prijava i odjava gostiju je moguća u svakome TIC-u za sva 4 mjesta.

Osim sezonskih djelatnika koji su uglavnom bili stacionirani u pojedinom TIC-u, i ove smo godine imali dvoje djelatnika zaduženih za pomoć pri organizaciji manifestacija, a bili su po potrebi i zamjena na šalteru, kako bi svaki od djelatnika iskoristio pravo na jedan slobodan dan u tjednu.

TIC CRIKVENICA

Kao i prethodnih godina, aktivnosti u Turističko-informativnom centru Crikvenica realizirane su na razini planiranih. TIC Crikvenica ima jednoga stalnoga djelatnika – voditeljicu, a zbog povećane potrebe, na šalteru su u razdoblju od svibnja do rujna zaposleni dodatni djelatnici (njih dvoje). S obzirom na uvođenje novoga sustava prijave i odjave turista eVisitor, u razdoblju od siječnja do ožujka zaposlena je studentica za pomoć pri unosu svih obveznika na području Grada Crikvenice. U organizaciju vrlo zahtjevnih i brojnih manifestacija (Maškare, Plivački maraton, Ribarski tjedan i niz dr.) povremeno su se uključili i drugi djelatnici TZG Crikvenice te djelatnici na stručnom osposobljavanju. Od mjeseca travnja zaposlena su 3 djelatnika preko programa

stručnog osposobljavanja, koja su bazno bila u TIC-u Crikvenica, a po potrebi i u Uredu i ostalim TIC-evima. U razdoblju od lipnja do rujna TIC je otvoren cijeli dan, uključujući i nedjelje. U istome prostoru cjelogodišnje posluje turistička agencija "Crikvenica Tourist".

U Crikvenici se i dalje održava veliki broj manifestacija u organizaciji ili uz podršku TZG Crikvenice. Putem Javnog poziva dio manifestacija su preuzeli razni drugi organizatori, pri čemu je TZGC pružila podršku na razne načine, a najviše u promociji i logistici vezano za prostor. Sve ove činjenice uvjetovane su cjelogodišnjom suradnjom s brojnim udrugama, klubovima, institucijama, poduzetnicima i drugim organizatorima, kojima Ured TZGC i TIC Crikvenica pružaju servis i logistiku za brojna događanja.

Na Trgu Stjepana Radića je tijekom sezone gotovo svaki dan bio program, što je iziskivalo jako veliki angažman svih djelatnika TZG Crikvenice. S obzirom na to da je već početkom srpnja djelatnik za pomoć oko javnih radova završio na bolovanju, djelatnici TIC-a su se morali svakodnevno angažirati i u tom pogledu (briga oko pozornice, nošenje stolova na manifestacijama, ljepljenje plakata, intervencija na licu mjesta po prijavi na šalteru).

Osim oko programa na trgu, djelatnici TIC-a Crikvenice ove su godine odradili veliki dio posla oko unošenja obveznika u sustav eVisitor (ukupno je unešeno preko 4.200 obveznika s pratećim objektima) te izdavanja šifri. Samo je u TIC-u Crikvenica ove godine izdano više od 2.400 korisničkih podataka za ulaz u eVisitor. Osim toga, djelatnici su gotovo svakom obvezniku objasnili sam proces prijave i odjave, kako bi se svi tome prilagodili. S iznajmljivačima nije bilo većih problema, svi su se vrlo brzo tome prilagodili, što je djelatnicima na šalteru dalo više vremena da se posvete gostima i pružanju kvalitetnih informacija. Puno teže se u tome snalaze vlasnici kuća ili stanova za odmor – nekomercijalni smještaj.

Na terenu se osjeća nedovoljna povezanost brojnih dionika turističkog prometa, no upravo zato djelatnici TZGC neprestano ažuriraju sve potrebne podatke za web i FB stranicu, sve tiskane promotivne materijale i aktivnosti.

Najčešće primjedbe na šalteru odnose se na nečistoću mjesta, jako kasno uređenje plaža i košenje javnih površina, radno vrijeme blagajne "Eko-Murvice", vlakić koji ne vozi u Selce. Velik broj gostiju žalio se i na pružatelje usluga smještaja, nisku kvalitetu smještaja (smještaj nije onakav kakvim se oglašava), što svakako ukazuje na to da treba povećati kontrolu smještaja od Ministarstva turizma.

TIC DRAMALJ

TIC Dramalj je bio otvoren za Uskrs te je, s obzirom na to da je ove godine Uskrs bio rano, nakratko opet zatvoren. Ponovno je otvoren u svibnju u jutarnjim satima, a od 13. lipnja počinje raditi dvokratno. Dvokratno radno vrijeme je bilo do 10. rujna, a nakon toga je TIC Dramalj bio otvoren do 1. listopada (samo jutarnja smjena). Nedjeljom TIC nije radio te je na početku zbog toga bilo manjih prigovora iznajmljivača.

TIC Dramalj ima jednu djelatnicu – voditeljicu, a za Uskrs i predsezonu je u TIC-u bio djelatnik na stručnom osposobljavanju. Od sredine lipnja do kraja rujna bila je zaposlena prošlogodišnja sezonska djelatnica, koja je prema potrebi sudjelovala i u manifestacijama u ostalim mjestima rivijere. Osim informacija, djelatnica je ove godine pružala veliku pomoć prilikom prijave gostiju u novi sustav eVisitor. U tu svrhu TIC Dramalj je dobio dodatno prijenosno računalo, kako bi iznajmljivači imali mogućnost samostalne prijave gostiju. Tijekom sezone nastavljena je dobra suradnja s Mjesnim odborom Dramalj i svim udrugama i klubovima u mjestu.

Tijekom sezone su na šalteru TIC-a primljene i razne primjedbe (promet prema Kačjaku, neuredni prilazi plažama, nepripremljene plaže, zapušteni okoliš parka Lanterna, kasno otvaranje javnog wc-a itd.). Ove godine se niti jedna udruga nije prijavila na Javni poziv za veliku akciju čišćenja obale i priobalja, u kojoj su inače sudjelovale sve udruge i klubovi iz Dramlja.

TIC JADRANOVO

TIC Jadranovo je bio otvoren nekoliko dana tijekom uskrasnih praznika, a nakon toga se ponovno otvorio 23. svibnja i radio neprekidno do 30. rujna. Uz voditeljicu, tijekom glavne turističke sezone 2016. je zaposlena sezonska djelatnica preko studentskoga servisa, i to od 13. lipnja do 17. rujna. Uz njih, u TIC-u je po potrebi radio jedan od djelatnika zaposlenih po programu stručnog osposobljavanja. Ove godine je po prvi puta radno vrijeme tijekom cijele sezone bilo dvokratno, i to od 8 do 12 sati i od 17:30 do 20 sati. U proljetnome dijelu djelatnici su imali puno posla vezano uz upisivanje novih iznajmljivača i vikendaša u bazu podataka eVisitor, a također su vršili obuku korisnika, koji su je zatražili, za što su im bilo na raspolaganju računalo u TIC-u. U srpnju,

a osobito u kolovozu i rujnu je bilo sve manje takvih intervencija, a djelatnice su se mogle posvetiti gostima, davanju informacija i promociji sadržaja u Jadranovu. Uz pružanje informacija, prijavu i odjavu, upisivanje novih korisnika, organizaciju manifestacija te ostale redovne aktivnosti, potrebno je naglasiti izvrsnu suradnju s Mjesnim odborom te klubovima i udrugama u mjestu. Mjesni odbor je organizirao dva vrlo posjećena događanja, koja su daleko prerasla samo Jadranovo i vrlo ga dobro promovirala u regiji, pri čemu je pomoć dobio od djelatnica TIC-a Jadranovo. Također se pokušalo biti na usluzi svim aktivnim udrugama i klubovima na području Jadrana. Suradnja s vlasnicima restorana u mjestu je bila na razini prošlih godina, no samo jedan restoran se uključio u "Cestu plave ribe", projekt Turističke zajednice Grada Crikvenice, a niti jedan subjekt kao davatelj usluge u projekt Turističke kartice, projekt subregije. Sukladno činjenici da nema subjekta u Jadranovu koji se uključio u navedeni projekt, ni interes za karticom nije bio velik, jer su je iznajmljivači odbijali preuzeti. Restorani uglavnom sudjeluju s prigodnom ponudom u gastro manifestacijama koje je TZG Crikvenice organizirala za područje cijele rivijere. Unatoč odličnoj sezoni i lijepom vremenu u rujnu, i dalje je problem što ugostitelji rano zatvaraju svoje objekte, već od 1. rujna ili 15. rujna (čak i one na najfrekventnijim mjestima - na obali). Pritužbe vezane uz mjesto usmjeravane su na komunalno redarstvo, gradsku upravu, komunalno društvo ili mjesni odbor, ovisno o situaciji. Nije bilo nekih većih primjedbi. Od početka lipnja do 17. rujna 2016. je u prostoru TIC-a Jadranovo poslovala turistička agencija "H&I", i to s dvjema djelatnicama, a suradnja s njima je vrlo uspješna.

TIC SELCE

TIC Selce je bio otvoren od 3. svibnja do 11. listopada 2016. TIC Selce se kasnije otvorio i ranije zatvorio zbog radova na uređenju trga u centru Selca.

Od 3. svibnja je, temeljem odluke s 26. sjednice Turističkoga vijeća, održane 28. travnja 2016., na mjesto voditelja poslova u TIC-u Selce zaposlen Davor Ožanić. Uz njega su u TIC-u Selce radile dvije dugogodišnje sezonske djelatnice te po potrebi djelatnici na stručnom osposobljavanju. U svibnju je radno vrijeme Turističko-informativnog centra Selce bilo od 8 do 15 h, subotom od 8 do 13 h, a nedjeljom je bilo zatvoreno. Od lipnja do rujna je TIC radio svakoga dana (do 20, zatim do 21 h), a u rujnu je radno vrijeme skraćeno do 20, odnosno 19 h.

Budući da je od 2016. pokrenut novi sustav za prijavu i odjavu turista – eVisitor, glavni zadatak djelatnica TIC-a Selce bio je edukacija korisnika o funkcijama i načinu korištenja te izdavanje korisničkih podataka i TAN tablica korisnicima novog sustava (iznajmljivači, vikendaši).

Osim rada s eVisitorom te pružanja raznih informacija, primale su se pritužbe mještana i gostiju. Najviše je pritužbi bilo na čistoću (posebice plaže u uvali Slana te pseće plaže na toj lokaciji – neadekvatan, premali prostor), odlaganje otpada, nedostatak parkirnih mjesta te građevinske radove, budući da su radovi na nasipu selačke rive (novi trg) završili tek 1. srpnja.

Suradnja TIC-a s KUD-om "Neven", ŠRK-om "Oslić", Boćarskim klubom "Selce", Jedriličarskim klubom "Jadro", ugostiteljima i hotelijerima bila je jako dobra te su se uključivali u gotovo sve manifestacije u organizaciji TZGC.

U razdoblju od 1.1. do 31.12.2016. utrošeno je 238.148,23 kn.

4.1. Materijalni izdaci -65.100,57 kn

4.2. Izdaci za usluge – 148.736,28 kn

4.3. Nematerijalni izdaci - 8.108,82 kn

4.4. Ostali izdaci – 16.202,56 kn

5. ULAGANJA U OPREMU I ADAPTACIJU POSLOVNOG PROSTORA – 51.635,01 kn

U posljednje tri godine uredili smo sva 4 TIC-a, jedan od njih (TIC Dramalj 2012. godine) kompletno, dok smo ostala 3 TIC-a "ušminkali", kako bi bili adekvatni za prihvata gostiju. Nadamo se da ćemo kroz narednih nekoliko godina po uzoru na dramaljski u potpunosti adaptirati sve TIC-eve TZG Crikvenice.

U ovoj godini se nastavilo s realizacijom projekta za preuređenje zgrade TIC-a Selce ("Stara škola"), izrađena je kompletna projektna dokumentacija te su ishodovane građevinska i lokacijska dozvola. U ovom trenutku

smo u fazi traženja izvora financijskih sredstava za realizaciju projekta i tvrtke/partnera koji će nam pomoći u izradi i prijavi projekta na natječaj za sredstva iz strukturnih fondova EU.

U okviru ove stavke nabavljeno je i nešto namještaja i opreme te sitnog inventara neophodnih za funkcioniranje poslovanja.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI – 1.588.341,91 kn

1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA (osim izgradnje komunalne infrastrukture) - 24.395,00 kn

1.1. Projekt "Volim Hrvatsku"

S ciljem daljnjeg poticanja uređenja kuća i okućnica, u travnju i rujnu su u Crikvenici organizirani proljetni i jesenski Festival cvijeća - prodaja sadnica vrtnog i balkonskog cvijeća za građane, ugostitelje i iznajmljivače. Za 2016. godinu su se na Javni poziv TZG Crikvenice za akciju čišćenja mjesta prijavili ŠRK "Oslić" i Udruga umirovljenika Grada Crikvenice i Općine Vinodolske.

ŠRK "Oslić" je prijavio dvije eko akcije čišćenja Selca, na proljeće i na jesen. Proljetna eko akcija je održana 16.4. (uoči Dana planeta Zemlja) te su se čistile plaže i prilazi prema plažama. Jesenska eko akcija čišćenja podmorja i prirodnih plaža u organizaciji ŠRK-a "Oslić" održana je 25. listopada. Udruga umirovljenika Grada Crikvenice i Općine Vinodolske je prijavila čišćenje Jadranova u proljetnom terminu, no zbog vremenskih neprilika nije održana. Mjesni odbor Jadranovo je samostalno organizirao akciju čišćenja.

U Crikvenici i Dramlju nije bilo organiziranih akcija čišćenja.

Nastavljena je suradnja s poslovnim suradnikom angažiranom na održavanju i obilježavanju biciklističkih staza u suradnji s dvjema ostalim turističkim zajednicama s područja crikveničko-vinodolske rivijere.

2. MANIFESTACIJE - 1.563.946,91 kn

2.1. KULTURNO-ZABAVNE-SPORTSKE MANIFESTACIJE – 1.049.365,68 kn

CRIKVENICA

Maškare 2016. – 285.591,15 kn

Godine 2015. je završio trogodišnji javni poziv pa je bilo potrebno naći novog zakupnika. Odlukom Grada Crikvenice predložena je nova lokacija – Gradska sportska dvorana pa je tako i objavljen javni poziv. Na 22. sjednici Turističkog vijeća, održanoj 17. prosinca 2015., pristupilo se otvaranju dviju pristiglih ponuda, a kao povoljnija je izabrana ponuda "Ekskluzive" d.o.o. S navedenim ponuđačem je 21. prosinca 2015. sklopljen ugovor o suradnji. Zakupnik je bio dužan organizirati cjelokupni program i postaviti pokretni ugostiteljski objekt na unutarnjoj površini (šankovi, kuhinja, zaštitari, prijava na MUP, ZAMP, organizacija dviju čajanki i dr.), a zauzvrat je dobio podmirenje troškova struje, vode i kanalizacije, grijanje, čišćenje okoliša i zbrinjavanje otpada, zaštitni pod i pozornicu. TZG Crikvenice je organizirala dvije povorke (veliku i dječju) i ostala tradicijska događanja (izrada mesopusta, čitanje šentence i spaljivanje, gostovanje grupa i dr.), zatim je, sukladno ugovoru s "Eko-Murvicom", podmirila troškove izvođenja priključne instalacije električne energije i dovoda struje do šankova i pozornice te dopremu vode do šankova i sanitarnih čvorova, osiguranje njihovog odvoda, ateste, organizaciju vatrogasne zaštite, podmirenje troškova najma i postavljanja sanitarnog kontejnera izvan sportske dvorane (WC kabina), osiguranje od odgovornosti za posjetitelje dvorane, čišćenje dvorane nakon manifestacije, podmirila troškove baznog benda, troškove dekoracije prostora i oglašavanja te izrade promo materijala.

Budući da zbog osobnih razloga Meštrica Neli nije mogla prisustvovati svim obvezama, u nekima od njih zamijenio ju je zamjenik Zdravko Samaržija, koji je, kao dobar animator i promotor maškara, također bio uspješan u izvršavanju svojih dužnosti. U čitanju šentence na Pepelnicu sudjelovali su iskusni Crikveničani, a zbog kiše je čitanje moralo biti održano u auli Osnovne škole Zvonka Cara te je mesopust spaljen pokraj škole. Zadržan je provjereni recept s odličnim baznim bendom ("Point") i gostima večeri, redom poznatim imenima

hrvatske estrade: Mladen Grdović, Jasmin Stavros, Dražen Zečić, Maja Šuput i grupa "Mejaši". Generalno je bilo dosta prijepora oko nove lokacije, no naposljetku se pokazala vrlo dobrom. Dvorana je bolja od šatora, jer je sigurna i ne ovisi o vremenskim prilikama, prostor je znatno topliji, osobito je kvalitetnija problematika ventilacije i grijanja i zavisni troškovi su puno niži. "Eko-Murvica" je, kao trajni korisnik prostora, nabavila OSB ploče za zaštitu parketa. Pod se nije oštetio i, nakon konačnog čišćenja 7. veljače, dvorana je opet bila spremna za sportska natjecanja. Tijekom tjedna se pod dizao i spremao, a na parketu je ostajala samo pozornica i nešto ugostiteljske opreme (šankovi i frižideri) te se mogla nesmetano održavati nastava tjelesnog odgoja za školarce i treninzi za klubove. Kako bi se dvorana uopće prilagodila potrebama, bilo je nužno izvršiti brojne tehničke pregradnje, za što je TZG Crikvenice sklopila ugovor s "Eko-Murvicom" i za to platila naknadu u iznosu od 92.000,00 kn + PDV. Općeniti je zaključak da je "Eko-Murvica" ispoštovala sve odredbe ugovora o suradnji te da je organizacija tehničkih uvjeta dignuta na vrlo visoku razinu. Komunikacija između predstavnika "Eko-Murvice", "Ekskluzive" i Turističke zajednice Grada Crikvenice je bila vrlo dobra, a svi su dogovori u potpunosti realizirani.

U cjelokupnome programu su ponovno sudjelovali subjekti koji su se priključili projektu "Vesela maškarana škrinjica". Na zajedničkom letku su objedinjeni ugostiteljski objekti, trgovci, frizerski saloni i ostali subjekti, koji su u vremenu trajanja manifestacije "Maškare u Crikvenici" davali popuste na svoje proizvode i usluge ili razne akcije. Od dodatnih programa održan je maškarani pikado turnir, mini-rukometni turnir, "Čakavsko maškarano zapolne" u OŠ Zvonka Cara, 6. maškarani turnir za žene na bočalištu "Gornji kraj", Vesela čajanka Dječjeg vrtića "Radost" te razna maškarana druženja grupa. Povorka je održana 24. siječnja 2016., i to na način da se opet spojila velika povorka s povorkom umirovljenika, a zbog vrlo kratkih maškara (5 tjedana) i s Dječjom povorkom te je tako po prvi puta nakon više od desetljeća organizirana jedna vrlo velika povorka, s gotovo 900 djece i više od 1500 odraslih maškara. S obzirom na to da je vrijeme bilo sunčano, povorka je bila centralno događanje ovogodišnjih maškara. Na Riječkome karnevalu je Crikvenica imala dva predstavnika – Crikveničke maškare s maskom "Crikvenički Phoenix" i Udrugu "Duga" s maskom "Malci s Duge". Sjajan utisak s maskom "Mirisna uspomena iz Crikvenice" ostavili su umirovljenici iz Udruge umirovljenika Grada Crikvenice i Općine Vinodolske, koji su bili jedna od brojnijih grupa na Riječkome karnevalu. Svoje su maske imala i ostala mjesta: Maškarana sekcija "Sveta Jelena" pri KUD-u "Jelena" Dramalj s maskom "Bele copre i coprnjaci", Jakovarske krabulje Jadranovo s maskom "Jakovarski galeb" i Udruga mladih Selce s maskom "Selcestones".

I ove smo godine odradili promotivnu kampanju koja je uključivala jumbo plakate po Hrvatskoj, javljanja u radijski eter, tv priloge na nacionalnim televizijama, novinske članke, web objave i sl. Odradili smo i pojačano online oglašavanje (Google AdWords i Facebook). Izrađeni su plakati, letci, baneri i dr. Nabavljena je dekoracija (trakice) za dvoranu. Nastavljene su aktivnosti s novim sadržajima na internetskoj stranici manifestacije maskare.net, koja je imala iznimno dobru posjećenost te je tehnički puno kvalitetnije izrađena i povezana na Facebook, najpopularniju društvenu mrežu u Hrvatskoj. Djelatnice TZG Crikvenice fotoaparatom su zabilježile sve programe tijekom trajanja maškara.

"Tour of Croatia" – međunarodna biciklistička utrka – 162.314,08 kn

"Tour of Croatia" je međunarodna biciklistička utrka, koja je u razdoblju od 19. do 24. travnja u 6 etapa, ukupne duljine od preko 1000 kilometara, povezala jadransku obalu, Istru i unutrašnjost Hrvatske.

Crikvenica je u **petak, 22. travnja**, bila ponosni domaćin starta 4. etape, za koju s pravom kažu da je kraljevska, a duga je oko 122 kilometra. Etapa je krenula s Trga Stjepana Radića u Crikvenici, gdje je pripremljen poseban crveno-bijeli doček za natjecatelje – velika navijačka zastava od preko 600 m², mnoštvo crveno-bijelih balona i šećer na kraju – brojni posjetitelji odjeveni u crveno, bijelo ili crveno-bijelo. Poseban morski pozdrav iz crikveničke gradske luke uputili su i jedriličari. Biciklisti su se iz centra Crikvenice oko 12:25 sati uputili prema Novom Vinodolskom i Bribiru, potom crikveničkim zaleđem vozili put Križišća, Kraljevice, Bakarca, Grobnika, Rijeke i Opatije, a cilj četvrte etape je bio na Učki.

Ovaj je vrhunski sportski doživljaj u cijeli svijet poslao najljepšu razglednicu iz Crikvenice te gledatelje upoznao s jedinstvenim i raznolikim prirodnim ljepotama i bogatom ponudom. Posjetitelji su mogli uživati u društvu najpoznatijih imena iz svijeta biciklizma. Nezaboravni su kadrovi utrke gledateljima u 90-ak zemalja širom svijeta, na ukupno 6 kontinenata, bili najljepša pozivnica za dolazak u našu zemlju, posebice strastvenim biciklistima i rekreativcima. Televizijskim emitiranjima utrke Rivijera Crikvenica je dobila zaista veliku medijsku

pažnju i na jedinstven način komunicirala s našim potencijalnim gostima s raznih tržišta, a vrijednost ovakvog oblika promocije je neprocjenjiva. Ukupna komercijalna vrijednost objava koje je Crikvenica dobila prema medijskoj analizi iznosi 857.213,07 kn, a PR vrijednost je 1.885.868,075 kn. Naša destinacija dobiva još jednu sjajnu referencu i jača njen potencijal za razvoj cjelogodišnjeg turizma, posebice u outdoor segmentu. Velika je i promidžbena vrijednost projekta kao događanja u predsezoni i važan utjecaj na promociju Hrvatske, što potvrđuje televizijski prijenos u zemlje svijeta s oko 15 milijuna gledatelja dnevno na Eurosportu, HTV-u i brojnim drugim međunarodnim postajama.

S obzirom na to da se utrka snimala iz zraka i kroz ulice, to je ujedno i odlična prilika za promociju Rivijere Crikvenice. Pomoć u pripremi velike navijačke zastave pružile su članice Udruge umirovljenika "Sunce", koje su utrošile gotovo 500 radnih sati na krojenje, šivanje i ljepljenje dijelova. Na navijačkoj razglednici pri startu na trgu sudjelovala su djeca iz vrtića, osnovnih i srednje škole te brojni volonteri i zaljubljenici u biciklizam. TZG Crikvenice je, uz domaćinstvo starta etape utrke, organizirala dodatno događanje na trgu za ispraćaj starta biciklista.

3. CrikvArt - Festival uličnih zabavljača – 72.010,04 kn

Manifestacija CrikvArt se ove godine održala po treći put u Crikvenici, i to u nešto ranijem terminu nego prijašnjih godina, 22. - 23. srpnja. CrikvArt je festival uličnih zabavljača (žonglera, živih kipova, muzičara, performerera, glumaca, klaunova, mađioničara, hodača na štulama, pantomimičara, uličnih svirača, i raznih drugih zabavljača), pri čemu ulice, trg i rive postaju njihove pozornice.

Program je započeo u petak u večernjim satima na Trgu Stjepana Radića. Na pozornici ili ispred nje u centru nastupali su zanimljivi štulaši, koji su hodali na štulama, fotografirali se s gostima i dijelili letke. Sudjelovao je i zanimljivi izvođač na štulociklu, koji je neprekidno kroz večer zabavljao posjetitelje svojom vožnjom i plesom. Nakon veselog otvorenja uslijedila je kazališna predstava "Životinjsko carstvo – tko se boji straha još" u izvedbi kazališta "Tvornica lutaka". U 21 h je krenuo performans *show* pod nazivom "Jack Flash show", zatim "The Muljatovichi" - ulični *show* kabaretskog karaktera, koji uključuje žongliranje, akrobaciju, klauneriju, a dio njega su postali i posjetitelji. Nakon toga je uslijedio "Kesten i Papaja cirkus show", duo majstora – klauna, koji su također uključili publiku u svoj nastup. Za sjajnu glazbenu pozadinu za kraj večeri pobrinuo se ženski duo "Pinky and the Brain". Osim toga, posjetitelji su mogli isprobati oslikavanje lica, sudjelovati na radionicama žongliranja, hulahopa i *quillinga* te dobiti modelirani balon. Izvođači su bili raspoređeni na nekoliko lokacija u gradu (pokraj fontane, na rivi, kod plivališta i apoteke). Od živih kipova je veliku pozornost izazvala tzv. *živa fontana*, naizgled prava fontana koja se ubacivanjem novčića kreće u laganom ritmu muzike, a ovo joj je bio premijerni nastup pred publikom.

Subotnji program, 23. srpnja, otvorio je u 20 h "Spinus cirkus show", nakon čega je slijedio "Alex ulični show", "Cirkobalkana kabare" (kabare cirkuskog karaktera), potom "Klaun Barabba show", a za kraj večeri je održan uzbudljivi vatreni nastup udruge "Razbibriga".

Uz razigrani i dinamični program, oba dana se održao i Art sajam, na kojemu je 20-ak kreativaca nudilo isključivo unikatne kreativne predmete.

Manifestacija je oduševila domaće stanovništvo, ali i goste, koji su uživali u programu i rado se fotografirali sa svim performerima. Program je na samom otvaranju popratila NovaTV direktnim javljanjem u program Dnevnika.

106. Plivački maraton Šilo - Crikvenica – 83.147,80 kn

Plivački maraton Šilo - Crikvenica povezuje morskim putem ova dva mjesta još od 1910. godine. Maraton se tradicionalno pliva 15. kolovoza, na blagdan Velike Gospe, zaštitnice Crikvenice. Boduje se za natjecanja Cro-cup-a, Hrvatskoga saveza daljinskog plivanja. Za sudjelovanje se prijavljuju vrsni natjecatelji, uglavnom plivači poznatih hrvatskih klubova te plivači - gosti iz inozemstva. Posljednjih je petnaest godina broj plivača naglo porastao na oko njih 300 i uglavnom prevladavaju rekreativci, kojima je ovaj maraton pravi izazov. Ove se godine na maraton prijavio rekordan broj sudionika, njih čak 415. Manji broj njih je od prijave odustao, no i dalje je 106. maraton rekordan po broju plivača koji su startali, njih 388. Plivači dolaze iz 11 zemalja (Hrvatska, Slovenija, Srbija, Austrija, Njemačka, Italija, Mađarska, Bosna i Hercegovina, Nizozemska, Poljska i Slovačka). Dužina plivačke staze iznosi 3500 m. Start je bio u 10 sati u moru uz rivu u Šilu na otoku Krku, a cilj u centru Crikvenice na Gradskome plivalištu. Za vrijeme trajanja natjecanja se primjenjuju pravila Hrvatskoga saveza za daljinsko plivanje, koja provode vrhovni sudac i sudački žiri. Plovila u pratnji plivača se oblikuju u atraktivan

konvoj s lijeve i desne strane koridora, u kojemu plivači plivaju. Maraton su preplivala 354 plivača, od čega 293 muškarca i 71 žena. Bilo je 60 plivača iz Cro cup-a, dok su ostali rekreativci.

Važno je napomenuti da je bilo 30 Crikveničana koji su preplivali maraton.

Odlučeno je da će se svi važni detalji organizacije zadržati na istoj razini kao i proteklih godina. U 2015. godini su se, s obzirom na primjedbe vezane uz podjelu novčanih nagrada u 2014. godini, promijenila neka od pravila iz propozicija. Nastavno na te izmjene su se u 2016. izmijenile kategorije prema kojima se boduju natjecatelji, na način da su se prilagodile kategorijama Hrvatskoga saveza daljinskog plivanja, a na njihovo traženje. Iako se time povećao broj kategorija te se samim time morao povećati i iznos nagradnog fonda, na kraju natjecanja, za razliku od prethodnih godina, na taj dio nismo imali nikakvih primjedbi. Predstavnici Hrvatskoga saveza daljinskog plivanja i glavni sudac dali su odlične ocjene organizaciji i ocijenili ovogodišnji maraton najboljim do sada, što je potvrda dobre pripreme i poticaj za još bolju organizaciju u budućnosti. S obzirom na broj plivača, ovaj maraton je, za razliku od prethodnih, bio nešto teži i u samoj organizaciji, no sav trud i realizacija su dobili odličnu ocjenu, zahvaljujući angažmanu organizatora i suorganizatora. Maraton je i ove godine popratio HRT reportažom s manifestacije.

Suorganizatori su PŠRD "Arbun" Crikvenica, ŠRK "Oslić" Selce, ŠRD "Lovrata" Dramalj, ŠRD "Tunera" Jadranovo, ŠRK "Čikavica", Jedriličarsko društvo "Val", Crikvenički plivački klub, KPA "Crikvenica" i Udruga umirovljenika Grada Crikvenice "Sunce". Pokrovitelji su Hrvatska turistička zajednica, Primorsko-goranska županija, Grad Crikvenica, Županijska lučka uprava Crikvenica, "Eko-Murvica" d.o.o i Hostel "Karlovac".

50. Ribarski tjedan – 229.603,10 kn

Jubilarni 50. Ribarski tjedan održavao se od 27. kolovoza do 3. rujna. Zbog jubileja, program je zamišljen svečanije pa su i ubačeni neki noviteti, koji su dobro ocijenjeni kod posjetitelja. Sveopći zaključak je da su i gosti i domaći posjetitelji bili vrlo zadovoljni, a i vrijeme je bilo vrlo toplo pa su svi programi bili dobro posjećeni. Na dan otvorenja je u jutarnjim satima održana likovna radionica za djecu te je počela i tradicionalna regata krstaša u organizaciji JD-a "Val", koja je okupila 30 jedrilica i stvorila predivnu atmosferu u crikveničkome akvatoriju. U 20 sati krenula je odlično popunjena karavana brodova, a program je započeo u 21 h. Otvorenje Ribarskoga tjedna bilo je posebno svečano, jer su pozvani brojni uzvanici, koji su nakon otvorenja nastavili svoje druženje na brodu "Sfera" uz zakusku i zabavni program. Na samome otvorenju su u programu "Pedeset nam je godina tek" nastupili izvođači koje se najviše veže uz priredbu kroz 50 godina – grupa "Grejs", Joso Butorac i Slavko Ivančić. Otvorenje je proteklo odlično, a posjetitelji su s velikim zadovoljstvom uz ples i pjesmu započeli s uživanjem u ovoj priredbi. Finale ove svečane večeri bio je ponoćni vatromet, na sveopće iznenađenje kao i prije 50 godina 1966. godine.

U nedjelju je u organizaciji KČS-a "Kotor" organiziran drugi po redu "Festival čakavske besede". Tijekom tjedna su još bili izuzetno dobro prihvaćeni nastupi sastava "Klamaruša", sastava "Mistral", koncert Matka Jelavića i klape "Kontra", a održana je i Primorska noć sa štandovima tradicionalnih proizvoda. U okviru manifestacije je održano ribarenje i jedrenje s gostima. Na ribarenju s gostima, koje se održalo po pedeseti put, pobjednicima su uručeni pehari, koje je donirao gospodin Jan Vos, jedini koji je sudjelovao na svim Ribarskim tjednima i ribario. Budući da osobno nije mogao sudjelovati na ribarenju, podjela pehara održana je u petak, 2. rujna, a u njoj je sudjelovao i Jan Vos. U petak se okupilo 20-ak ekipa koje su na trgu pripremle brudit u kotlićima. Brudit s palentom se podijelio posjetiteljima, a ekipe su uživale u zajedničkom druženju. Na zatvaranju manifestacije okupljenima se obratio gradonačelnik Grada Crikvenice Damir Rukavina te je tom prigodom zajedno s direktoricom TZG Crikvenice Marijanom Biondić zahvalio Janu Vosu na 50-godišnjoj vjernosti Crikvenici. Janu su uručili prigodne poklone, a on je zahvalio emotivnim govorom na pozornici. Zadnji dan je održan kulinarški show program s Draganom Viskovićem, na kojoj su u velikoj padeli pripremali tjesteninu sa slanim ribama i rikolom, pritom animirajući posjetitelje. Prihod je usmjeren "Školi ribolova" pri PŠRD-u "Arbun", stalnim partnerima u svim aktivnostima vezanim uz ribarenje. U TIC-u je otvorena izložba raznih autora, sudionika Likovne kolonije "Crikvenički koloriti", koja je održana u lipnju. Posljednji dan je na rivi postavljena bakljada, kao što se to nekad radilo i dala je posebnu čar šetnji rivom. U programu su još nastupili tamburaši KUD-a "Vatroslav Lisinski", fokloraši iz Udruge "Sunce", grupa "Insula" te gost večeri – Petar Grašo. Ugostiteljsku ponudu su na dvjema lokacijama u centru predstavili ugostitelji "Jadran" d.d. i "Ekskluziva" d.o.o. Ponuda se, kao i prethodnih godina, bazirala isključivo na jelima od ribe ili morskih plodova. Svaki je dan bila posebna tema pa je redom bila sljedeća ponuda: dagnje, tune, brancina, plave ribe, lignji, škampi i brudita. Posebna atrakcija na otvaranju je bila velika tava s oko 200 kg dagnji, koje su prodane u vrlo

kratkom vremenu. Pokrovitelji su, osim Grada Crikvenice i ŽLU Crikvenica, bili PGŽ, HTZ, TZ Kvarnera, "Eko - Murvica" d.o.o., Hyper dizajn i "Podravka" d.d. Medijski pokrovitelji su bili Novi list, Radio OK i Radio Rijeka. Manifestacija je promovirana na web stranici TZGC, Facebooku, majicama manifestacije za sve sudionike, pregačama, posebnim oglasima i reklamama u Novom listu i Radio Rijeci, banerima te lecima i plakatima. Manifestaciju su popratile HTV i RTL televizija. U Novome listu je objavljen poseban umetak sa starom fotografijom ribarenja i programom Ribarskoga tjedna u nakladi od 30.000 primjeraka.

DRAMALJ

Proslava svete Jelene - "Jelenina 2016." – 8.470,07 kn

U svibnju su u suradnji s Mjesnim odborom, župnim uredom, svim udrugama iz Damlja, dječjim vrtićem "Radost", Osnovnom školom Vladimira Nazora, Gradskom knjižnicom, Centrom za kulturu "Dr. Ivan Kostrenčić" i sportskim centrom "Omorika" organizirana brojna kulturno-sportsko-zabavna događanja povodom obilježavanja 204. godišnjice proslave blagdana sv. Jelene. Program je bio raznovrstan, a protegnuo se kroz čitavi mjesec. Osim sportskoga dijela (udičarenje, 26. malonogometni turnir, dječji malonogometni turnir, pikado turnir, turnir briškule i trešete, boćarski turnir), održana je jedna lutkarska predstava, predstavljanje zbirke poezije, koncert u crkvi, zabavni program na sam dan svete Jelene te je, već tradicionalno za kraj proslave, 4. lipnja održana osma po redu **Smotra klapa** u lučici Pazdehova, na kojoj je nastupilo 6 ženskih i 8 muških klapa s područja Slavonije, Dalmacije, Istre i Sjevernoga primorja.

5. Melodije s okusom mora – 46.736,80 kn

Petu godinu zaredom se u lučici Pazdehova održavala glazbeno-zabavna manifestacija pod nazivom "Melodije s okusom mora". Pri izboru izvođača naglasak se stavlja na tradicijski izričaj. Ove je godine zbog vremenskih (ne)prilika u potpunosti otkazan jedan koncert (duo "ElmAni Project"), koji je bio predviđen za četvrtak, 11. kolovoza. Prva je glazbena večer održana 21. srpnja, a nastupili su Tamara Brusić i Robert Grubišić na klavijaturama, potom 28. srpnja Saša Lozar i njegov bend, dok su 4. kolovoza gostovali Katja Budimčić, Antonio Krištofić i Vladimir Babin na klavijaturama. Koncerti na kojima su nastupali izvođači domaćoj publici poznati s MIK festivala bili su izrazito posjećeni, no ipak je najveći broj posjetitelja bio na koncertu Saše Lozara, čak i mlađe publike, koja inače ne dolazi na koncerte u sklopu "Melodija s okusom mora". S obzirom na to da se koncerti izvode u ugodnom ambijentu, uz samo more, pored ribarskih kućica, i gostima je zanimljivo te rado ostaju i slušaju domaće izvođače.

JADRANOVO

5. Melodije s okusom mora – 22.593,53 kn

Manifestacija "Melodije s okusom mora" u Jadranovu postaje sve posjećenija zbog odlične glazbene ponude na rivi Mulini, u predivnom ambijentu uz more.

Ove godine održane su 2 večeri:

- 20. srpnja je na rivi Mulini održana prva večer manifestacije, a nastupala je Radojka Šverko uz pratnju Vladimira Babina. Posjetitelji su bili oduševljeni interpretacijom hrvatske glazbene dive, za koju je primijećeno da je uživala u izvedbi. Izvela je internacionalni repertoar, poznat i stranim posjetiteljima.
- 18. kolovoza je na rivi Mulini održana druga večer, a nastupili su Mirjana Bobuš i klapa "Tić". Ova prava "domaća" kombinacija bila je pun pogodak, što se vidjelo s obzirom na broj posjetitelja. Mirjana Bobuš izvela je svoje najpoznatije hitove, sve redom prekrasne primorske pjesme, dok je klapa "Tić" imala vrlo raznolik repertoar, odlično prihvaćen od publike.

Proslava Sv. Jakova - Jakovlja 2016. – 9.587,93 kn

Jakovlja je središnja ljetna manifestacija u mjestu posvećena sv. Jakovu, zaštitniku Jadranova, u koju se uključuju sve udruge, klubovi i lokalne institucije. Ove se godine Jakovlja održavala od 17. srpnja pa do 30. srpnja. Priredba je započela "Jakovarskim veslima", koje su od 16. odgođene na 17. srpnja zbog jakog vjetrova. Sudjelovalo je desetak ekipa, a večer je završila druženjem uz ribarsku feštu. Raznovrstan zabavni i kulturno-umjetnički program sastojao se od tradicionalnoga međunarodnog boćarskog turnira "Jakovlja 2016." na boćalištu "Sveti Jakov", stolnoteniskoga turnira u organizaciji STK-a "Sv. Jakov", ribarske fešte, nastupa KUD-a "Martin Matetić" i mnogih drugih zbivanja.

U organizaciji CZK "Dr. Ivan Kostrenčić", a u suradnji s TZG Crikvenice, 24. srpnja je na rivi Mulini održana

kazališna predstava "Važno je zvati se Ernest". Na sam dan sv. Jakova, 25. srpnja, u 9 sati održana je tradicionalna procesija s kipom sv. Jakova po mjestu, koja je okupila više stotina sudionika. Mnogi mještani, vikendaši i gosti okupili su se na rivi Mulini i dočekali barku s kipom sv. Jakova. S rive je krenula procesija put crkve, ispred koje je održana svečana sveta misa. Nakon toga je u organizaciji Župe sv. Jakova održan tradicionalni domjenak za sve mještane.

Zabavni program, kojim se obilježila proslava sv. Jakova, održao se u subotu, 23. srpnja u večernjim satima. Održana je fešta uz grupu "Trend" i koncert Mladena Grdovića te ponoćni vatromet. Završnica ovogodišnje Jakovlje, prema mišljenju organizatora, ali i prema dojmovima stanovnika, bila je vrlo dobro posjećena, svi su uživali u koncertu i odličnoj gastro ponudi.

Dana 30. srpnja održan je tradicionalni boćarski turnir povodom "Jakovlje 2016.", a tijekom tjedna je održano i Prvenstvo Hrvatske u boćanju za juniore od 20. do 24. srpnja, na kojemu su boćari BK-a "Sv. Jakov" ostvarili vrlo zapažene rezultate. Glavni pokrovitelji su bili Grad Crikvenica i TZG Crikvenice. Kao organizatori su sudjelovali TZG Crikvenice, Mjesni odbor Jadranovo, "Ekskluziva" te svi ostali klubovi i udruge s područja Jadranova. Zahvaljujući njihovoj uspješnoj suradnji, program je svake godine vrlo kvalitetan i bilježi veliku podršku posjetitelja.

SELCE

5. (Sr)jetno Selce – 70.405,34 kn

Petu godinu zaredom Selce je pjevalo, plesalo i živjelo etno, i to od 8. do 9. srpnja. Bogat program u trajanju od dva dana privukao je jako veliki broj posjetitelja. Na trima pozornicama (Polača, Harmica i Riva) su se izmjenjivali razni izvođači, poput Nevena Barca, Maura, klape "Sveta Jelena", KUD-a "Neven", KUD-a "Ferdo Rusan", Jose Butorca, Maje Crnjanović, sastava "Klamaruša" i "Mistral", Maria Lipovšeka, Karin Kuljanić i Roberta Grubišića. I ove su se godine prezentirali tradicionalni selački običaji i vještine, poput mlaće slame uz selačko kolo, pranja robe na starinski način na perilu (Polača), pletenja i šivanja na starinskoj šivaćoj mašini i pletenja ribarskih mreža. Prikazan je i starinski način potezanja mreže "migavice", pri čemu su pomogli članovi ŠRK-a "Oslić".

U organizaciji crikveničke i selačke knjižnice se na novome nasipu održala radionica keramike, na kojoj su sudjelovala djeca iz osnovnih škola, a izrađivale su se primorske kućice od keramike. Radionica je dobila vrlo pozitivne komentare, a bilo je i više upita o mogućnosti sudjelovanja od strane posjetitelja.

Uz tri lokacije održavanja programa, bio je pripremljen i sajam autohtonih i eko proizvoda, na kojemu je sudjelovalo oko 20 izlagača, a održao se na novoj lokaciji – nasipu na rivi.

Također se promijenila i lokacija za kuhanje u kotlićima - vrijedne ekipe udruga i klubova iz Selca su pripremale buzaru od dagnji na Trgu palih boraca (Harmici), za razliku od ranijih godina kad se kuhalo na rivi pokraj dizalice. Porcija buzare od dagnji se naplaćivala 20 kn, a prihod je bio namijenjen za nabavku razglasa za KUD "Neven".

Oba dana je na početku programa povorka predvođena Selačkom mantinjadom prodefilirala kroz centar, i to prvoga dana do pozornice na plaži Polača, a drugoga dana do plaže "Tunar", gdje je održana mlaća slame i otplesalo se selačko kolo.

Promjene u lokacijama, kao i postavljanje glavne pozornice na rivi ispred dizalice, vrlo su dobro prihvaćene kod lokalnog stanovništva te smo primili mnogo pohvala. Manifestaciju je popratio HRT snimanjem reportaže s mjesta događanja.

Dan(i) turizma – 49.402,34 kn

Ove je godine bilo predviđeno da se Dani turizma u Selcu prošire s dosadašnjih tri na četiri dana obilježavanja (od 1.8. do 4.8.). Međutim, zbog nepovoljnog se vremena program predviđen za 1. kolovoza odgodio za sljedeći dan i iz tog su razloga Dan(i) turizma trajali tri dana.

Program je započeo u utorak, 2. kolovoza, na plaži Polača, i to novom manifestacijom "Selačke ljetne igre". Četiri ekipe (DVD "Crikvenica", Jedriličarski klub "Jadro", Ronilački klub "Mihurić" i Turistički djelatnici iz Selca) natjecale su se u različitim zabavnim igrama vještine i spretnosti. Bilo je kuhanja (brzinsko punjenje kotlića morskom vodom), konobarenja (savladavanje poligona uz balansiranje konobarskim pladnjem), transporta (vožnja *karijole* s povezom na očima), izleta (veslanje u gumenjaku) i klapskog pjevanja. Igre su se odvijale uz puno smijeha i zabave sudionika i posjetitelja.

Nakon završetka igara i proglašenja pobjedničke ekipe, zabava se nastavila u Caffè baru "Gljiva" na plaži Polača

uz roštilj, nastup sastava "Klamaruša" te zabavu, ples i druženje.

"Selačke ljetne igre" popratila je i televizijska ekipa HRT-a te su u emisiji "Dobro jutro, Hrvatska" emitirane uživo jutarnje pripreme ekipa za večernje natjecanje.

Istoga je dana, 2. kolovoza, na rivi u Selcu održana Primorska noć u organizaciji "Ekskluzive" d.o.o. Bogat izbor autohtonih suvenira i domaćih proizvoda te primorska gastronomija i pjesma nudili su brojnim posjetiteljima zaista zanimljivo događanje.

U organizaciji crikveničke i selačke knjižnice, na novome se nasipu održala radionica keramike u kojoj su sudjelovala djeca iz osnovnih škola, a izrađivali su se različiti starinski alati i posuđe od keramike (*brente*, lončići...).

Drugoga je dana, 3. kolovoza, KUD "Neven" u sklopu "Večeri primorskih zborova" ugostio pjevački zbor KUD-a "Jelena" na Trgu palih boraca (Harmica). Kao gost je nastupio i mladi selački glazbenik Mauro, koji je svirao na tradicionalnom instrumentu (*trieštinka*).

Na sam Dan turizma, 4. kolovoza, su tradicionalno od 10 sati članovi ŠRK-a "Oslić" na rivi dijelili pržene srdelice i vino. Goste je zabavljao muzički sastav "Trio Crikvenica", a do 13 sati je podijeljeno 50 kilograma srdelica i 60 litara vina. Jutarnji program su popratile i televizijske ekipe RTL-a i Nove TV.

Fešta na rivi uz grupu "Point" je započela u 20 sati, a u 20:30 iz luke je isplovio brod "Paša" vukući 15-ak osvijetljenih i jasenovim granama okićenih baraka. Sve je završilo vatrometom u ponoć.

Katarinina va Selcu 2016. – 9.503,50 kn

Ove je godine obilježavanje dana sv. Katarine, zaštitnice mjesta Selce, trajalo ukupno pet dana, od 23. do 27. studenoga. Program je počeo u srijedu, 23. studenoga, kada se u organizaciji Gradske knjižnice Crikvenica (Ogranak Selce) u Domu prosvjete u Selcu održala književna večer, a gost je bio književnik Pavao Pavličić.

U četvrtak, 24. studenoga, održao se koncert KUD-a "Neven" Selce u crkvi sv. Katarine.

Na sam dan sv. Katarine, u petak 25. studenoga, u 11 sati se održala koncelebrirana sveta misa u crkvi sv. Katarine, a u 12 sati je na rukometnom igralištu "Matkino" organizirana fešta i boćarski turnir. Svirao je sastav "Klamaruša", a ponudu hrane i pića organizirali su boćarski i rukometni klub iz Selca. U 18 je sati održana sveta misa u crkvi sv. Katarine.

U subotu, 26. studenoga, se u organizaciji KUD-a "Vatroslav Lisinski" Crikvenica održao nastup plesne skupine KUD-a "Vatroslav Lisinski" i gostiju (drugih dječjih plesnih skupina).

U nedjelju, 27. studenoga, u Domu prosvjete u Selcu održala se lutkarska predstava za djecu "Festival životinjskog carstva".

2.2. OSTALE MANIFESTACIJE - 219.581,23 kn

Uskršnja pogača

Centar Crikvenice i Selca su u subotu, **26. ožujka**, posjetiteljima ponudili zanimljiva gastro i zabavna događanja povodom nadolazećega Uskrsa. Održala se prezentacija tradicionalnih običaja, izložba i degustacija uskršnjih slastica, koje su izradile članice Udruge umirovljenika Grada Crikvenice "Sunce" te gastro suvenira Srednje škole dr. Antuna Barca. Posjetitelji su, uz stručnu pomoć veselih članica Udruge "Sunce", mogli naučiti pripremati tradicionalne uskršne slastice – jajnike. Vrijedne članice Društva "Naša djeca" Grada Crikvenice su ih upoznale sa starim kršćanskim običajem u Primorju - pletenjem maslinovih grančica, koje su od davnina simbol mira i blagostanja. Djeca su uživala u likovnim radionicama i posebno osmišljenim zabavnim animacijama. Nabavljena su velika jaja, koja su se oslikavala. U Crikvenici se za glazbeni dio pobrinula folklorna skupina Udruge umirovljenika "Sunce" i tamburaški sastav "Mistral", a u Selcu glazbeni sastav "Baruffa".

Suorganizatori su bili Udruga umirovljenika Grada Crikvenice "Sunce", Udruga umirovljenika Grada Crikvenice i Općine Vinodolske, Društvo "Naša djeca" Grada Crikvenice, Srednja škola dr. Antuna Barca i "Jadran" d.d. Crikvenica.

Mala liga

"Mala liga" je sportsko-zabavna manifestacija, a sastoji se od više jednodnevnih utrka koje se održavaju na atraktivnim lokacijama u urbanim gradovima i manjim sredinama. Zbog manjka sportskih manifestacija za osnovnoškolce, ovaj se projekt organizira već 7 godinu zaredom, s ciljem da sudjelovanjem djece iz što više škola diljem županije poveća interes za sport i provođenje slobodnog vremena na otvorenom.

U protekloj godini održavanja sudjelovalo je oko 400 učenika iz gotovo 30 osnovnih škola u Primorsko-goranskoj županiji, što je stvorilo dobar temelj za budućnost projekta. Ovogodišnje se izdanje ponovno održavalo diljem PGŽ-a, a u Crikvenici je termin održavanja bio **2. travnja**. TZG Crikvenice je pomogla u organizacijskome dijelu te sponzorirala okrpju za sudionike, medalje i pehare. Organizator je Triatlon klub "Rival" iz Rijeke.

Festival cvijeća

Održan je u dvama terminima u Crikvenici: proljetni **od 14. do 17. travnja** te jesenski **od 22. do 25. rujna**. Organizator je bila tvrtka "Alpe Adria Expo" d.o.o., suorganizator TZG Crikvenice, a pokrovitelji Grad Crikvenica i "Eko-Murvica" d.o.o.

XV. Županijska smotra učeničkih zadruga u Crikvenici

Učenička zadruga "Zvončica" iz crikveničke Osnovne škole Zvonka Cara je bila domaćin XV. Županijske smotre učeničkih zadruga, koja se održala **15. travnja**. Na Trgu Stjepana Radića se predstavilo tridesetak vrijednih učeničkih zadruga iz Primorsko-goranske županije, a posjetitelji mogli kupiti raznovrsne zanimljive proizvode. Istovremeno se na trgu održavao i proljetni Festival cvijeća. TZG Crikvenice bila je suorganizator i pokrovitelj smotre.

Susret vozača vespe

Vespa klub iz susjednoga Novog Vinodolskog je **7. svibnja** organizirao skup ljubitelja i vlasnika vespi, na kojemu su sudjelovali "vespaši" iz cijele Hrvatske. Nakon vožnje Vinodolom, oko 11 sati su se zaustavili na crikveničkome Trgu Stjepana Radića, gdje su se zadržali nešto više od sat vremena te su posjetitelji mogli razgledavati ove legendarne motore.

10. Međunarodni memorijalni turnir "Marino Pađen" u Crikvenici

U Gradskoj sportskoj dvorani u Crikvenici se **od 14. do 15. svibnja** održavao 10. Međunarodni memorijalni turnir "Marino Pađen", posvećen tragično preminulomu mladom košarkašu Košarkaškoga kluba "Crikvenica". Sudjelovale su košarkaške ekipe sastavljene od dječaka do 12 godina, podijeljene u dvije skupine. Skupinu A činile su KK "Crikvenica", KK "Crvena zvezda" iz Beograda i KK "Zadar", a skupinu B OKK "Spars" iz Sarajeva, KK "Krka – Telekom" iz Novoga Mesta i BC "Porcia" iz Pordenonea u Italiji.

Organizator je bio Košarkaški klub "Crikvenica", a turnir su sponzorirali i pomogli u realizaciji: Hrvatski košarkaški savez, Košarkaški savez Primorsko-goranske županije, Grad Crikvenica, Turistička zajednica Grada Crikvenice, "Jadran" d.d. Crikvenica, Zajednica sportova Primorsko-goranske županije i Hostel "Karlovac".

"GOLD POINT" – regionalni auto event

Po prvi puta, u Crikvenici se **od 20. do 22. svibnja** održao "Gold Point", jedinstveni projekt u regiji, koji je na jednome mjestu okupio brojne auto entuzijaste i zaljubljenike u automobilizam. Crikvenica je taj vikend postala "zlatna točka", sjecište putova svih ljubitelja automobila, neovisno o tome pripadaju li više off-roadu ili klasičarima. Program se sastojao od izložbe i natjecanja hrvatskih i regionalnih sudionika. Organizator "Gold Pointa" je Auto klub "Gold Point" iz Crikvenice. Među ostalima, događanje je podržala i Turistička zajednica Grada Crikvenice.

6. Festival jagoda

6. Festival jagoda se održavao **28. i 29. svibnja**, a lokacija je, kao i prijašnjih godina, bila riva u Selcu. Suorganizator ove manifestacije bila je Udruga proizvođača jagoda "Jagodni prsten", čiji su članovi po popularnim cijenama prodavali svježe jagode i proizvode od jagoda. U programu su sudjelovala djeca iz Dječjega vrtića "Radost" i dječji zbor Osnovne škole Zvonka Cara. Djeca su se mogla uključiti u likovnu radionicu izrade voćnih ukrasa za kolače. U zabavnome dijelu programa nastupali su pjevački zbor KUD-a "Neven" i tamburaški sastav "Klamaruša". U hotelima i ugostiteljskim objektima na području Crikvenice, Dramlja, Jadranova i Selca, koji su navedeni na posebnom letku, mogla se kušati posebna ponuda slastica od jagoda.

U manifestaciji su sudjelovali i brojni izlagači autohtonih i tradicionalnih proizvoda, a slastice su nudili "Jadran" d.d., "Toš" d.o.o. i Srednja škola dr. Antuna Barca – Učenička zadruga "Cibor", koji su prodali preko 1.500

komada kolača. Posjetitelji su mogli degustirati i koktele od jagoda, čiju pripremu na rivi je organizirao Caffè bar "Kiss". Drugi je dan goste zabavljao sastav "Mistral". Manifestacija je, uz zanimljiv glazbeni program, oba dana trajala od 10 do 20 h.

Nastup mladih gimnastičara iz Danske na crikveničkoj rivijeri

Već nekoliko godina na Rivijeru Crikvenicu tradicionalno stižu grupe gimnastičara iz Danske, koji, osim što borave na našem području, svake godine iskažu želju za nastupom u Crikvenici i Selcu. U 2016. su se javile dvije grupe, i to iz škole za gimnastiku "Brejninggaard" i skupina gimnastičara iz Aarhusa. Svaka je grupa odradila po 1 nastup u Selcu (plaža "Tunar") i u Crikvenici (Trg Stjepana Radića). Termin su bili: **31. svibnja i 4. srpnja u Crikvenici te 2. lipnja i 6. srpnja u Selcu**. Prva grupa su bili mlađi gimnastičari koji idu u školu za gimnastiku, i vrlo rado su nakon nastupa još sat vremena odvojili za animaciju djece, kako bi im pokazali neke od vježbi koje rade, što je prisutnu djecu oduševilo. Grupa u srpnju je bila starija, s puno težim i kompleksnijim vježbama te je svojim nastupom privukla veliki broj djece i odraslih, koji su ih ispratili velikim pljeskom.

XI. Europsko prvenstvo mažoretkinja

Prvenstvo se održavalo **od 9. do 12. lipnja** u Gradskoj sportskoj dvorani u Crikvenici, a organiziralo ga je Hrvatsko udruženje mažoret timova i Mažoretkinje grada Crikvenice u okrilju Svjetske krovne organizacije (International Federation of Majorettes Sport IFMS), uz potporu Grada Crikvenice i Turističke zajednice Grada Crikvenice. Sudjelovala su ukupno 22 tima iz 7 zemalja (Češka, Slovačka, Poljska, Rusija, Bjelorusija, Italija i Hrvatska). U četiri dana natjecanja bilo je oko 550 mažoretkinja u svim trima dobnim razredima: kadetkinje, juniorke i seniorke. U nedjelju se održao veliki defile mažoretkinja kroz grad, a predvodile su ga crikveničke mažoretkinje i Limena glazba Selce.

Tjedan plave ribe - Cesta plave ribe

Tjedan plave ribe je ove godine održan **od 10. do 17. lipnja**, a vezuje se uz projekt "Cesta plave ribe", koji je osmislila TZG Crikvenice, a temelji se na bogatoj ribarskoj prošlosti ovoga kraja. Desetak restorana s područja rivijere ima markicu "Cesta plave ribe", kojom poručuju da u stalnoj ponudi imaju jela od plave ribe. Vrijednost projekta je prepoznala i struka pa je 2014. godine osvojio nagradu "Simply the best" u kategoriji tradicijsko-gastronomске manifestacije. Plava riba je nekad bila jedna od najznačajnijih namirnica u tradicionalnoj prehrani stanovnika crikveničkoga područja. Presentacija "Ceste plave ribe" održana je u petak, 10. lipnja od 19 sati na trgu u Crikvenici. Posjetitelji su imali prigode uživati u raznovrsnom programu, počevši od tematskih radionica (izrada tradicionalnih jela, soljenje i filetiranje ribe, prezentacija ribolovnih alata) i zabavnog programa uz nastup djece iz dječjeg vrtića "Radost" i klapu "Arija". Na velikom gastro stolu su svoje mjesto pronašli riblji specijaliteti od plave ribe, a posebno zanimljiv bio je "Primorski sushi", kojeg je spremao kuhar Dragan Visković. Tijekom Tjedna plave ribe organizirane su za goste i ugostitelje besplatne kuharske radionice pripreme plave ribe pod vodstvom Dragana Viskovića: 7. lipnja za ugostitelje s temom svjetskih trendova u pripremi plave ribe; 8. lipnja za kuhare školarce te 14. lipnja za goste pod vodstvom Marka Čikovića. Od ove su godine hoteli u sastavu "Jadrana" d.d. uveli jela od plave ribe u svoje redovne menije. Punih promotivnih tjedan dana pojedini ugostiteljski objekti nudili su poseban popust od 20 % na odabrana jela od plave ribe. Za "Cestu plave ribe" tiskan je i poseban letak u obliku ribice. Organizator je bila TZG Crikvenice, a suorganizatori PŠRD "Arbun" Crikvenica, Udruga umirovljenika Grada Crikvenice "Sunce", Srednja škola dr. Antuna Barca Crikvenica, "Jadran" d.d. te Udruga vinogradara, vinara i maslinara "Sveta Lucija".

30. Susret hrvatskih puhačkih orkestara

Više od 850 glazbenika i 19 orkestara **11. i 12. lipnja** nastupilo je na jubilarnom 30. Susretu hrvatskih puhačkih orkestara u Domu kulture u Novom Vinodolskom, ali i na gradskim trgovima u Novom Vinodolskom i Selcu. Riječ je o središnjoj manifestaciji puhačkog amaterizma koju organizira Savez udruga-Hrvatski sabor kulture pod pokroviteljstvom Primorsko-goranske županije, uz materijalnu potporu Ministarstva kulture Republike Hrvatske. Ovogodišnjemu Susretu je prethodilo ukupno 10 županijskih smotri. U selekciji za Susret nastupila su 54 orkestra s više od 1800 glazbenika, od kojih je 18 najboljih orkestara iz B i C kategorije koncertnog programa ostvarilo pravo nastupa u Novom Vinodolskom.

Susret je ostvaren u suorganizaciji Hrvatskoga sabora kulture, Grada Novog Vinodolskog i Centra za kulturu grada Novog Vinodolskog, HDS ZAMP-a, TZ Grada Novog Vinodolskog i "Jadran" d.d. Crikvenica. Ekskluzivni

sponzori Susreta su tvrtke "Euro-Unit" d.o.o., "Yamaha Music Europe" i "Lion Style", a donator "Podravka" d.d. Budući da je TZG Crikvenice dijelom sufinancirala susret, dogovoren je revijalni program na trgu u Crikvenici i Selcu u izvedbi nekoliko orkestara s pripremljenim programom internacionalnog tipa. Međutim, zbog kiše je otkazan nastup u Crikvenici (predviđen za 12. lipnja), a **11. lipnja** je održan defile i koncert u Selcu. Nastupali su Limena glazba "Lepoglava", Limena glazba DVD-a "Virje", Puhački orkestar Grada Preloga, Puhački orkestar DVD-a "Ogulin", Hrvatsko glazbeno društvo "Biranj" i Puhački orkestar DVD-a "Stankovo".

Napomena: Trošak u iznosu od =5.000,00 kn teretio je poziciju V. Interni marketing, 2. Koord. subj. koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet Financijskoga plana za 2016.

Plesna predstava "Princ is giving a ball"

Na kraju svake plesne sezone u lipnju Plesni klub "Dance queen" iz Kraljevice organizira predstavu s djecom s područja Primorsko-goranske županije. Plesači kluba trenutni su aktualni državni i europski prvaci u show plesnoj kategoriji i jazz plesnoj kategoriji. Predstava je izvedena **18. lipnja** u centru Crikvenice, privukla je izuzetno velik broj gledatelja, a u njoj je nastupilo preko 150 djece raznih uzrasta. Uz predstavu, prikazane su i neke koreografije s kojima natjecatelji izlaze na plesna natjecanja. TZG Crikvenice je pomogla u organizacijskome dijelu (pozornica, stolice, voditelj, razglas i rasvjeta, prijava javnog okupljanja). Organizator je Plesni klub "Dance queen" iz Kraljevice.

6. Fešta od črešanj

Od 24. do 25. lipnja je na trgu u Crikvenici održana 6. Fešta od črešanj. Taj termin se nije pokazao najboljim, jer je mraz u proljeće uništio veće količine trešanja (i ranih i kasnih) pa su izlagači svježih trešanja predložili termin sredinom lipnja. Osim problema s nabavom trešanja, ovu feštu su obilježile i velike vrućine tijekom vikenda. U petak je u jutarnjim satima započeo sajam autohtonih suvenira, a poslijepodne je krenuo program nastupom Mažoretkinja Grada Crikvenice, djece iz vrtića "Radost" i plesne skupine KUD-a "Vatroslav Lisinski". Zatim je do večernjih sati posjetitelje zabavljao tamburaški sastav "Mistral". Drugoga dana, u subotu ujutro, na trgu su nastupili folklorna skupina "Sunce", ženski zbor "Sinjal" i tamburaški sastav "Mistral". Za najmlađe je organizirana likovna radionica i predstava "Mala zelena gusjenica" u izvedbi kazališta "Tvornica lutaka". Tijekom dana se održavala sajmena prodaja trešanja, kolača, slastica i autohtonih suvenira, sve u znaku trešanja. U manifestaciju su se oba dana posebnom ponudom uključili i ugostiteljski objekti i hoteli u svim mjestima, koji su u letku bili zasebno navedeni s nazivom slastice. Na sajmenome dijelu je svježih trešanja bilo na nekoliko štandova (uglavnom OPG-ovi iz Udruge "ZG trešnja", OPG s područja Lovrana i OPG-ovi šire okolice Rijeke).

Fešta od tune

Jadranovo je malo primorsko mjesto koje je bilo nadaleko poznato po tunolovu. Kako bi se podsjetilo na tu bogatu i vrijednu tradiciju, već se godinama organizira posebno gastro događanje – Fešta od tune. Ove se godine održala u petak, **24. lipnja** s početkom u 18 sati na rivi Mulini. Glavnu je ulogu, naravno, imala tuna, plava riba koja ne samo što je iznimno ukusna, nego je i vrijedan izvor bjelanjčevina, vitamina, minerala i omega 3 kiselina. Ukusni i slasni specijaliteti od 200 kg tune pripremali su se na razne načine pa su posjetitelji, među ostalim, guštali u tuni na gradele, tuni na brodet koja se kuhala u velikoj posudi, tuni na salatu i ukusnoj pašteti od tune. Za zabavu su se pobrinuli "Bribirski tamburaši".

Organizator Fešte od tune u Jadranovu bila je "Ekskluziva" d.o.o., suorganizatori TZG Crikvenice i Mjesni odbor Jadranovo, a pokrovitelji TZG Crikvenice, Grad Crikvenica, Županijska lučka uprava Crikvenica, Ožujsko pivo i Vinarija "Pavlomir".

Likovna kolonija "Crikvenički koloriti"

U suradnji s umjetnikom Miroslavom Cimerom, koji inače ima izložbe u TIC-u Crikvenica, TZG Crikvenice je drugu godinu zaredom organizirala likovnu koloniju pod nazivom "Crikvenički koloriti". Planirani datum kolonije bio je 10. i 11. lipnja, no radi lošeg vremena, kolonija se održala **25. i 26. lipnja** u Parku palih za domovinu.

Sudjelovalo je dvadesetak umjetnika iz Hrvatske, i to iz Zagreba, Siska, Splita, Dugoga Rata, Rijeke i crikveničko-vinodolskoga kraja. Oba dana se slikalo od 10 do 16 h. Motiv je bio "Ribarski tjedan", s obzirom na to da smo nakon toga, u sklopu 50. Ribarskoga tjedna, povodom obilježavanja okrugle obljetnice u TIC-u Crikvenica

otvorili istoimenu izložbu njihovih radova. Kolonija je bila odlično prihvaćena i od ljudi koji su šetali i razgledavali radove pa do samih sudionika kolonije, koji su bili oduševljeni samom pozicijom kolonije (u parku kraj mora) i samom organizacijom. Umjetnici su uživali u ugodnom ambijentu uz more, a posjetitelji su pratili kako nastaju kreativni, originalni i zanimljivi likovni radovi.

TZGC je kupila sav potreban materijal i podmirila troškove puta za umjetnike koji nisu s našega područja te počastila umjetnike marendom, pićem i kavom. Pokrovitelj za smještaj umjetnika bio je "Crv" d.o.o., a za ručak restorani "Trabakul" i "Bodulka".

Sve slike dobila je Turistička zajednica Grada Crikvenice, od čega je po 2 slike darovala pokroviteljima smještaja i prehrane. Kolonija je bila iznimno uspješna i vjerujemo da će postati tradicionalna.

Festival za djecu i mladež "Neki novi klinici"

Festival za djecu i mladež "Neki novi klinici" ove je godine doživio svoje 16. izdanje. Festival se održao u trima gradovima pa je tako prva festivalska večer bila 17. lipnja u Kutini, druga 24. lipnja u Novome Vinodolskom, a treća, finalna, **25. lipnja** u Crikvenici. Talentirani mladi glazbenici iz svih krajeva Hrvatske uljepšali su svojim zanimljivim nastupima večer svim posjetiteljima crikveničke rivijere. Osim što svi izvode pjesme uživo, festival je poseban po tome što je sve prepušteno djeci, od pratećeg zbora, dječjeg žirija (uz stručni žiri), orkestra i vokala pa do djece voditelja. Umjetnički ravnatelj festivala je Darko Majstorović. Osim natjecatelja, u revijalnome dijelu su se mogli poslušati neki "klinici" koji su nastupali u samim početcima festivala.

Organizator festivala "Neki novi klinici" je Centar za kulturu Grada Novi Vinodolski. Pokrovitelji su Grad Crikvenica, Grad Novi Vinodolski, Grad Kutina, Turistička zajednica Grada Crikvenice, Turistička zajednica Grada Novi Vinodolski, Turistička zajednica grada Kutine te Pučko otvoreno učilište Kutina. Medijski pokrovitelji su Novi list i Radio Moslavina.

Taste & Art Festival domaćih proizvoda i Beerfest u Crikvenici

Ove je godine na Trgu u Crikvenici prvi put održan Taste & Art Festival domaćih proizvoda i Beerfest, i to **od 28. lipnja do 1. srpnja**. Posjetitelji festivala su imali priliku degustirati vrhunske hrvatske delicije - otočne sireve, slavonske kobasice i kulen, domaći ljekoviti med, likere, biljne čajeve, hrvatska vina te najbolje hrvatske craft pive.

Osim sajamskoga dijela, organizator je svaku večer imao i glazbeni program, gdje su redom nastupali DJ P&E, akustični dio "Pinky and the Brain", čija je članica Eni Jurišić, polufinalistica popularnoga showa "The Voice", grupa "Greške" te rock band "PleteRi". Organizator ove priredbe je bio iznimno korektan i kvalitetan te je uz sajamski dio gostima ponudio i večernju zabavu. Štandovi su (za razliku od većine sajмова u drugim gradovima) izgledali dobro, a takvu vrstu ponude turisti vole i vrlo rado kupuju suvenire i domaće proizvode. Nekoliko vlasnika suvernica se žalilo na to da u tim danima imaju smanjen promet, iako su i oni bili pozvani da sa svojim proizvodima izađu na Trg, no nisu bili zainteresirani.

Drugi dio Taste & Art Festivala (bez Beerfesta) održao se **od 6. do 9. rujna** na Trgu u Crikvenici.

Nastup puhačkog orkestra iz Mađarske – Harkany

Dana **17. srpnja** dogovoren je nastup puhačkoga orkestra iz prijateljskoga mađarskog grada Harkanya, čiji su članovi boravili u "Thalassoterapiji" i priredili sjajan program na ispunjenom crikveničkome trgu.

Koncert puhačkog orkestra iz Male Subotice

Puhački orkestar iz Male Subotice je **17. srpnja** u večernjim satima održao koncert na Harmici u Selcu.

Prvenstvo Hrvatske u boćanju za juniore do 18 godina

Na boćalištu BK-a "Sveti Jakov" u Jadranovu je **od 20. do 24. srpnja** održana završnica Prvenstva Hrvatske za juniore do 18 godina. Natjecanje je održano u 6 disciplina, a izvrstan rezultat ostvarili su mladi boćari "Svetoga Jakova" koji su, kao jedina momčad na prvenstvu, došli do odličja u svih 6 disciplina. Podijeljene su ukupno 24 medalje, a boćari iz Primorsko-goranske županije su ih osvojili 13, od čega je čak 7 pripalo BK-u "Sveti Jakov".

Zlatnu medalju i naslov prvaka Hrvatske u disciplini bližanje i izbijanje u krug osvojio je Karlo Šaban, kojemu je ovo prva godina juniorskog staža, a do medalje u krugu došao je i Zvonimir Maras, osvojivši četvrto mjesto. Međutim, najveće iznenađenje natjecanja priredio je par "Svetog Jakova 2", za koji su igrali Lovro Šipek i

Robert Jerčinović u disciplini "parovi klasično". Lovro i Robi su u ovoj elitnoj disciplini došli do finala, premda su bili daleko najmlađi par na prvenstvu. Ovi rezultati su i službena potvrda da su bočari "Svetoga Jakova", uz riječki "Vargon", najbolji klub u Hrvatskoj u juniorskoj konkurenciji. Sudjelovalo je 50-ak mladih bočara iz sedam županija, uz pokroviteljstvo Hrvatskoga bočarskog saveza, Bočarskoga saveza PGŽ-a, Grada Crikvenice i TZG Crikvenice. Vrijedni domaćini iz Bočarskoga kluba "Sveti Jakov" dobili su velike pohvale za organizaciju od svih sudionika, što je svakako najveća nagrada dvadesetorici volontera.

Napomena: Trošak u iznosu od =5.000,00 kn teretio je poziciju V. Interni marketing, 2. Koord. subj. koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet Financijskoga plana za 2016.

4. Dagnjada

Dana **4. kolovoza 2016.** se, povodom proslave Dana domovinske zahvalnosti, u organizaciji Mjesnoga odbora Jadranovo, a uz potporu TZG Crikvenice, u uvali Grabrova u Jadranovu održala gastro manifestacija "Dagnjada". Manifestacija je četvrtu godinu zaredom oduševila sve prisutne. Sudjelovalo je 20 ekipa, a pripremale su brudit od dagnji. Organizator je ekipama osigurao kotliče, dagnje i vino, a za ostalo su se pobrinule same. Gosti su sa zanimanjem promatrali natjecatelje i interesirali se za postupak kuhanja. Žiri je proglasio pobjednike "Dagnjade". U konkurenciji od 20 ekipa žiri je kao najbolji ocijenio brudit ekipe Turističke zajednice Grada Crikvenice. Za zabavu se pobrinula grupa "Trend", a gost večeri je bila klapa "Kampanel". Prije same "Dagnjade" je u organizaciji KPD-a "Primorje" održan Plivački maraton "1000 metara Svetoga Jakova", koji je krenuo u 16 sati.

Festival "Summer in Adria"

Međunarodni glazbeni festival "Summer in Adria" održao se u subotu, **13. kolovoza**, na Trgu Stjepana Radića u Crikvenici. Ljetno je izdanje ovoga međunarodnog festivala okupilo oko 850 sudionika, koji su, podijeljeni u grupe, osim u Crikvenici, nastupili i u Novom Vinodolskom i Senju. U centru Crikvenice je nastupalo 300 sudionika, i to: Folklorni ansambl "Warmia" iz Poljske, Plesni studio "Motus" iz Litve, Zbor "Lyra" iz Rumunjske, Plesna grupa "Prvosienka" iz Slovačke, Plesni studio "Refresko" iz Litve, Ansambl "Spring" iz Rusije, Ženska pevačka grupa iz Srbije, Agrupación Folklórica Os Salgueiriños iz Španjolske, Ritmus Concert Band & Tiamo Modern Dance Group iz Mađarske, Folklorna Skupina "OBREŽ" iz Slovenije, Folklorna plesna skupina "Krajna" iz Poljske, Folklorna plesna skupina "ZÉTA" iz Mađarske i folklorna plesna skupina TDA "Sprigulitis" iz Latvije. Osim toga, još su jednom nastupili u Crikvenici, i to **15. kolovoza** na terasi Hotela "Omorika".

Organizator festivala "Summer in Adria" u Crikvenici je turistička agencija "A-travel", suorganizator Turistička zajednica Grada Crikvenice, a pokrovitelj Grad Crikvenica.

Primorska noć

Manifestacija "Primorska noć" je osmišljena kao spoj tradicionalnih zanimanja i izvornih proizvoda, autohtone i primorske gastronomije te primorske pjesme. Jako je dobro prihvaćena i od strane posjetitelja i izlagača, a ima i svoje vjerne goste, koji su već navikli na kupovinu autohtonih suvenira, najčešće kod istih izlagača.

Kako je u prošlosti TZG Crikvenice uložila veliki trud u organizaciju, a prošlogodišnji koncesionar je odustao, odlučeno je da se projekt ponovno ponudi tržištu putem javnog poziva. Izabrana je tvrtka "Ekskluziva" d.o.o. iz Rijeke. Primjetan je znatno veći interes za izlaganje u Crikvenici nego u Selcu. Razlog je kvalitetniji prostor – Trg Stjepana Radića, koji zadovoljava svom infrastrukturu, dok je riva u Selcu skućena i nije pogodna za ovakav tip događanja.

U Crikvenici je glazbeni sastav najčešće bio "Arija" ili "Baruffa", čiji repertoar je bio najvećim dijelom primorski, što su posjetitelji odlično ocijenili. "Primorske noći" u Crikvenici održane su ukupno 11 puta, i to: 27. lipnja, 7., 11., 21. i 28. srpnja, 12., 18. i 25. kolovoza te 1., 4. i 15. rujna.

U Selcu su se također tijekom srpnja i kolovoza održavale "Primorske noći", i to na novoj lokaciji (riva na novom nasipu), što se pokazalo kao dobar potez te smo primili brojne pohvale za promjenu lokacije. Brojni su posjetitelji uživali u bogatom izboru autohtonih suvenira i domaćih proizvoda te primorskoj gastronomiji i pjesmi. Nastupali su glazbeni sastavi "Aria", "Mistral", "Baruffa" i "Bribirski tamburaši". "Primorske noći" u Selcu su se održale 12 puta: 23. i 28. lipnja, 5., 12., 19. i 26. srpnja, 2., 9., 16., 23. i 30. kolovoza te 13. rujna. U prosjeku je na svakoj "Primorskoj noći" sudjelovalo oko 15 izlagača.

Boćanje s gostima

Dana **25. kolovoza** se u organizaciji Boćarskoga kluba "Sv. Jakov" u 18 sati na boćalištu u Jadranovu održao Turnir u boćanju s gostima. Ovogodišnji turnir je privukao nekoliko ekipa te su gosti uživali u besplatnoj hrani i piću nakon samog turnira. Sve ekipe su bile iz privatnog smještaja i različitih nacionalnosti. TIC Jadranovo se aktivno uključio u distribuciju letaka i plakata te animirao dio ekipa. Igra i druženje s gostima ovu manifestaciju čine vrlo dinamičnom i zabavnom. Iako je u nekoliko trenutaka padala kiša, na sveopće oduševljenje niti jedna ekipa nije odustala sve do kraja turnira. Natjecanje je završilo uz pjesmu, riblje specijalitete te podjelu nagrada.

Koncert Gradske glazbe Nova Gradiška

Gradska glazba Nova Gradiška je **26. kolovoza** održala koncert na Harmici u Selcu. U pratnji Gradske glazbe, Selce su posjetili i predstavnici Gradske uprave i Turističke zajednice Grada Nova Gradiška, među ostalima i gradonačelnik i direktorica Turističke zajednice.

3. Međunarodni glazbeni festival "Crikvenica"

Od 6. do 9. rujna je prikazana ljepota raznolikosti kulturne baštine i tradicije na 3. Međunarodnom glazbenom festivalu "Crikvenica". Oko 100 sudionika, članova folklornih skupina, limenih glazbi i zborova došlo je iz Italije (Sardinija i Sicilija) i Irana, a u centru Crikvenice su prezentirali svoje narodne običaje, muške i ženske narodne nošnje te pjesme i plesove karakteristične za kraj iz kojega dolaze. Naravno, pridružili su im se i članovi nekih od domaćih KUD-ova i glazbenika. Na festivalu su nastupili: Gruppo stabile "MARIA DI PIERRO" Basilicata, Italija (folklorna grupa), vokalna grupa "SU CONCORDU BANARESU" (Sardinija, Italija), folklorna grupa "Nishtman" iz Irana, folklorna grupa "A MUSETTA" (Sicilija, Italija) te tri kulturno-umjetnička društva iz Hrvatske: "Vatroslav Lisinski" (Crikvenica), "Bribir" i "Dr. Antun Barac" (Grižane). Pridružio im se i HOKUD "Sloboda" iz Samobora (nastupali su na poziv Udruge umirovljenika Grada Crikvenice i Općine Vinodolske u sklopu programa "Večer vokalne i instrumentalne glazbe"). Skupina iz Irana je najviše zainteresirala publiku, jer njihove običaje nemamo priliku vidjeti na našem području. Organizatori 3. Međunarodnoga glazbenoga festivala "Crikvenica" su tour operator "Ruga travel groups S.A" iz Španjolske te tour operator "Maldiviaggi" iz Italije. Suorganizator je "Jadran" d.d. Crikvenica, a pokrovitelji Turistička zajednica Grada Crikvenice i Grad Crikvenica.

4. Festival kolača i sladoleda

Od 10. do 11. rujna se na Rivijeri Crikvenici održao 4. po redu Festival kolača i sladoleda. Od petka su posjetitelji mogli kušati raznovrsne slastice u hotelima, restoranima, slastičarnicama i caffè barovima. Program na trgu je započeo u subotu ujutro veselim nastupom djece iz osnovnih škola Vladimira Nazora i Zvonka Cara, nakon čega su djeca mogla sudjelovati u likovnoj radionici i zabavnom programu uz klaunicu Karmelino i klauna Rudija. Ostale posjetitelje je pjesmom zabavljao tamburaški sastav "Mistral". U programu na trgu je sudjelovalo nekoliko izlagača ("Jadran" d.d., kavana "Milman", kavana "Toš", udruga "Lodrica", "Mima art" i "Hrvatske divote"), koji su predstavili i prodavali svoje slastice (prodano je nešto više od 2.200 kolača). Iako je manifestacija zanimljiva djeci i odraslima, stanovnicima i gostima, nažalost, uvelike ovisi o spremnosti ugostitelja i slastičara da se uključe u nju, što TZG Crikvenice stvara velike poteškoće u samoj organizaciji.

Rujan fest

Big band "Swingery" je, u suradnji s glazbenim sastavom "Grejs", **13. rujna** na Trgu palih boraca organizirao koncert pod nazivom "Rujan fest". Osim ovih dvaju glazbenih sastava, nastupe su imali i Neven Barac te selački glazbenik Mauro Antić na triestinki. Želja organizatora je bila održati koncert u Selcu koji će imati karakter opraštanja od ljeta te će se nastaviti u sljedećim godinama, uz sve veći i ozbiljniji karakter.

2. Kup Mediterana – međunarodno natjecanje mažoretkinja u Crikvenici

U Crikvenici se u organizaciji EMTA-e (European Majorette Teams Association) i HUMT-a (Hrvatsko udruženje mažoret timova) **od 16. do 18. rujna** održavao drugi po redu Kup Mediterana, međunarodno natjecanje mažoretkinja. Natjecanje je okupilo sudionike iz 7 zemalja (Hrvatska, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Slovenija, Češka, Bugarska i Italija), a sudjelovao je 31 tim, s ukupno petstotinjak mažoretkinja. Prvoga dana

je održan međunarodni sudački seminar. Ove godine je kiša onemogućila održavanje uvijek atraktivnoga defilea mažoretkinja i gala koncerta u centru grada.

Izložbe u galeriji TIC-a Crikvenica

S obzirom na veliki prostor kojim raspolaže TIC Crikvenica, vrlo rado dajemo priliku umjetnicima da organiziraju izložbu svojih radova. Ove smo godine u prostoru TIC-a imali tri izložbe:

4. – 21.7. Izložba Miroslave Kos "Žene u slikama"

8. – 26.8. Izložba Miroslava Cimera "More i samo more"

28.8. – 9.9. Izložba slika "Ribarski tjedan" – izložba slika sudionika likovne kolonije

Sve izložbe su zainteresirale goste i stanovnike mjesta.

Biciklijada "Panorama Vinodola"

U nedjelju, 30. listopada, održana je 17. po redu biciklijada "Panorama Vinodola". Iznimno dobro vrijeme privuklo je u Crikvenicu 160 biciklista iz Hrvatske, Bosne i Hercegovine i Slovenije. Prošlogodišnja odluka organizatora, BK-a "Crikvenica", da biciklijadu iz vrućeg kolovoza preseli u sredinu jeseni kad su temperature ipak manje, a vrijeme jednako dobro, pokazala se punim pogotkom. Biciklijada je bila podijeljena na rekreativnu dužine 20-ak kilometara koja je išla uz more do Selaca, natrag u Crikvenicu te potom prema Triblju i jezeru gdje je bila okrijepa, nakon čega je bio predviđen povratak u Crikvenicu. Sportska i nešto zahtjevnija bila je dužine 35 kilometara, a kretala se preko Gornjeg kraja, Zoričića i Barbare, odakle se pružaju odlični vidici na Vinodolski kanal i Otok Krk pa potom do Novoga Vinodolskoga, gdje je bila predviđena okrijepa te povratak preko pavlomirskoga polja, Bribira, Selaca natrag u Crikvenicu, gdje je u restoranu "Maslina" bio predviđen ručak za sve sudionike. Sve je proteklo u najboljem redu, bez povreda i udesa. Biciklijadu je organizirao Biciklistički klub "Crikvenica", uz potporu sljedećih sponzora: "Addiko bank", "Hoteli Njivice", "Senator Casino", TZG Crikvenice i Grad Crikvenica.

Martinja u Crikvenici

Na Trgu Stjepana Radića je 13. studenoga održana zabavna manifestacija "Martinja u Crikvenici". Posjetitelji su uživali u degustaciji raznovrsnih vina desetak vinara s područja Rivijere Crikvenice, Novoga Vinodolskoga i Vinodola te Kastva, koji su se predstavili na prigodnim štandovima. Kuhala se Martinjska vinska gulaš juha te je održan kratak protokol krštenja vina, predvođen članovima Udruge vinogradara, vinara i maslinara "Sv. Lucija". Prvotno je priredba planirana za 12. studenoga, no zbog kiše je održana sljedećega dana.

Organizator manifestacije je Udruga vinara, vinogradara i maslinara "Sv. Lucija", suorganizator TZG Crikvenice i Udruga umirovljenika Grada Crikvenice "Sunce", a pokrovitelj Grad Crikvenica.

6. Adria Advent Maraton

Nakon što ga je prije 5 godine pokrenula i organizirala agencija "Via-Mea", organizator trkačkog maratona postalo je hotelsko poduzeće "Jadran" d.d. Crikvenica. "Via-Mea" je preuzela organizaciju sportskoga dijela, vezanoga uz samu utrku (staza, suci, okrijepa i dr.). Pokrovitelj i suorganizator je bio Grad Crikvenica. Maraton je održan u nedjelju, 27. studenoga, a trkači su mogli birati između maratona, polumaratona ili utrke građana. Duljina polumaratona je 21.097,5 metara, dok se utrka građana trčala na 5.000 metara. Trasa je išla ulicama grada (dvostruka kružna ruta duž jadranske obale i mjesta Crikvenice i Selca, polazna i završna na crikveničkoj rivi ispred Hotela "International"). Najveći dio trase prolazi uzduž Jadranskoga mora, a dio prema Vinodolskoj dolini. Cijela staza ima mali nagib (oko 15 metara i 200 metara dužine), a ostali dio staze je ravan. Maratonci trče dva, a polumaratonci jedan krug. Rute polumaratona i maratona su izmjere po Jones-Counter metodi te je crikvenička staza stoga u skladu s DLV i IAAF pravilima.

Start maratona je bio u 10 sati ispred Hotela "International", start polumaratona u 10:30 ispred "Internationala", dok je utrka građana započela u 11 sati na istoj lokaciji, samo u drugome smjeru.

Ukupno je utrku započelo oko 130 maratonaca, 440 polumaratonaca i 260 građana. U sklopu 6. Adria Advent Maratona su po prvi put svoju rutu trčali i četveronožni ljubimci u društvu vlasnika. "Utrka šapa" je započela u 11:30 u Adventskome parku, a bila je humanitarnog karaktera (sva sredstva prikupljena kroz uplatu startnina usmjerena su društvu za zaštitu životinja "Vis Vitalis". Ova je originalna utrka svakako doprinijela jačanju imidža naše rivijere kao *pet friendly* destinacije.

Time je opet zaokružena godina s trima uspješno organiziranim maratonima - biciklističkim, plivačkim i

trkačkim te je Crikvenica potvrdila naziv – *grad maratona*.

TZG Crikvenice je Adria Advent Maraton podržala s iznosom od 10.000,00 kn te stavila na raspolaganje prostor TIC-a Crikvenica za prijave. Također je pomoć pružena i oko nekih logističkih potreba, fotografiranja i promoviranja.

Napomena: trošak u iznosu od =10.000,00 kn teretio je poziciju V. Interni marketing, 2. Koord. subj. koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet Financijskoga plana za 2016.

Božićni koncert u Jadranovu

U organizaciji KUD-a "Martin Matetić" iz Jadranova te Mjesnoga odbora Jadranovo 17. je prosinca s početkom u 18 h u Domu kulture u Jadranovu održan božićni koncert pred velikim brojem posjetitelja. Nastupali su Zdrženi mješoviti zborovi KUD-a "Sloga" iz Hreljina i KUD-a "Martin Matetić" iz Jadranova, tamburaši KUD-a iz Jadranova, ženska klapa "Hreljin" te vokalne solistice Ana Glasnović, Jasmina Ostojić i Lucija Rajnović uz instrumentalnu pratnju Matea Žmaka. Uz TZG Crikvenice, pokrovitelj koncerta je bio i Grad Crikvenica.

Badnjak na Rivijeri Crikvenici

U organizaciji ribolovnih društava i klubova (PŠRD "Arbun" Crikvenica, ŠRD "Lovrata" Dramalj, ŠRD "Tunera" Jadranovo, ŠRK "Oslić" Selce) je na Badnjak, 24. prosinca, u svim mjestima crikveničke rivijere organizirano tradicionalno druženje povodom božićnih blagdana. Članovi ribolovnih društava su pripremali riblji namaz i pržene ribice te su, kao i svake godine, uživali u ugodnom druženju s mnogobrojnim sugrađanima i posjetiteljima.

TZG Crikvenice je koordinirala sve potrebe društava u svim mjestima i promovirala prigodna događanja za Badnjak.

Sveukupno je na Ostale manifestacije utrošeno =219.581,23 kn.

2.3. POTPORE MANIFESTACIJAMA - 295.000,00 kn

Kao i nekoliko prethodnih godina, javno se pozvalo sve udruge, klubove i ostale potencijalne organizatore programa na području Grada Crikvenice da dostave candidature. Javio se veliki broj subjekata, a Turističko vijeće je izabralo projekte vrijedne za turizam.

Turističko vijeće je, na 19. sjednici održanoj 13. studenoga 2015. kroz Javni poziv 2016. odlučilo sufinancirati udruge/poduzetnike/klubove s ukupnim iznosom od 296.000,00 kn, s time da se taj iznos u međuvremenu smanjio, jer se odustalo od pojedinih projekata ili se nisu održali u svim terminima (npr. odustalo se od događanja 8. Ljetni karneval u Dramlju i "Smotra malih pivara"). Do 31. prosinca je, nakon dostavljenih izvještaja, isplaćeno **256.000,00 kn** za realizirane programe.

Potpore po JAVNOM POZIVU u 2016. godini:

NAZIV SUBJEKTA	UG. BR.	ODOBRENO	REALIZIRANO	UPLAĆENO DO 31.12.	NAMJENA
Osnovna škola Vladimira Nazora, Crikvenica	1	1.000,00	1.000,00	1.000,00	"Eko sapun s keramičkim postoljem" (IX./15.-VI./16.)
ŠRK "Oslić", Selce	2	5.000,00	5.000,00	5.000,00	
		1.000,00		1.000,00	"Eko akcija čišć. podmorja i prir. plaža" - 16.04.2016.
		3.000,00		3.000,00	"Dan turizma" - 04.08.2016.
		1.000,00		1.000,00	"Eko akcija čišć. podmorja i prir. plaža" - 19.10.2016.
Udruga umirovlj. GC i OV	3	2.500,00	1.500,00	1.500,00	

		1.000,00		OTKAZANO	Uređenje mjesta prije turističke sezone - 23.04.2016.
		1.500,00		1.500,00	Večer vok. i instrum. glazbe, poezije i druženja - 10.09.2016.
Udruga umirovljenika GC "Sunce"	4	9.500,00	6.000,00	6.000,00	
		6.000,00		6.000,00	Međunarodne i međužup. igre umirovlj. - 01.05.2016.
		3.500,00		OTKAZANO	Slovenska noć - 21.08.2016.
Udruga "Kušac"	5	5.000,00	5.000,00	5.000,00	
		3.000,00		3.000,00	"Gaj ljubavi (4. faza)" - od travnja do listopada i 15.05.16.
		2.000,00		1.000,00	"3. Promotivni dani iscjeljivanja" - 16.04.2016.
				1.000,00	"3. Promotivni dani iscjeljivanja" - 02.-04.12.2016.
Biciklistički klub "Crikvenica"	6	20.000,00	20.000,00	20.000,00	4. XCM maraton "Crikvenica 2016." - 15.05.2016.
				10.000,00	avans
				10.000,00	razlika
Stolnoteniski klub "Crikvenica"	7	1.000,00	1.000,00	1.000,00	
				500,00	avans
				500,00	razlika
Planinarsko društvo "Strilež", Crikvenica	8	2.500,00	2.500,00	2.500,00	
		2.000,00		2.000,00	"27. Pješačenjem do zdravlja" - 15.05.2016.
		500,00		500,00	"2. Crikvenica pod misečinun" - 19.08.2016.
Nogometni klub "Crikvenica", Crikvenica	9	7.000,00	7.000,00	7.000,00	"3. Međun. nogom. turnir U9, U10 i U11 - 17.-19.06.2016.
				3.500,00	avans
				3.500,00	razlika
ŠRD "Tunera", Jadranovo	10	7.500,00	7.500,00	7.500,00	
		500,00		500,00	"Kup Svetog Jakova" - 10.04.2016.
		6.000,00		6.000,00	"Jakovarska vesla" - 16.07.2016.
		1.000,00		1.000,00	"Lignjada" - 07.10.2016.
J.K.-Y.C. "Jadro", Selce	11	26.500,00	26.500,00	26.500,00	
		10.000,00		10.000,00	Regata drvenih barak - 18.06.2016.
		8.000,00		8.000,00	Selce Open 2016. - 1.-2.07.2016.
		1.500,00		1.500,00	Jedrenje s gostima - 03.07.2016.
		7.000,00		7.000,00	Trka oko Krka - 9.-11.09.2016.

"Nogomet event" j.d.o.o., Rijeka	12	5.000,00	5.000,00	5.000,00	Fun zona uz turnir "Kup Crikvenice" - 17.-18.06.2016.
Jedriličarsko društvo "Val", Crikvenica	13	9.500,00	9.500,00	9.500,00	
				4.000,00	avans za Regatu RT
				4.000,00	Regata Ribarskog tjedna - Mem. B.J. i M.P. - 27.08.2016.
				1.500,00	Jedrenje s gostima - 01.09.2016.
Boćarski klub "Sveti Jakov", Jadranovo	14	8.000,00		OTKAZANO	1.Croatia Open boć. turn. u brzinskom izbij. - 12.-14.08.16.
P.Š.R.D. "Arbun", Crikvenica	15	2.000,00	2.000,00	2.000,00	
		1.500,00		1.500,00	Plavi tjedan - 10.-17.06.2016.
		500,00		500,00	10. Grand Prix Crikvenice - 14.08.2016.
"Sportart" - Društvo za sportsku rekreaciju, Rijeka	16	4.000,00	4.000,00	4.000,00	Basket Tour 2016. - 05.07.2016.
Obrt "Bubi", Dramalj	17	3.000,00	3.000,00	3.000,00	Teniski turniri parova - 18.06.,23.07. i 13.08.2016.
Limena glazba Selce	18	15.000,00	15.000,00	15.000,00	Promenadni koncerti - 14.,21. i 28.07., 04. i 11.08.2016.
Ekskluziva d.o.o., Rijeka	19	4.000,00	4.000,00	4.000,00	Fritaja od šparuga - 23.04.2016.
		10.000,00	ORGANIZATOR ODUSTAO		Smotra malih pivara
Udruga "Niktus", Zagreb	20	5.000,00	5.000,00	5.000,00	"Adriatica folk fest" 29.06.-03.07. i 24.08.-28.08.2016.
Katedra čakavskog sabora "Kotor", Crikvenica	21	5.500,00	5.500,00	5.500,00	
		1.500,00		1.500,00	Ivanjski kres - 24.06.2016.
		4.000,00		4.000,00	"2. Festival čakavske besede" - 28.08.2016.
KUD "Neven", Selce	22	10.000,00	10.000,00	10.000,00	
		2.000,00		2.000,00	"Susret primorskih zborova" - 03.08.2016.
		8.000,00		8.000,00	"Ljetni koncerti" - 10. i 24.07., 07. i 21.08.2016.
KUD "Martin Matetić", Jadranovo	23	20.000,00	20.000,00	20.000,00	"Ljetni koncerti" - 5 termina
KUD "Vatroslav Lisinski", Crikvenica	24	18.000,00	18.000,00	18.000,00	"Pjes. i plesom kroz Crikv." - 20.6.,4.i 12.7.,2.,8. i 22.8.2016.
"Adria putovanja" d.o.o., Zagreb	25	2.500,00		OTKAZANO	Međunar. festival folkloru i običaja - 09.07.2016.
Dječji vrtić "Radost", Crikvenica	27	4.000,00	4.000,00	4.000,00	Dan za Radost - 30.05.2016.
Udruga "Big band Swingery", Selce	28	30.000,00	30.000,00	30.000,00	Ljet.več.uz "BBS"-S: 29.6.,20.7.,10.8.; C:7.7.,4.8.,18.8.;D: 27.7.,;J: 13.7.16.
Udruga branitelja proizvođača "Panonija", Bošnjaci	29	5.000,00	5.000,00	5.000,00	Dani Slavonije u Crikvenici 2016. - 20.-23.06.2016.
"Autotrans" d.o.o., Posl. Crikvenica	30	2.500,00	2.500,00	2.500,00	Folklorni festival "Summer in Kvarner 2016." 03.06.
KUD "Jelena", Dramalj	31	45.500,00	30.500,00	30.500,00	
		10.000,00		10.000,00	8. Smotra klapa - 04.06.2016.

				2.500,00	avans
				7.500,00	razlika - 8. Smotra klapa - 04.06.2016.
		1.500,00		1.500,00	Petrovski krijes - 28.06.2016.
		8.000,00		8.000,00	Večer klapske pjesme - 05.07., 09.08.2016.
		4.000,00		4.000,00	Večer primorske pjesme - 19.07. i 16.08.2016.
		15.000,00		OTKAZANO	8. Ljetni karneval
		4.000,00		4.000,00	Dramaljska noć - 06.08.2016.
		3.000,00		3.000,00	Pozdrav ljetu 09.09.2016.
UKUPNO - JAVNI POZIV I.		296.000,00	256.000,00	256.000,00	
"Ekskluziva" d.o.o., Rijeka	32	24.000,00	24.000,00	24.000,00	Tematske gastro večeri u Crikvenici, Jadranovu i Selcu
U.O. "Lončarić", Selce	URA	5.000,00	5.000,00	5.000,00	Tematske gastro večeri - Selce
Obrt "Rudi", Dramalj	33	10.000,00	10.000,00	10.000,00	Tematske gastro večeri u Dramlju
UKUPNO - JAVNI POZIV II.		39.000,00	39.000,00	39.000,00	
UKUPNO PLAĆENO DO 31.12.2016. – JP I. + II.				295.000,00	

Turističko vijeće je temeljem odluke s 26. sjednice Turističkoga vijeća, održane 28. travnja 2016., raspisalo Javni poziv za sufinanciranje tematskih gastro večeri na području Grada Crikvenice na koji su se javili tvrtka "Ekskluziva" d.o.o. iz Rijeke i obrt za ugostiteljstvo i usluge "Rudi" iz Dramlja.

Turističko vijeće je 24. svibnja na 27. sjednici donijelo odluku da se, temeljem ponude od 14. svibnja, za poslovnog suradnika odabere tvrtka "Ekskluziva" d.o.o. Budući da nije pristigla nijedna ponuda za organizaciju tematskih gastro večeri u Jadranovu, s "Ekskluzivom" je dogovorena organizacija navedenoga događanja i u tome mjestu te sklopljen Ugovor o sufinanciranju projekta Tematske gastro večeri u Crikvenici, Jadranovu i Selcu. Prema ugovoru, TZG Crikvenice sufinancira dio troškova projekta s iznosom od =2.000,00 kn po jednoj gastro večeri. S obrtom "Rudi" sklopljen je ugovor o organiziranju tematskih gastro večeri u Dramlju.

Unatoč imenu – Tematske gastro večeri, nije primijećena razlika od klasične ribarske fešte.

Za realizaciju Tematskih gastro večeri je do 31. prosinca isplaćeno ukupno =39.000,00 kn.

Ukupno je za oba javna poziva (Javni poziv za projekte plus poseban Javni poziv za Tematske gastro večeri) do 31. prosinca 2016. Isplaćeno =295.000,00 kn.

CRIKVENICA

"Dan iscjeljivanja – Od srca srcu"

U Crikvenici je **16. travnja** u organizaciji crikveničke Udruge "Kušac" u Hotelu "Esplanade" održan "Dan iscjeljivanja - Od srca srcu". Članovi udruge i njihovi brojni suradnici, svi educirani terapeuti raznih tehnika i metoda iscjeljivanja i opuštanja su putem praktičnog rada prezentirali neke od najuspješnijih tehnika i metoda iscjeljivanja, kao što su: Reiki, Tesla metamorfoza, Psihokibernetika Essena, Energo-bioterapija, Pranic healing, Theta healing, Access Bars, refleksologija, kristaloterapija i terapija organitima.

Održala su se i dva zanimljiva izlaganja, i to: "Shamballa MD" (predavanje o multidimenzionalnom iscjeljivanju i njegovoj primjeni u svakodnevnom životu; predavač Ilona Eren, majstor-učitelj) i "Tesla metamorfoza" (najava seminara o metamorfozi svjetlosnog tijela i primjeni najjačih energija s kojima je radio Nikola Tesla; prezentant Mirjana Andres-Rogović).

Educirani su praktičari cijeli dan bili na raspolaganju za konzultacije i prijedloge za druge najefikasnije načine pomoći i samopomoći. Organizator je bila Udruga za unapređenje kvalitete življenja "Kušac" Crikvenica, a

pokrovitelj TZG Crikvenice.

Igre umirovljenika

U centru Crikvenice se u nedjelju, **1. svibnja 2016.** okupilo oko 1000 sudionika iz Hrvatske, Slovenije i Bosne i Hercegovine. Osim druženja, oni su se i zabavili te natjecali na Međunarodnim sportskim igrama umirovljenika. U igrama su sudjelovali umirovljenici iz sljedećih gradova: Rovinj, Poreč, Otočac, Senj, Karlovac, Čakovec, Mostar, Kidričevo-Cirkovce, Kidričevo-Lovrenc, Ljutomer i domaćin igara - Udruga "Sunce" iz Crikvenice. Okušali su se u košarci, pikadu i šahu, bacanju kolutova i kuglanju.

Budući da je bilo predviđeno da će se u slučaju kiše Međunarodne sportske igre umirovljenika održati u Gradskoj sportskoj dvorani u Crikvenici, tako je i bilo.

Krajnji utisci svih umirovljenika koji su sudjelovali na igrama bili su izuzetno pozitivni, a domaćin, Udruga umirovljenika Grada Crikvenice "Sunce", dobila je najviše ocjene za organizaciju.

Organizator: Udruga umirovljenika Grada Crikvenice "Sunce". Pokrovitelji: Primorsko-goranska županija, Grad Crikvenica, Turistička zajednica Grada Crikvenice, "Eko-Murvica" d.o.o., "Murvica" d.o.o.

Fritaja od šparoga

U subotu, **7. svibnja**, crikvenički Trg Stjepana Radića nakratko je postao velika kuhinja. U velikoj se tavi pripremala slasna Fritaja od šparuga, a recept za savršenu kombinaciju okusa glasio je: 30-ak kg šparoga, 1000 jaja, maslinovo ulje, mladi luk, pršut i slanina. Za veselu i ugodnu atmosferu i osmijeh na licu posjetitelja pobrinuo se tamburaški sastav "Klamaruša".

Organizator "Fritaje od šparuga" je "Ekskluziva" d.o.o. Rijeka, a pokrovitelji Turistička zajednica Grada Crikvenice i Grad Crikvenica. Prvotni termin bio je u travnju (23.4.), no zbog lošeg vremena je odgođen za 7. svibnja.

4. XC biciklistički maraton "Crikvenica"

S biciklističkim maratonom u proljeće krenula je sezona maratona u Crikvenici. Održan je u nedjelju, **15. svibnja 2016.** Utrka se bodovala za maraton "Kup Hrvatske 2016." te Nacionalno prvenstvo Hrvatske u maratonu. Sudjelovali su i posebni gosti – Matija Kvasina, pobjednik ovogodišnjega "Tour of Croatia" i Josip Rumac, njegov kolega iz "Synergy Baku Cycling Projecta". Kategorije sudionika bile su Elite & U23, Juniori i Juniorke (MJ, MW), Žene (W), Veterani A,B,C,D Sport, Rekreativci i Mlađi juniori (U17). Start utrke bio je na trgu u Crikvenici, odakle se, uz policijsku pratnju, vozilo gradskim ulicama prema Grižanama. U Grižanama slijedilo je skretanje lijevo prema predjelu Peski, gdje se razdvajaju staze A i B. Staza A nastavlja lijevo prema predjelu Tić i Kalac s poprilično zahtjevnim spustom. Nakon spusta vozači A staze dolaze ponovno na predio Peski gdje nastavljaju dalje trasom B staze prema Pališinu, Lukovu te Tiću. Poslije Tića slijedi spust prema Grižanama i Kotoru, s konačnim ciljem na trgu u Crikvenici. Maraton ima vremensko ograničenje od 5 sati. Zbog nacionalnog prvenstva došla je i antidopinška služba, koja je testiranja vršila u prostoru TIC-a Crikvenica. Organizator je bio Biciklistički klub "Crikvenica", a suorganizator TZG Crikvenice. Pokrovitelji su TZG Crikvenice i Grad Crikvenica. Sponzori su Senator Casino, Hoteli "Njivice", "Keindl Sport trgovina" d.o.o. i "Hypo Alpe Adria Bank" d.d. Trebalo se održati i natjecanje u vožnji spretnosti, koje je zbog lošeg vremena otkazano. Sponzor natjecanja u vožnji spretnosti bio je "Giant" Hrvatska.

27. Pješačenjem do zdravlja

Planinarsko društvo "Strilež" Crikvenica organiziralo je **15. svibnja** za planinare i rekreativce 27. akciju "Pješačenjem do zdravlja". Domaćini su planinare i goste dočekali na crikveničkome trgu te ih počastili keksima i pićem dobrodošlice, a podijelili su i bonove za ručak i bedževe. Sudjelovalo je 112 planinara, koji su bili podijeljeni u 3 grupe, ovisno o težini terena. Iako je bilo prijava i od strane rekreativaca i turista u gradu, zbog lošeg vremena, pohodu su se ovaj put odazvali isključivo planinari, koji su ipak bolje opremljeni za hod po hladnom i kišovitom danu. TZGC je sufinancirala ovu aktivnost putem Javnog poziva.

"Ljubav nas veže i spaja" – proslava Međunarodnoga dana obitelji

U Crikvenici se **18. svibnja** na poseban način obilježio dan posvećen obitelji. Crikvenička Udruga "Kušac" je, povodom Međunarodnoga dana obitelji, organizirala događanje "Ljubav nas veže i spaja". Program ispunjen pjesmom, plesom i recitacijama održao se na lokaciji uz Mediteranski labirint ljubavi u Crikvenici.

U predivnom miomirisnom okruženju Mediteranskog labirinta ljubavi, u energetsom Gaju ljubavi u Crikvenici, uz kamenu Spiralu s perunikama, energetske simbole za meditaciju i submediteranski vrt, postavljeni su maštoviti kružni reljefi, koje su izradili učenici OŠ Zvonka Cara iz Crikvenice. Aktivnosti uz Mediteranski labirint ljubavi jako su dobro prihvaćene i od strane gostiju, koji uz Ljubavnu cestu vrlo često posjećuju i Mediteranski labirint ljubavi.

"Dan za radost"

"Dan za radost" je završna manifestacija, koju je **30. svibnja** organizirao Dječji vrtić "Radost" u sklopu obilježavanja Dana dječjeg vrtića. U jutarnjem dijelu programa su na Trgu Stjepana Radića održane kreativne radionice za djecu (igra glinom, filcanje vune i kreativne likovne igre pijeskom u boji), a Društvo "Naša djeca" je imalo prodajnu izložbu svojih proizvoda i onih koje su napravila djeca. Poslijepodne su se istovremeno održavale kreativne radionice i istraživačke aktivnosti za djecu te glazbeno-scenski program, u kojemu su sudjelovale sve skupine Dječjeg vrtića "Radost" (njih ukupno 17, s oko 300 djece). Tom prigodom je premijerno izvedena nova vrtićka himna "Radost". Nakon glazbeno-scenskoga programa, kazalište "Šareni svijet" je izvelo interaktivnu predstavu "U duru i molu za vrtić i školu".

Festival "Spring in Kvarner"

Susret ljepota različitih kultura, vrhunski doživljaj i opuštanje uz glazbu i ples – najkraći je opis događanja pod nazivom Međunarodni glazbeni festival "Spring in Kvarner". Održan je u petak, **3. lipnja**, na Trgu Stjepana Radića. Otprilike 140 izvođača okupljeno je u folklorne i plesne skupine i zborove, a došli su iz Poljske i Bugarske. Svojim su nastupima posjetiteljima Crikvenice večer uljepšali zbor "Dobrudzhanski zvuci" i "Dance Club Beli Brezi" iz Bugarske te Team Song and Dance "Poloneziaki" i Ballroom Dance Team "Tanto" iz Poljske. Veliki i mali članovi ovih skupina sudjelovali su na brojnim festivalima i događanjima diljem svijeta, a svoju su ljubav prema tradiciji, kulturi i umjetničkom izražavanju kroz ples, pokret i pjesmu s radošću podijelili s posjetiteljima Rivijere Crikvenice. Organizator festivala "Spring in Kvarner" u Crikvenici je "Autotrans" d.d., suorganizator Turistička zajednica Grada Crikvenice, a pokrovitelj Grad Crikvenica.

Međunarodni nogometni turnir "Crikvenica Cup U9-U10-U11 2015."

Od 17. do 19. lipnja je u Crikvenici međunarodni nogometni turnir "Crikvenica Cup U9-U10-U11-U12", koji je okupio mlade talentirane nogometaše i ljubitelje nogometa. Čak 60 ekipa s oko 700 djece sudjelovalo je na turniru u organizaciji Nogometnoga kluba "Crikvenica". Mladi su nogometaši (godiste 2005. – 2008.) pokazali kako se ljubav prema sportu i zdravom načinu života njeguje od malih nogu. Klubovi iz Hrvatske, Slovenije, Bosne i Hercegovine i Italije natjecali su se u 4 kategorije: U8, U9, U10 i U11. Gledatelji su imali priliku uživati u odmjeravanju snaga mladih nogometnih virtuozu, članova sljedećih klubova: "Udinese" (ITA), "Rijeka", "Slaven Belupo", "Istra 1961", "Vinodol", "Primorac" Šmrika, "Opatija", "Klana", "Prvi gol" Rijeka, "Croatia" Stankovci, "Karlovac 1919", "Libertas" Dubrovnik, "Vođinci", "Vrbovec", "No Limit" Virovitica, "Promotion Play" Zagreb, "Mladost" Baranja, "Maksimir", "Buba Mara" Prečko, Nogometna škola "Tor" Zagreb, "Ilirska Bistrica" (SLO), "Ivančna Gorica" (SLO), Nogometna akademija Ljubljana (SLO), "Željezničar" (BIH), "Bihać" (BIH) i "Top gol" Sarajevo (BIH). Svečano otvorenje 3. izdanja "Crikvenica Cupa U8-U9-U10-U11" bilo je u petak, 17. lipnja 2016. s početkom u 16 sati. Utakmice su igrane u petak, subotu i nedjelju. Proglašenje pobjednika, podjela medalja za sve sudionike i pehara za pobjednike po kategorijama bilo je u nedjelju oko 18 sati.

Nogometna fun zona

"Nogomet Event" je organizirao i posebnu nogometnu poslasticu uz nogometni turnir "Crikvenica Cup". Naime, sudionike turnira i gledatelje je u petak i subotu zabavljala i Nogometna fun zona, koja uključuje elektronički gol i elektronički dribling. Gol mjeri brzinu i preciznost udarca, a dribling brzinu dribljanja. Na gol je u dvije i pol godine pucalo 100 tisuća ljubitelja nogometa, a na svojim su ga događanjima koristili i "Bayern", "Borussia Dortmund", "Schalke", "Milan", "Inter", "Chelsea", "Tottenham", "Dinamo", "Rijeka", "Maribor" te drugi klubovi, a sada i NK "Crikvenica". Elektronički je dribling probao i slavni Messi.

Fun zona iza zapadnoga gola na stadionu NK-a "Crikvenica" je **17. lipnja** bila otvorena od 15 do 21 h, a **18. lipnja** od 9 do 12 te od 16 do 21 h.

Organizatori: Nogometni klub "Crikvenica" i "Nogomet Event" j.d.o.o. Suorganizatori i pokrovitelji: Turistička

zajednica Grada Crikvenice, Grad Crikvenica. Pokrovitelji: "Jadran" d.d., "Jamnica", HEP, "Bavaria".

Dani Slavonije

U centru Crikvenice su se od **20. do 23. lipnja** treću godinu zaredom održavali Dani Slavonije. Posjetitelji su imali priliku uživati uz sajam s raznovrsnom i bogatom ponudom izvornih slavonskih proizvoda i delicija, poput domaćeg sira, suhomesnatih proizvoda (kulen, čvarci, kobasice, slanina...), meda, tradicionalnih slavonskih kolača, voćnih rakija, vina i raznih likera. Na štandovima su se mogle vidjeti i tradicijske rukotvorine, kao što su bošnjačka rukotvorina šlinga i zlatovez te slavonske etno kreacije i tipični suveniri, poput svjetski poznatih licitarskih srca. Sudjelovali su izlagači iz Vukovarsko-srijemske, Brodsko-posavske i Osječko-baranjske županije. Vrijedna slavonska tradicija bila je predstavljena i kroz gastronomiju pa su se pripremala neka od karakterističnih slavonskih jela, poput ukusnog slavonskog čobanca i graha s kobasicom. Osim toga, sekcija KUD-a "Branimir" iz Bošnjaka, "Bošnjačke snaše", pripremale su pomalo zaboravljeni slavonski kolač "listarić" ili "poderane gaće", a bilo je prikazano i topljenje slavonskih čvaraka na tradicionalan način.

Otvorenje je bilo 20. lipnja poslijepodne na Trgu Stjepana Radića u Crikvenici, a sajam je za vrijeme trajanja manifestacije bio otvoren tijekom cijeloga dana. Za zabavu u ugodnom i veselom ritmu su se 20. i 23. lipnja od 17 sati pobrinuo tamburaški sastav "Baruffa", dok je u srijedu, 22. lipnja u 20 h nastupio KUD "Vatroslav Lisinski" iz Crikvenice. Organizator: Udruga branitelja proizvođača "Panonija". Suorganizatori: TZG Crikvenice, Vukovarsko-srijemska županija, Općina Bošnjaci. Pokrovitelji: Grad Crikvenica, Vinarija "Dragun" Ilok i "Dekameron" Bošnjaci. Medijski pokrovitelj: Narodni radio.

Adriatica Folk Fest

Centar Crikvenice je ponovno na jednome mjestu okupio hrvatske i europske folklorashe, čuvare i promotore kulturne baštine i tradicije raznih krajeva. U subotu, **2. srpnja 2016.** se na Trgu Stjepana Radića održao Međunarodni folklorni festival "Adriatica Folk Fest", u sklopu kojega su bile prezentirane brojne zanimljive kulture, narodni običaji, prekrasne muške i ženske narodne nošnje, pjesme i plesovi.

Zvuk, slika i pokret su posjetiteljima pričali priče o kulturno-povijesnom bogatstvu i promovirali različitosti među narodima. Uz folklorne skupine iz Hrvatske, sudionici ovogodišnjega festivala došli su i iz Mađarske i Slovačke.

"Adriatica Folk Fest" je održan u još jednom terminu u Crikvenici, i to **26. kolovoza**. U programu su sudjelovali "Ozvena Choir" iz Slovačke, Folk ensemble "Naframa junior" iz Rumunjske, Folk ensemble "Cecina" iz Slovačke, DFS "Janošiček Svit" iz Slovačke te KUD "Ilija Dorčić" Novi Vinodolski. Sljedećega se dana festival održao u Novom Vinodolskom.

Organizatori Međunarodnoga folklornog festivala "Adriatica folk fest" su "Kultur-Nik" d.o.o. i Kulturna udruga "Hrvatski folklorni festivali". Suorganizatori su Turistička zajednica Grada Crikvenice, Turistička zajednica Grada Novi Vinodolski i Centar za kulturu Grada Novog Vinodolskoga. Ovogodišnji se festival organizirao pod pokroviteljstvom Gradonačelnika Grada Crikvenice i Gradonačelnika Grada Novog Vinodolskoga.

Nastup KUD-a "Vatroslav Lisinski"

KUD "Vatroslav Lisinski" nastupio je s tamburaškom sekcijom **4. srpnja, 22. kolovoza i 3. rujna**, a s folklornom sekcijom **20. lipnja, 12. i 20. srpnja**. Ukupno su održali 6 nastupa.

Basket Tour

Tradicionalni "Basket Tour" održan je **5. srpnja** na Trgu Stjepana Radića u Crikvenici. U sezoni 2016. se "Basket Tour" održao u 16 hrvatskih gradova, Masters najboljih ekipa bio je 30. srpnja u Rijeci, a pobjednik sudjeluje na FIBA World Touru u mađarskome Debrecenu.

Turnir u Crikvenici igrao se u četiri kategorije (U13, U15, U18, seniori), a ekipe su se mogle besplatno prijaviti i saznati sve informacije na stranici www.basket-tour.com. Sustav natjecanja je ove godine promijenjen, tako da su se na Masters kvalificirali svi pobjednici s 15 kvalifikacijskih turnira (u kategoriji seniora). Dinamično i zanimljivo 3x3 natjecanje bilo je dopunjeno atraktivnim natjecanjima za igrače (natjecanje u tricama, natjecanje u zakucavanjima), nagradnom igrom za publiku te nastupima najboljih hrvatskih breakdancera. Kako je FIBA odredila da će 3x3 projekt biti glavni pokretač promocije košarke u svijetu te bi trebao postati olimpijski sport, primjetna je njegova velika ekspanzija u proteklom godinama. Svakako treba istaknuti i da je "Basket Tour" od samoga početka dio svjetskoga World Toura koji je FIBA pokrenula 2012., a spektakularni

FIBA World Tour Mastersi ove su se godine održali u 7 svjetskih gradova, dok je svjetski Masters i ove sezone bio u Abu Dhabiju, i to 27. i 28. listopada. Organizator "Basket Toura" je "Sportart", društvo za sportsku rekreaciju iz Rijeke, a TZG Crikvenice je pokrovitelj.

38. Stolnoteniski turnir "Plaža"

Tradicionalni stolnoteniski turnir za goste održan je **24. srpnja** na ulazu u Gradsko kupalište u Crikvenici. Sudjelovali su brojni gosti i posjetitelji, organizator je bio Stolnoteniski klub "Crikvenica", a TZG Crikvenice je podržala turnir putem Javnog poziva.

PŠRD "Arbun" Crikvenica

PŠRD "Arbun" je **14. kolovoza** održalo "10. Grand Prix Crikvenice", međunarodno natjecanje u sportskom ribolovu iz usidrene brodice za mješovite ekipe. Nastupalo je 20 ekipa, nagrade su bile bogate, a natjecanje je završilo zajedničkim ručkom i druženjem. Društvo je bilo vrlo aktivno i u prezentaciji "Ceste plave ribe" u "Tjednu plave ribe", pomoći pri organizaciji Plivačkoga maratona te u 50. Ribarskome tjednu, u kojemu je održano jubilarno 50. ribarenje s gostima. TZGC je putem Javnog poziva sufinancirala "10. Grand Prix Crikvenice" i "Plavi tjedan" u sklopu "Tjedna plave ribe".

"2. Crikvenica pod misečinun"

Planinarsko društvo "Strilež" Crikvenica je po drugi put organiziralo planinarsku šetnju "Crikvenica pod misečinun". Na Kavranovoj stijeni, najljepšemu vidikovcu iznad Crikvenice, dočekali su u petak, **19. kolovoza**, zalazak sunca i sjaj punog mjeseca.

Okupljanje je bilo kod Hotela "International", a sudionici su bili ugošćeni pićem dobrodošlice i suhim smokvama. Pohod je bio namijenjen rekreativcima i planinarima, a organizirao se u pratnji licenciranih planinarskih vodiča. TZGC je sufinancirala ovu aktivnost putem Javnog poziva.

Ljetne večeri uz Big band "Swingery"

Tijekom lipnja, srpnja, kolovoza i rujna su se u sva četiri mjesta rivijere održavali koncerti Big benda "Swingery". Vrhunski glazbenici i zaljubljenici u glazbu okupili su se u sastav i odlučili publici prezentirati svoju vještinu sviranja i približiti ih svijetu evergreena, swinga, bluesa i jazz. Prezentirali su svoj glazbeni izričaj na ukupno **8 koncerata: tri u Selcu (29. lipnja, 20. srpnja i 24. kolovoza), tri u Crikvenici (6. srpnja, 15. i 17. kolovoza – 17. kolovoza su im se pridružili i gosti, grupa "Grejs") , jedan u Dramlju (27. srpnja) te jedan u Jadranovu na Rivi Mulina (22. srpnja), svi s početkom u 21 h.**

2. Festival čakavske besede

Na Trgu Stjepana Radića u Crikvenici je **28. kolovoza** održan 2. Festival čakavske besede. Nastupili su Marijan i Slavko Matejčić, Gracian Čop, skupina "Slatkići" iz DV-a "Radost", učenici osnovnih škola Zvonka Cara i Vladimira Nazora, Mladen Barac, Silvija Mužević, Željka Brdar, Neven Barac, Slavica Car Frišova, ženska klapa "Sveta Jelena", KŠC bakarskoga kraja i Grobnišćine, ženski zbor "Sinjal".

Organizator je bila Katedra čakavskoga sabora "Kotor" iz Crikvenice, a pokrovitelji TZG Crikvenice i "Erste & Steiermärkische bank" d.d. (podružnica Crikvenica).

Večer vokalne i instrumentalne glazbe, poezije i druženja

Na poziv Udruge umirovljenika Grada Crikvenice i Općine Vinodolske je **9. rujna** na Trgu Stjepana Radića nastupio je HOKUD "Sloboda" iz Zagreba. Nastupili su u sklopu 3. Međunarodnog glazbenog festivala "Crikvenica". "Sloboda" je najstariji zbor u Hrvatskoj i bila nam je velika čast ugostiti ih u Crikvenici.

Tematske gastro večeri

U Crikvenici su održane 4 tematske gastro večeri na Veloj paladi, i to 26. lipnja, 29. srpnja, 11. i 19. kolovoza. Večeri planirane za 5. srpnja i 6. kolovoza nisu održane zbog lošeg vremena. Vizualni izgled štanda bio je bolji nego proteklih godina, hrana je pohvaljena od strane posjetitelja, a izbor glazbe bio je u dogovoru s TZG Crikvenice, kako ne bi, kao prošlih godina, došlo do pritužbi da glazba nije primorska, u skladu s manifestacijom.

Vikend iscjeljivanja "Od srca srcu"

Od 2. do 4. prosinca su članovi Udruge "Kušac" i njihovi brojni suradnici organizirali Vikend iscjeljivanja "Od srca srcu", koji će se održao u Gradskoj vijećnici i Hotelu "International" u Crikvenici.

Educirani terapeuti raznih tehnika i metoda iscjeljivanja i opuštanja pružili su korisno iskustvo i pomogli u otklanjanju raznovrsnih poremećaja u zdravlju, razmišljanju i ponašanju. Posjetitelji su mogli besplatno isprobati kako djeluju Reiki, Tesla metamorfoza, Energo-bioterapija, Pranic healing, Theta healing, Access Bars, refleksologija, kristaloterapija, bioterapija po metodi Zdenka Domančića, holističko iscjeljivanje u kombinaciji kiropraktike, akupresure, manualne masaže i liječenja na informativnom nivou, PEAT, Magnified Helaing, Kvantna transformacija i terapija organitima i svjetlosnim kuglama.

TZG Crikvenice je bila pokrovitelj navedenoga događanja.

DRAMALJ

Teniski turniri

Već četrnaest godina obrt "Bubi" organizira teniske turnire u parovima na terenima Sportskoga centra "Kačjak". Turniri su održani subotom (**18. lipnja, 23. srpnja, 13. kolovoza**), jer većina sudionika dolazi petkom te sa svojim obiteljima ostaju cijeli vikend. TZG Crikvenice je, kao i svake godine, podržala projekt putem Javnoga poziva. Na ovaj međunarodni turnir (sudionici iz 9 zemalja) već tradicionalno dolaze čitave obitelji koje prate natjecatelje te su smješteni u hotelima i u privatnom smještaju. Turnir se zbog velikog broja natjecatelja odvija tijekom čitavoga dana, a finale je u večernjim satima, nakon čega slijedi večera i zajedničko druženje uz zabavu. I ove je godine za svaki termin bilo direktno javljanje u radijske emisije HRT-a te je objavljeno nekoliko članaka u "Sportskim novinama".

Petrovski krijes

Dana **28. lipnja** je u organizaciji KUD-a "Jelena" u lučici Pazdehova održano paljenje Petrovskog krijesa. Nastupio je glazbeni duo "Fume", a druženje uz vatru je potrajalo do kasnih noćnih sati.

Večeri klapske pjesme

Dana **5. srpnja i 9. kolovoza** u organizaciji KUD-a "Jelena" održane su "Večeri klapske pjesme". Na srpanjskoj "Večeri klapske pjesme" su u lučici Pazdehova nastupile klape "Hreljin", "Reful" i "Sveta Jelena". U lučici Brščanovica su 9. kolovoza nastupile domaća ženska klapa "Sveta Jelena", muška klapa "Škrljevo" te gost večeri - kantautor Neven Barac. Oba su glazbena događanja izazvala veliko zanimanje, kako mještana, tako i stranih gostiju, koji su na taj način imali priliku upoznati se s našim glazbenim izričajem. Posjetitelji su pokazali da su željni ovakvih manifestacija, što svakako predstavlja obvezu da se i dalje ustraje na očuvanju tradicije klapskog izričaja. Upravo zbog dobrog odjeka, namjera klape "Sveta Jelena" je da se u narednim godinama ove večeri prošire na više lokacija u Damlju.

Večer primorske pjesme

Dana **19. srpnja** održana je prva "Večer primorske pjesme" u lučici Pazdehova, a nastupili su vokalna skupina "Mareta", pjevački zbor "Halubjan" iz Viškova i pjevački zbor KUD-a "Jelena". Na drugoj večeri, 16. kolovoza, nastupili su pjevački zbor KUD-a "Neven", pjevački zbor KUD-a "Bribir" i domaćin, pjevački zbor "Jelena". Organizator priredbe bio je KUD "Jelena", a pokrovitelj TZG Crikvenice.

Dramaljska noć

Dana **6. kolovoza** je, u organizaciji KUD-a "Jelena", održana Dramaljska noć, koja je zamišljena tako da se u pauzama glazbenog programa veći broj gostiju uključi u razne zabavne igre (izbor za damu/gospodina večeri, ples s metlom, ples s jajima/jabukama, ples s balonima, potezanje konopca i razne druge igre), za što su dobivali bogate nagrade sponzora. U ponoć je bio vatromet, koji je popraćen s oduševljenjem te je večer nastavljena uz glazbeni sastav - "Mistral" bend.

Ribarske fešte

Tijekom srpnja i kolovoza su se u lučici Pazdehova održavale **Ribarske fešte (18., 24. i 31. srpnja, 7., 14. i 21. kolovoza)**. Za ovakvim feštama uvijek vlada interes, jer svaka večer ima svoj naziv i temu (npr. Fešta od lignji ili Fešta od dagnji) te su cijele obitelji nakon kupanja vrlo rado ostajale na večeri i na zabavi. Gostima je

zanimljivo da uz samo more uz muziku konzumiraju riblja jela po popularnim cijenama te se svakako s time treba nastaviti i nastojati obogatiti i dopuniti ponudu. Za te je fešte Obrt za ugostiteljstvo i usluge "Rudi" TZG Crikvenice sufinancirala putem Javnoga poziva.

Ljetne večeri uz Big Band "Swingery"

Dana **27. srpnja** je u lučici Pazdehova nastupio Big Band "Swingery" i svojom sjajnom svirkom zabavio posjetitelje. Sredstva za nastup su dobili preko Javnoga poziva.

JADRANOVO

Ribolovni kup Svetoga Jakova

U Jadranovu je **10. travnja** održan međunarodni "Kup Svetoga Jakova" u ribarenju s brodica. Natjecanje je održano u organizaciji ŠRD-a "Tunera" Jadranovo. Sudjelovala su 54 natjecatelja raspoređena u 27 ekipa, i to iz Zagreba, Lovrana, Dramlja, Rijeke, Crikvenice, Jadranova, Vrsara, Novigrada, Rovinja, Punta, Opatije, Šmrike, Krka, Karlobaga, Selaca, Cresa te Pirana iz Slovenije. Pobjednička ekipa bila je "Team Maver – Artic" u sastavu Alen Bilić iz Rovinja i Arsen Radinović iz Rijeke, s ukupno 55 ulovljenih komada ribe ukupne težine malo iznad 5 kg. Drugo mjesto osvojila je ekipa "Zubatac" Lovran u sastavu Srećko Šobot i Slobodan Naglič, dok je treće mjesto pripalo Stanki Maučić i Denisu Kleščiku iz Športsko-ribolovnog društva "Lovrata" iz Dramlja. Najveću ribu, 692 grama teškoga arbuna, ulovio je Danilo Torej iz Ribarskoga društva "Oradela" Piran. Ukupno je ulovljena 991 riba, koje su ukupno težile 67 kg. Glavni sponzori događanja bili su Grad Crikvenica i TZG Crikvenice.

Kup je također sponzorirala firma "BBS Sport" d.o.o. iz Zagreba. Pehare i medalje najboljima podjelio je dr. Đuro Marinović, predsjednik Hrvatskoga saveza za športski ribolov na moru. Važno je napomenuti da su na natjecanju sudjelovali Mauro Lukšić i Denis Županec, svjetski ekipni juniorski prvaci te David Pinezić, trećeplasirani na svjetskome prvenstvu u ekipnom natjecanju, gdje je sudjelovao kao član seniorske Hrvatske reprezentacije. Nakon natjecanja i proglašenja pobjednika, druženje svih natjecatelja i organizatora nastavljeno je u prostorijama ŠRD-a "Tunera" Jadranovo.

Nastupi KUD-a "Martin Matetić"

Tijekom turističke sezone je KUD "Martin Matetić" održao 5 nastupa (**15. lipnja, 18. i 25. srpnja, 16. kolovoza i 4. rujna**). U svim terminima nastupala je tamburaška sekcija KUD-a pod vodstvom Marijana Matejčića. Posjećenost je bila jako dobra, jer su koncerti održani na rivi Mulini, na koju rado dođu i gosti Jadranova. Posljednji nastup u rujnu je održan ispred crkve sv. Jakova, uz zajednički nastup tamburaša i mješovitoga zbora KUD-a "Martin Matetić". Zajednički nastup privukao je još više posjetitelja, a zboru se pridružio i zbor "Sloga" iz Hreljina. Koncerti su održani pod pokroviteljstvom TZG Crikvenice.

Jakovarska vesla

U Jadranovu je **17. srpnja** održano tradicionalno događanje "Jakovarska vesla", kojim započinje proslava svetoga Jakova, zaštitnika mjesta Jadranovo. Planirano je bilo da utrka bude 16. srpnja, no zbog jakog je vjetrova odgođena za sljedeći dan. Ovo natjecanje u veslanju iz godine u godinu privlači sve veći broj natjecatelja i posjetitelja. Sudionici su uistinu raznolike ekipe, od muških, dječjih i ženskih pa do domaćih po naseljima i gostiju. Veseli natjecatelji veslaju u barkama s područja Tunere do uvale Grabrove i natrag do rive Muline. Ekipa se sastoji od tri člana, potrebno je bilo imati barku i vesla, a prijave su se vršile do tik pred utrku na Tuneri u Jadranovu. Start utrke bio je u 18 sati na Tuneri, a cilj je bio riva Mulina. Tradicionalna sportsko-zabavna manifestacija i ove je godine privukla natjecatelje i posjetitelje željne dobre zabave. U šarolikim ekipama veslača sudjelovalo je oko 50 natjecatelja, od male djece i žena do ozbiljnih veslača, koji su bodreni mnogobrojnom publikom dali sve od sebe. Nakon natjecateljskoga dijela, slijedilo je proglašenje pobjednika, a zatim je na rivi započela ribarska fešta. Organizatori su ŠRD "Tunera" Jadranovo i "Ekskluziva" d.o.o.

Pokrovitelji su Grad Crikvenica, Turistička zajednica Grada Crikvenice i Županijska lučka uprava Crikvenica.

Ljetne večeri uz Big band "Swingery"

U Jadranovu je održan jedan koncert Big benda "Swingery". Provotni termin planiran je za 13. srpnja, no zbog lošeg vremena je prebačen na **22. srpnja**. Koncert je izazvao veliki interes. Riva Mulina je bila u potpunosti popunjena i posjetitelji su uživali u svim izvedbama, domaćim i internacionalnim.

Tematske gastro večeri

U Jadranovu su održane **9. i 30. srpnja te 13. kolovoza**. Nakon malo početnih problema oko same mikrolokacije i čišćenja na rivi Mulini, postignut je dogovor sa ŽLU Crikvenica i koncesionarom dizalice i do kraja su održane sve planirane priredbe. U gastro dijelu nudila su se samo jela od ribe i morski plodovi pa se može reći da su to bile ribarske fešte, odnosno da gastro večeri nisu imale druge teme osim ribe.

Lignjada

U akvatoriju ispred Jadranova je, u organizaciji ŠRD-a "Tunera", 7. listopada održana Lignjada, na kojoj je unatoč jakoj buri nastupilo 17 ekipa sa svojim barkama. Okupljanje je bilo od 17:30 sati, početak lova od 18, a predaja ulova do 21:30. Pravo nastupa su imali svi članovi ŠRD-a (ne samo iz Jadranova), a lovilo se na lovnome području mjesta Jadranovo. Ekipu su činila dva predstavnika s barke ili s obale. Prvo mjesto sa ulovljenih 1111 grama zauzela je ekipa iz Jadranova u sastavu Željko Trbuha i Željko Herceg, drugo mjesto pripalo je ekipi Anton Borbelj i Petrić Damir iz Selca, dok su treće mjesto zauzeli Ivan Posavec i Bruno Mavrinac iz Jadranova. Najveću lignju od 292 grama ulovila je ekipa iz Selca, a najmanju 15 grama pobjednička ekipa. Pobjednici su također osvojili prijelazni pehar, a sve tri prvoplasirane ekipe (kao i ekipe koje su ulovile najveću i najmanju lignju) nagrađene su bogatim nagradama u opremi za lignjlov te bonovima za popust kod kupovine ribolovne opreme u dućanima sponzora "BBS SPORT" iz Zagreba. Ukupno su ulovljene 4 kile liganja. TZG Crikvenice je Lignjadu podržala s 1.000,00 kn odobrenih po Javnome pozivu.

SELCE

Regata drvenih barak

Ove je godine Regata drvenih barak održana **18. lipnja**, za razliku od prošle godine kad je bila u kolovozu, u sklopu manifestacije Dan(i) turizma. JK "Jadro" regatom predstavlja važan dio tradicije u Primorju. Za vrijeme regate organizirano je i natjecanje većeg broja ekipa u kuhanju brudita, koje je popratilo glazbeni sastav "Trio Crikvenica". U večernjim su satima dodijeljena priznanja, održana je zabava za posjetitelje te nastup KUD-a "Neven".

16. Regata "Selce Open 2016."

U organizaciji JK „Jadro, a pod pokroviteljstvom TZGC održana je **2. srpnja** u akvatoriju ispred luke u Selcu, a privukla je 30-ak natjecatelja iz Hrvatske i inozemstva. Program i prijava su započeli u 11, a start regate je bio u 12 sati. U večernjim su satima, nakon podjele nagrada, natjecatelji počašćeni večerom te se zabava uz glazbu nastavila do kasnih večernjih sati.

Jedrenje s gostima

Dana **3. srpnja** održano je Jedrenje s gostima te je 20-ak gostiju iz hotela i privatnog smještaja imalo priliku doživjeti iskustvo jedrenja. Za sudjelovanje na regati s gostima već dugi niz godina vlada veliki interes.

Trka oko Krka

Nakon uspjeha prve i druge "Trke oko Krka", sjajnih reakcija i pohvale publike i natjecatelja, ove je godine sudjelovala 21 regatna jedrilica u trećemu izdanju međunarodne navigacijske regate krstaša "Trke oko Krka", koja je održana od **9. do 11. rujna**. Organizatori ove regate bili su jedriličarski klubovi "Jadro" (Selce) i "Burin" (Novi Vinodolski). Ove godine se start i cilj zamijenio, tako da je regata startala u 19 sati iz Novog Vinodolskog, a cilj je bio u Selcu, gdje su se održali i proglašenje pobjednika i zabava za sudionike. Vjetar je bio povoljan za jedriličare, tako da su pobjednici stigli na cilj u Selcu u 5 sati ujutro.

TZG Crikvenice je financijski poduprla navedene manifestacije u organizaciji JK-a "Jadro" kroz sredstva dobivena putem Javnoga poziva.

Koncerti KUD-a "Neven"

Koncerti KUD-a "Neven" na Trgu palih boraca (ispred "Harmice") privukli su, kao i svake godine, veliki broj ljubitelja glazbe. Održani su svi planirani nastupi (**10. i 24. srpnja te 7. i 21. kolovoza**).

KUD "Neven" je 3. kolovoza u sklopu Dan(a) turizma organizirao "Susret primorskih zborova" i ugostio pjevački zbor KUD-a "Jelena", a posebni gost večeri bio je Mauro koji je svirao trištinku. Ovaj koncert je također održan

na Trgu palih boraca, uz vrlo dobar odaziv publike.

Za koncerte je KUD "Neven" dobio financijska sredstva putem Javnog poziva, a TZGC je pomogla u promociji koncerata izradom i postavljanjem plakata te slanjem obavijesti medijima.

Koncerti Big benda "Swingery"

Ove godine su se treći put održavali ljetni koncerti Big benda "Swingery" na Trgu palih boraca. Vrhunski glazbenici okupljeni u ovaj bend prezentirali su svoju vještinu sviranja swinga, bluesa, jazz-a i evergreena. Koncerti su bili odlično popraćeni od strane gostiju te se na svakom nastupu mogao vidjeti veći broj rasplesanih parova, koji su se sjajno zabavili uz njihovu glazbu.

Koncerti u Selcu održani su 29. lipnja, 20. srpnja i 24. kolovoza 2016.

Za navedene je koncerte udruga Big band "Swingery" dobila financijska sredstva putem Javnog poziva.

Koncerti Limene glazbe "Selce"

Tradicionalni koncerti Limene glazbe "Selce" četvrtkom u 20:30 održavali su se i ove godine te su privukli prilično velik broj posjetitelja, koji su uživali u zvucima poznatih koračnica i obrada suvremenih hitova u aranžmanu za puhačke instrumente. Koncerti održani na Trgu palih boraca (na Harmici), što se pokazalo kao odlična lokacija. Koncerti su održani **14.7., 21.7. i 28.7.** te **11.8., 18.8. i 25.8.**, a podržani su od strane TZG Crikvenice putem Javnog poziva.

Tematske gastro večeri

U Selcu su se održale **18. i 25. srpnja i 8., 15. i 22. kolovoza** na rivi pokraj dizalice (TZGC je dodatno sufinancirala trošak korištenja prostora Uslužnoga obrta "Lončarić"). Uz primorsku glazbu, veliki broj posjetitelja je redovito privlačila i bogata ugostiteljska ponuda na bazi ribe (orada, brancin, skuša, srdela, tuna itd.). Nastupali su glazbeni sastavi "Aria", "Mistral", "Baruffa" i "Bribirski tamburaši".

POPIS MANIFESTACIJA U 2016. GODINI KOJE JE TZG CRKVENICE ORGANIZIRALA, SUORGANIZIRALA, SUFINANCIRALA ILI NA NEKI NAČIN PODRŽALA:

- 9.1. - 10.2. - Crikvenica - Dramalj - Jadranovo - Selce - Maškare
- 19.3. - Crikvenica - Obilježavanje Svjetskog meteorološkog dana
- 26.3. - Crikvenica - Selce - Uskrsna pogača
- 2.4. - Crikvenica - Mala liga (dječja utrka - trčanje)
- 2.4. - Crikvenica - 1. Međunarodni Jadran Open kup u ITF taekwondou
- 10.4. - Jadranovo - Kup Sv. Jakova
- 14. - 17.4. - Crikvenica - 15. Festival cvijeća
- 15.4. - Crikvenica - 15. Županijska smotra učeničkih zadruga
- 16.4. - Crikvenica - "Dani iscjeljivanja - Od srca srcu"
- 22.4. - Crikvenica - 2. Tour of Croatia (međunarodna biciklistička utrka)
- 24.4. - Crikvenica - Tour of Croatia
- 1.5. - Crikvenica - Međunarodne igre umirovljenika
- 7.5. - Crikvenica - Fritaja od šparoga i 1000 jaja
- 7.5. - Crikvenica - Ljubitelji vespi na Rivijeri Crikvenica
- 14. - 15.5. - Crikvenica - Međunarodni kadetski turnir "Memorijal Marino Pađen"
- 15.5. - Crikvenica - Međunarodni dan obitelji - Ljubav nas veže i spaja
- 15.5. - Crikvenica - 4. XCM biciklistički maraton "Crikvenica"
- 15.5. - Crikvenica - 27. Pješaćenjem do zdravlja
- 20. - 22.5. - Crikvenica - "Gold point" - regionalni auto event
- 22.5. - Dramalj - program povodom zaštitnice mjesta
- 28. - 29.5. - Selce - 6. Festival jagoda
- 30.5. - Crikvenica - Dan za radost
- 31.5. - Crikvenica - Nastup danskih gimnastičara
- 2.6. - Selce - Nastup danskih gimnastičara
- 3.6. - Crikvenica - Međunarodni festival "Spring in Kvarner"

- 4.6. - Dramalj - 8. smotra klapa
- 9.6. - 12.6. - Crikvenica - 9. Europsko prvenstvo mažuretkinja
- 10. - 17.6. - Crikvenica - Dramalj - Jadranovo - Selce - 4. Tjedan plave ribe
- 10.6. - Crikvenica - Prezencija "Ceste plave ribe"
- 11.6. - Selce - Promenadni koncert puhačkih orkestara
- 15.6. - Jadranovo - Koncert KUD-a "Martin Matetić"
- 17. - 19.6. - Crikvenica - 3. Međunarodni nogometni turnir "Crikvenica Cup U9-U10-U11 2016."
- 17. - 18.6. - Crikvenica - Fun and football Kvarner Tour
- 18.6. - Crikvenica - Plesna predstava "Dance queen"
- 18.6. - Dramalj - Teniski turnir parova
- 18.6. - Selce - Regata drvenih barak
- 19.6. - Crikvenica - Nastup najstarijega hrvatskog zbora "Zora"
- 20. - 23.6. - Crikvenica - Dani Slavonije
- 20.6. - Crikvenica - Nastup KUD-a "Vatroslav Lisinski" Crikvenica
- 23.6. - Selce - Primorska noć
- 24. - 25.6. - Crikvenica - 6. Fešta od črešanj
- 24.6. - Crikvenica - Ivanjski krijes
- 24.6. - Jadranovo - Fešta od tune
- 25.6. - Crikvenica - Festival "Neki novi klinci"
- 25. - 26.6. - Likovna kolonija "Crikvenički koloriti"
- 26.6. - Crikvenica - Tematska gastro večer
- 27.6. - Crikvenica - Primorska noć
- 28.6. - 1.7. - Crikvenica - Taste & Art Festival domaćih proizvoda i Beerfest Festival hrvatskih craft piva
- 28.6. - Dramalj - Petrovski krijes
- 28.6. - Selce - Primorska noć
- 29.6. - Selce - Ljetne večeri uz Big Band "Swingery"
- 30.6. - Crikvenica - Kazališna predstava "Važno je zvati se Ernest"
- 2.7. - Crikvenica - Međunarodni folklorni festival "Adriatica Folk Fest"
- 2.7. - Selce - Selce Open
- 3.7. - Crikvenica - Turnir u košarci 3x3
- 3.7. - Selce - Jedrenje s gostima
- 4.7. - Crikvenica - Nastup gimnastičara iz Danske
- 4.7. - Crikvenica - Nastup KUD-a "Vatroslav Lisinski" Crikvenica
- 4.7. - 21.7. - Crikvenica - Izložba Miroslave Kos "Žene u slikama"
- 5.7. - Crikvenica - "Basket Tour 2016."
- 5.7. - Dramalj - Večer klapske pjesme
- 5.7. - Selce - Primorska noć
- 6.7. - Crikvenica - Ljetne večeri uz Big Band "Swingery"
- 6.7. - Selce - Nastup danskih gimnastičara
- 7.7. - Crikvenica - Primorska noć
- 8.-9.7. - Selce - 5. (Sr)etno Selce
- 9.7. - Jadranovo - Tematska gastro večer
- 10.7. - Selce - Nastup KUD-a "Neven"
- 11.7. - Crikvenica - Primorska noć
- 12.7. - Crikvenica - Nastup KUD-a "Vatroslav Lisinski" Crikvenica
- 12.7. - Selce - Primorska noć
- 14.7. - Crikvenica - Memorijalni koncert u spomen Ivana Jagodića
- 14.7. - Selce - Nastup Limene glazbe Selce
- 15.7. - Dramalj - Ribarska fešta od dagnji
- 17.7. - Crikvenica - Nastup puhačkog orkestra iz Mađarske (Harkany)
- 17.7. - Jadranovo - Jakovarska vesla
- 17.7. - Selce - Nastup limene glazbe iz Male Subotice
- 18.7. - Jadranovo - Koncert KUD-a "Martin Matetić"

- 18.7. – Selce - Ribarska fešta
- 19.7. – Dramalj – Večer primorske pjesme
- 19.7. – Selce - Primorska noć
- 20.7. - Jadranovo - 5. Melodije s okusom mora – Radojka Šverko i Vladimir Babin
- 20. - 24.7. Jadranovo – Državno prvenstvo u boćanju za juniore
- 20.7. – Selce - Ljetne večeri uz Big Band "Swingery"
- 21.7. - Crikvenica – Primorska noć
- 21.7. – Dramalj –5. Melodije s okusom mora – Tamara Brusić i Robert Grubišić
- 21.7. – Selce - Nastup Limene glazbe Selce
- 22. – 23.7. – Crikvenica – 3. CrikvArt – Festival uličnih zabavljača
- 22.7. - Jadranovo - Ljetne večeri uz Big band "Swingery"
- 23.7. – Dramalj – Teniski turnir parova
- 23.7. – Jadranovo – Stolnoteniski turnir "Jakovlja 2016."
- 23.7. – Jadranovo – Zabavni program u grupu "Trend" i Mladena Grdovića
- 24.7. - Crikvenica – 38. Stolnoteniski turnir "Plaža"
- 24.7. - Jadranovo - Predstava: "Važno je zvati se Ernest"
- 24.7. – Selce - Nastup KUD-a "Neven"
- 25.7. – Jadranovo - "Jakovlja" (misni dio)
- 25.7. – Jadranovo – Koncert KUD-a "Martin Matetić"
- 25.7. – Selce – Tematska gastro večer
- 26.7. – Selce - Primorska noć
- 27.7. – Dramalj – Ljetne večeri uz Big Band "Swingery"
- 28.7. – Crikvenica – Primorska noć
- 28.7. – Crikvenica – Nastup Udruge umirovljenika Grada Crikvenice "Sunce"
- 28.7. – Dramalj – 5. Melodije s okusom mora – Saša Lozar i bend
- 28.7. – Selce - Nastup Limene glazbe Selce
- 29.7. – Crikvenica – Tematska gastro večer
- 29.7. – Crikvenica – Koncert Željka Joksimovića
- 30.7. – Dramalj – Ribarska fešta od orade
- 30.7. – Jadranovo – Boćarski turnir "Jakovlja 2016."
- 30.7. – Jadranovo – Tematska gastro večer
- 1.-4.8. – Selce - Dan(i) turizma
- 2.8. - Crikvenica – Nastup KUD-a "Vatroslav Lisinski" Crikvenica
- 2.8. – Selce - Primorska noć
- 4.8. – Dramalj – 5. Melodije s okusom mora – Katja Budimčić, Antonijo Krištofić i Vladimir Babin
- 4.8. - Jadranovo - 4. Dagnjada - klapa "Kampanel"
- 6.8. – Dramalj – Dramaljska noć
- 7.8. – Selce - Nastup KUD-a "Neven"
- 8. – 26.8. – Crikvenica – Izložba Miroslava Cimera "More i samo more"
- 8.8. – Selce – Tematska gastro večer
- 9.8. – Dramalj - Večer klapske pjesme
- 9.8. – Selce - Primorska noć
- 11.8. – Crikvenica – Tematska gastro večer
- 11.8. – Selce - Nastup Limene glazbe Selce
- 12.8. – Crikvenica – Primorska noć
- 12.8. – Dramalj - Ribarska fešta od srdele
- 13.8. – Crikvenica – "Summer in Kvarner" Festival
- 13.8. – Dramalj – Teniski turnir parova
- 13.8. - Jadranovo – Tematska gastro večer
- 14.8. – Crikvenica – 10. Grand Prix Crikvenice
- 15.8. – Crikvenica – 106. Plivački maraton Šilo - Crikvenica
- 15.8. – Crikvenica – Ljetne večeri uz Big Band "Swingery"
- 15.8. – Selce – Tematska gastro večer

- 16.8. – Dramalj – Večer primorske pjesme
- 16.8. – Jadranovo - Koncert KUD-a "Martin Matetić"
- 16.8. – Selce - Primorska noć
- 17.8. - Crikvenica – Ljetne večeri uz Big Band "Swingery"
- 18.8. – Crikvenica – Primorska noć
- 18.8. - Jadranovo - 5. Melodije s okusom mora – Mirjana Bobuš i klapa "Tić"
- 18.8. – Selce - Nastup Limene glazbe Selce
- 19.8. – Crikvenica – 2. Crikvenica pod misečinun
- 19.8. – Crikvenica – Tematska gastro večer
- 19.8. – Dramalj – Ribarska fešta od dagnji
- 21.8. – Selce - Nastup KUD-a "Neven"
- 22.8. – Selce – Tematska gastro večer
- 23.8. – Selce - Primorska noć
- 24.8. – Selce - Ljetne večeri uz Big Band "Swingery"
- 25.8. – Crikvenica – Primorska noć
- 25.8. - Jadranovo - Boćanje s gostima
- 25.8. – Selce - Nastup Limene glazbe Selce
- 26.8. – Crikvenica – Međunarodni folklorni festival "Adriatica Folk Fest"
- 26.8. – Selce - Nastup Gradske glazbe Nova Gradiška
- 27.8. – 3.9. – Crikvenica – 50. Ribarski tjedan
- 27.8. – Crikvenica – Regata Ribarskoga tjedna – Memorijali "Branimir Jurinčić" i "Marijan Pavletić"
- 28.8. – Crikvenica – 2. Festival čakavske besede
- 28.8. – 9.9. – Crikvenica – Izložba slika "Ribarski tjedan"
- 30.8. – Selce - Primorska noć
- 1.9. – Crikvenica – Jedrenje s gostima
- 1.9. – Crikvenica – Primorska noć
- 2.9. – Crikvenica – Kuhanje kotlića i klapa "Kontra"
- 3.9. – Crikvenica – Zatvaranje 50. Ribarskoga tjedna – Petar Grašo i grupa "Insula"
- 4.9. – Crikvenica – Primorska noć
- 4.9. – Jadranovo - Koncert KUD-a "Martin Matetić"
- 6. – 9.9. – Crikvenica – Taste & Art Festival domaćih proizvoda
- 6.9. - Crikvenica – 3. Međunarodni festival glazbe "Crikvenica"
- 9.9. – Crikvenica – 3. Međunarodni festival glazbe "Crikvenica"
- 9.9. – Crikvenica – Večer vokalne i instrumentalne glazbe (HOKUD "Sloboda")
- 9.9. – Dramalj – Pozdrav ljetu
- 9.9. – Dramalj – Ribarska fešta od srdele
- 9.-11.9. – Selce - Trka oko Krka
- 10. – 11.9. – Crikvenica – 4. Festival kolača i sladoleda
- 13.9. – Selce - Primorska noć
- 13.9. – Selce - Rujan fest
- 15.9. – Crikvenica – Primorska noć
- 17. – 18.9. – Crikvenica – 2. Kup Mediterana – mažoretkinje
- 22. – 25.9. – Crikvenica – 16. Festival cvijeća
- 7.10. – Jadranovo – Lignjada
- 30.10. – Crikvenica – Biciklijada "Panorama Vinodola"
- 13.11. – Crikvenica – Martinja
- 17. - 18.11. – Crikvenica – 4. Crikvenica International Health Tourism Conference
- 23. - 27.11. - Selce - "Katarinina va Selcu 2016. "
- 27.11. - Crikvenica - 6. Adria Advent Maraton
- 2. - 4.12. - Crikvenica - Vikend iscjeljivanja "Od srca srcu"
- 17.12. - Jadranovo - Božićni koncert
- 22.12. - Dramalj - Božićni koncert
- 24.12. - Crikvenica - Dramalj - Jadranovo - Selce - Badnjak

3. NOVI PROIZVODI – 15.920,95 kn

Cikloturizam

Krenuli smo s pripremom projekta daljnjeg razvoja cikloturizma na području subregije Crikvenica-Vinodol-Novi Vinodolski. Projekt smo predložili kolegama iz turističkih zajednica subregije TZ Novi Vinodolski i TZO Vinodolske općine, koji su ga prihvatili. U okviru projekta kreirat će se cestovne biciklističke staze, redefinirati postojeće MTB staze, odraditi edukacije vezane za razvoj cikloturističkog proizvoda i njegovu implementaciju te razviti niz stimulativnih mjera kojima ćemo potaknuti poduzetnike (hoteli, ugostiteljski objekti, iznajmljivači) da se uključe u projekt razvoja proizvoda u segmentu cikloturizma. Predstoje nam aktivnosti na razvoju biciklističkih staza za cestovni biciklizam. Pripremili smo prijedlog bike standarda za hotele koje smo poslali hotelima. "Jadran" d.d. je prihvatio našu inicijativu za opremanje nekog od hotela potrebnom bike infrastrukturom te imamo informaciju da će "Omorika" uskoro postati prvi hotel na crikveniškome području s oznakom "bike hotel", a osim njega je planirano da navedenu oznaku dobiju i još dva "Jadranova" objekta u Selcu - Hotel "Katarina" i kamp "Selce.

Guc - "Mala barka"

TZG Crikvenice je već prijašnjih godina poduzela niz aktivnosti vezanih uz tradicijsku brodogradnju i ribarstvo na našem području. Među ostalim, razgovaralo se o projektu izgradnje guca, koji bi kasnije služio u turističke svrhe, i to istovremeno kao izložbeni primjerak koji svjedoči o tradiciji, ali i kao turistička ponuda (organizirane turističke vožnje). Guc bi se po potrebi koristio i u prezentacijske i promotivne svrhe. Od takvoga projekta se odustalo, jer nismo imali partnera koji bi kasnije preuzeo brigu o gucu.

U 2015. smo uspostavili suradnju s Jedriličarskim klubom "Jadro" iz Selca, kojemu smo sufinancirali regatu tradicijskih barki, nabavku starog guca i početak njegove obnove. U obnovu su se uključila i djeca, i to 2015. tijekom edukativne radionice na crikveniškome trgu u Crikvenici u sklopu 49. Ribarskoga tjedna.

"Jadro" obnavlja guc u svojem prostoru u Selcu. Planirano je da nakon obnove guc ima svoj vez i bude na raspolaganju za turističke ture.

Vezano uz prije navedene aktivnosti, Turistička zajednica Grada Crikvenice uključila se kao član u Centar izvrsnosti, koji je osnovan u okviru projekta "Mala barka".

"Mala barka" je projekt turističke valorizacije pomorske, ribarske i brodograditeljske baštine Sjevernoga Jadrana, u kojemu je PGŽ vodeći partner, a TZ Kvarnera, TZ Općine Izole i Općina Izola su partneri. Trajanje projekta je od 1.2.2015. do 29.4.2016. godine. Centar izvrsnosti je zapravo platforma/tijelo (koje nema pravnu osobnost niti sjedište), odnosno proizvodni tim sastavljen od stručnjaka iz raznih područja, koji će zajednički osigurati razvoj i brendiranje turističkog proizvoda s visokom razinom kvalitete turističkih sadržaja i ponude. Tako formirani turistički proizvodi su daleko atraktivniji, jer su sustavno koncipirani i tematski orijentirani te ostvaruju višestruki efekt: razvoj gospodarske djelatnosti (dolazak turista), zaštitu kulturne i prirodne baštine, promociju kulturne i prirodne baštine te povezivanje naroda i stručnjaka.

Plan centra izvrsnosti uključuje i organizaciju edukativnih radionica. Dvije su glavne odrednice budućega turističkog proizvoda - interpretacijski centri i sistematizirane turističke manifestacije s obiju strana granice. Primorsko-goranska županija je dobila sredstva i za projekt "Mala barka 2", u okviru kojega će biti moguće povući sredstva za neku tematsku manifestaciju ili obnovu guca. Turistička zajednica Grada Crikvenice je i dalje član Centra izvrsnosti.

4. POTPORE RAZVOJU DMK I IH

S ciljem potpore razvoja destinacijskih menadžment kompanija (DMK), Turističko vijeće je na 27. sjednici, održanoj 24. svibnja, donijelo odluku o raspisivanju Javnog poziva za sufinanciranje programa promocije turističkih proizvoda za tržište posebnih interesa u 2016./2017. godini na području Grada Crikvenice. Nažalost, na navedeni Javni poziv nije stigla nijedna kandidatura.

Na 28. sjednici Turističkoga vijeća, održanoj 15. rujna, odlučeno je da će se na internetskim stranicama TZG Crikvenice ponovno raspisati Javni poziv za sufinanciranje programa promocije turističkih proizvoda za tržište posebnih interesa u 2017. godini na području Grada Crikvenice. Na istoj je sjednici donesena i odluka o raspisivanju Javnog poziva za dodjelu bespovratnih sredstava za ulaganje u dostizanje uvjeta za uključene

postojećih smještajnih objekata u vrstu Integralni hotel. Rok za podnošenje prijave za oba javna poziva je bio 25. listopada 2016. Nažalost, nitko se nije javio na navedene javne pozive.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI – 594.984,15 kn

1. ONLINE KOMUNIKACIJA – 94.597,67 kn

1.1. Internet oglašavanje – 66.528,17 kn

Nastavili smo raditi na prezentaciji Rivijere Crikvenica na Tripadvisoru, koji je jedna od najposjećenijih stranica na svijetu za putovanja.

Tijekom 2016. smo nastavili s aktivnostima vezanima uz online oglašavanje, i to samostalno. Za online kampanje kroz udruženo oglašavanje predviđena su ukupno sredstva u iznosu od 110.000,00 kn.

Facebook oglašavanje smo, u sklopu udruženog oglašavanja, tijekom 2016. provodili samostalno, a do kraja godine smo realizirali oglašavanje na hrvatskome, njemačkome, austrijskome, britanskome, švedskome, danskome, finskome, norveškome, slovenskome, srpskome i poljskome tržištu.

Realizirane su kampanje tematski vezane uz gastronomiju ("Mjesečni gastro izlog", Tjedan plave ribe – Cesta plave ribe itd.), aktivni odmor, destinaciju općenito, *dog friendly* segment, ostalo. Oglašavanje na Facebooku temelji se na promociji oglasa, koji zainteresirane korisnike vode na web stranicu TZG Crikvenice.

Oglasi TZG Crikvenice prikazani su ukupno 1.462.927,00 puta, a ostvareno je 8.016 direktnih posjeta našoj web stranici.

Google Adwords kampanje smo u 2016. provodili također samostalno u sklopu udruženog oglašavanja, a oglašavali smo se na hrvatskome, njemačkome, austrijskome, britanskome, švedskome, danskome, finskome, norveškome, slovenskome, srpskome i poljskome tržištu.

Oglašavali smo turistički film, i to u svibnju, lipnju, listopadu i studenome te je sveukupno ostvareno 10.670.012 prikazivanja oglasa TZG Crikvenice te 84.319 interakcija (klikovi i pogledi).

Pored navedenoga, u sklopu udruženog oglašavanja, tijekom cijele 2016. ponudu Rivijere Crikvenice oglašavamo na web portalu "Kamo na izlet" (hrvatsko tržište). Imali smo i reportažu na slovenskome web portalu Potnik.si, a istoimeni je E-magazin 19. svibnja poslan na 93.762 e-mail adrese, a dijelio se i preko društvenih mreža.

1.2. Internet stranice i upravljanje internet stranicama - 28.069,50 kn

Vrlo smo aktivni u punjenju web stranice sadržajima te se gotovo na dnevnoj bazi unose novi sadržaji. Uz to, sve veći broj privatnih iznajmljivača dostavlja podatke i fotografije kapaciteta za objavu na web stranici TZG Crikvenice. Imamo aktivne tri web stranice www.rivieracrikvenica.com, www.maskare.net i novu stranicu za turistički forum - www.ciht.com.hr

Aktivni smo i na Facebook društvenoj mreži te je kontinuirano punimo novim sadržajima. Imamo tri aktivne stranice: Crikvenica – Croatia, Maškare Crikvenica i CIHT Conference Crikvenica Croatia.

Aktivni smo i na Twitteru, Instagramu i Youtubeu.

Uz web kameru u centru Crikvenice koja funkcionira besprijekorno, u suradnji sa Županijskom lučkom upravom Crikvenica su u 2015. postavljene i nove web kamere, i to na sljedećim lokacijama: Selce ("Stara škola" - umjesto stare), Crikvenica (Plivalište), Crikvenica (Podvorska), Crikvenica (Črni mul), Dramalj (Pazdehova) i Jadranovo (Perčin). Trenutno su na web stranici TZGC linkovi na sliku s kamera, no još to nije do kraja odrađeno sa strane izvođača radova na web kamerama te linkovi nisu na adekvatan način prezentirani na webu.

2. OFFLINE KOMUNIKACIJE – 486.478,48 kn

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora – 128.289,21 kn

Na ovoj stavci je predviđen trošak samostalnog udruženog oglašavanja i udruženog oglašavanja s tvrtkom "Jadran" d.d., tvrtkom „Crv“ d.o.o. te udruženo oglašavanje za avio i PR aktivnosti TZ Kvarnera.

"Jadranu" d.d. smo u okviru ove stavke sufinancirali u online i offline oglašavanju u suradnji s agencijom "KG Media".

Turističko vijeće je 2. ožujka 2015. na 11. sjednici donijelo odluku da TZG Crikvenice neće sufinancirati PR

aktivnosti TZ Kvarnera, Kvarner Magazin za 2016. i mobilnu aplikaciju, radi neadekvatne prezentacije Rivijere Crikvenice. Župan Primorsko-goranske županije je u međuvremenu sazvao sastanak, na kojemu su bili prisutni predstavnici TZ Kvarnera, gradonačelnici gradova Crikvenice i Novog Vinodolskog, načelnik Vinodolske općine te direktori triju lokalnih turističkih zajednica. Zaključeno je i obećano od strane Župana kao predsjednika TZ Kvarnera te direktorice TZ Kvarnera da se ubuduće neće događati propusti vezani uz promidžbu crikveničko-vinodolskoga područja. Na 16. sjednici, održanoj 18. rujna 2015., Vijeće je odlučilo da će TZG Crikvenice ipak sufinancirati PR aktivnosti TZ Kvarnera i Kvarner Magazin u 2015. i u 2016. godini.

2.2. Opće oglašavanje (oglašavanje u tisku, TV oglašavanje) – 129.244,34 kn

TZGC se za 2016. godinu kandidirala na Javni poziv HTZ-a - model I-a, prema kojemu HTZ sufinancira 50 % troška oglašavanja. Prema modelu I-a, TZG Crikvenice tijekom 2016. ulaže ukupno 233.687,50 kuna, od čega HTZ financira 116.843,75 kn, a TZGC također 116.843,75 kn (ovaj iznos dijelom je raspoređen i na online oglašavanje). Tijekom cijele godine intenzivno radimo na aktivnostima vezanima uz oglašavanje, u koje je uključeno oglašavanje u tiskanim medijima, TV oglašavanje te online oglašavanje u Google Adwords i Facebook kampanjama. Tržišta na kojima se oglašavamo su Njemačka, Austrija, Velika Britanija, Švedska, Danska, Norveška, Finska, Slovačka, Poljska, Srbija, Slovenija i Hrvatska.

Na ovoj stavci knjiže se aktivnosti iz udruženog oglašavanje koje se odnose na offline oglašavanje i planirano je 50.000,00 kn u suradnji s agencijom KG Media te 73.687,50 kn samostalno TZGC, ukupno 123.687,50 kn. Početkom rujna smo TZ Kvarnera poslali kandidaturu na Javni poziv HTZ-a za udruženo oglašavanje u 2017. godini, a ukupni iznos kandidiranoga media plana za 2017. je 233.700,00 kn (napomena: međuvremenu smo obaviješteni o odluci HTZ-a kojom nam je odobren media plan za 2017. u iznosu od =159.778,00 kn).

Na ovoj stavci utrošena su i sredstva za oglašavanje izvan udruženog oglašavanja, i to u tiskanim (npr. Večernji list) i internet medijima te za radio oglašavanje (Radio Rijeka, Radio Otok Krk itd.).

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali – 198.791,65 kn

-Manifestacije - dizajn i tisak letka i/ili plakata (Festival jagoda, Fešta od črešanj, Tjedan plave ribe, Crikvenički koloriti, Melodije s okusom mora, (Sr)etno Selce, CrikvArt - Festival uličnih zabavljača, Dan(i) turizma, Plivački maraton Šilo-Crikvenica, Ribarski tjedan, Festival sladoleda i kolača).

-Otisnuli smo novo izdanje letka "Cesta plave ribe" za 2016.

-Napravili smo dotisak promo vrećica Rivijere Crikvenica - 1.000 komada.

-Napravili smo i dotisak informatora na engleskome jeziku- 5.000 kom., letka za Ljubavnu cestu (2.000 kom.), redizajn i tisak materijala za turističku karticu (letak, kartica, umetak za letak).

- Tiskali smo letak eVisitor (4 x 3.000 kom.), program događanja na hrvatskome, engleskome i njemačkome jeziku ("Proljeće na Rivijeri Crikvenica" - 3 x 2.000 kom., "Ljeto na Rivijeri Crikvenica" - 3 x 8.000 kom.).

-Napravili smo redizajn kuharice i izdali tri zasebna jezična izdanja – hrvatski, njemački i engleski jezik (3 x 2.000 kom.).

-Pripremljena je i otisnuta nova image brošura Rivijere Crikvenice u 4 jezične mutacije na ukupno dvanaest jezika, i to u sveukupno 30.000 primjeraka (HR/GB/DE-15.000 kom., SK/CZ/PL-6.000 kom., SI/HU/NL-6.000 kom., IT/FR/RU-3.000 kom.).

-U tijeku je priprema novog koncepta informatora te tematske brošure o plažama.

2.4. Suvenir i promo materijali – 30.153,28 kn

-Sukladno potrebama, tijekom godine smo nabavljali određene količine suvenire (mirisni privjesak, Crikvenički lončić, podlošci za čaše, ostalo). Tiskali smo prigodne majice za manifestacije (Sr)etno Selce, Ribarski tjedan i Plivački maraton. Izradili smo i pregaču za jubilarni 50. Ribarski tjedan.

Bez obzira na naša nastojanja da se od "Slastica Selce" dobije konačni recept za Pavlinsku tortu te da potpišemo ugovor, kojim im TZGC prenosi autorska prava, kako bi mogli proizvoditi i plasirati tortu na tržište, još uvijek to nismo uspjeli realizirati. S naše strane je sve odrađeno, ali nažalost, ovisimo o partneru te se razmišlja o promjeni istoga.

3. Smeđa signalizacija – 13.908,00 kn

Dovršili smo postavljanje urbane turističke signalizacije na području cijeloga grada i pješačke signalizacije u

mjestu Crikvenica.

Za 2016. godinu je Grad Crikvenica, u okviru 30 % sredstava boravišne pristojbe, preuzeo nabavku i montažu turističke signalizacije, a prema projektima koje je izradila TZG Crikvenice. Projekte smo im proslijediti na postupanje. Grad je također preuzeo i održavanje i nadopunu postojeće turističke signalizacije.

Bez obzira na to, budući da su neke lokacije na području Grada Crikvenice oštećene, bilo uslijed vremenskih nepogoda ili nezgoda u prometu, ove smo godine preuzeli na sebe popravak oštećenoga.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI - 202.286,21 kn

1. SAJMOVI – 172.130,31 kn

-Od 16. do 24. siječnja smo bili izlagači na sajmu "CMT 2016." u Stuttgartu na štandu TZ Kvarnera, a suizlagač na našem dijelu štanda bio je "Jadran" d.d. Crikvenica. Suizlagači su bili i TZ otoka Krka, "Imperial" Rab, "Jadranka" kampovi, "Cresanka" kampovi i "Losinia".

-Od 10. do 14. veljače smo bili izlagači na sajmu "F.re.e." u Münchenu. Suizlagači na štandu TZ Kvarnera su, uz TZG Crikvenice, bili i "Jadran" d.d. Crikvenica, TZ otoka Krka, TZ otoka Raba, "Imperial" Rab, "Jadranka" kampovi te "Katarina line". TZ Kvarnera je tijekom sajma imala niz promotivnih aktivnosti, poput prezentacija raznih tipova odmora i ponude na Kvarneru (npr. aktivni odmor, biciklizam).

-Od 24. do 28. veljače smo bili izlagači na sajmu "Freizeit, Garten & Touristik" u Nürnbergu. Na zajedničkome štandu pod imenom "Hrvatska" su, među ostalim, sudjelovali suizlagači s Kvarnera (TZ Kvarnera, TZG Crikvenice, "Jadran" d.d. Crikvenica, "Imperial" Rab, "Cresanka", Hoteli "Njivice"), iz Istre i ostali. Suizlagači s Kvarnera su imali vrlo privlačan zajednički vizual, a sastojao se od fotografije plaže, koja je pokrila cijelu pozadinu, širine preko 10 metara. Pored navedenoga, informatorica TZG Crikvenice (Gordana Jelenović) je održala prezentaciju Rivijere Crikvenice na glavnoj sajamskoj pozornici (prikazan je promotivni film, održana prezentacija na njemačkome jeziku te kratak interaktivni kviz, koji je privukao veliku pozornost posjetitelja).

-Od 9. do 13. ožujka smo bili izlagači na ITB-u u Berlinu, sajmu koji se proteže na 160.000 m² i predstavlja najveću turističku burzu na svijetu. TZ Kvarnera je imala samostalan štand (izvan velikoga štanda Hrvatske turističke zajednice), a TZG Crikvenice i "Jadran" d.d. Crikvenica su bili suizlagači, uz ostale (TZ otoka Krka, "Imperial" Rab, "Jadranka" hoteli).

Sukladno odluci Turističkoga vijeća, i ove godine sufinanciramo odlazak naših poslovnih subjekata na sajmove i poslovne radionice.

Promo materijali Rivijere Crikvenice te image brošura naše subregije Crikvenica - Novi Vinodolski - Vinodol tijekom godine se distribuira u predstavništva Hrvatske turističke zajednice u Sloveniji, Njemačkoj, Austriji, Italiji, Češkoj, Mađarskoj, Slovačkoj, Poljskoj te na sljedeće sajmove:

1. Utrecht: "Vakantiebeurs" – 13.-17.01.2016.
2. Stuttgart: "CMT" – 16.-24.01.2016
3. Stuttgart: "CMT" – podsajam "CMT Outdoor" – 16.-17.01.2016.
4. Madrid: "Fitur" – 20. – 24.01.2016.
5. Ljubljana: "Alpe Adria" – 27.-30.01.2016.
6. Zurich: "FESPO" – 28.-31.01.2016.
7. Bratislava: "Slovakiatour" – 28. – 31.01.2016.
8. Munchen: "F.R.E.E." - 10.-14.02.2016.
9. Beograd: "IFT" – 18.-22.02.2016.
10. Essen: "Reise & Camping" – 24. - 28.02.2016.
11. Nurnberg: "Freizeit" – 24. - 28.02.2016.
12. Bologna: "Eudishow" – 04. – 06.03.2016.
13. Berlin: "ITB" – 09.-13.03.2016.
14. Moskva: "MITT" – 23. – 26.3.2016.
15. Friedrichshafen: "Eurobike – Holiday on bike 2016. " – 03.-04.09.2016.
16. Parma: "Fierre di Parma" – 10.-18.09.2016.

2. STUDIJSKA PUTOVANJA – 27.840,32 kn

AGENTI

- 11.5. – 12.5.2016. – studijska grupa "Buy Croatia" - zdravstveni turizam - Na Kvarneru se od 10. do 14. svibnja održavalo studijsko putovanje stranih agenata iz područja zdravstvenog turizma te tematske radionice pod nazivom "Buy Croatia" za zdravstveni turizam, a organizirali su ga GU HTZ-a i TZ Kvarnera u suorganizaciji s turističkim zajednicama Crikvenice, Opatije i Malog Lošinja. Na crikveničkoj su rivijeri boravili 11. i 12. svibnja. Sudjelovalo je 12 agenata iz Danske, Finske, Velike Britanije, Rusije i Italije, kojima smo prezentirali destinaciju i naše najjače zdravstvene ustanove, "Thalassoterapiju" Crikvenica i Terme Selce.

- 1.6.2016.- Studijski obilazak – Baltičke turističke agencije - u periodu od 30. svibnja do 3. lipnja je, posredstvom TZ Kvarnera, organizirano studijsko putovanje za latvijske turističke agente u suradnji sa zrakoplovnom kompanijom Air Baltic, koja ove godine leti iz Rige za Dubrovnik i Rijeku. U Crikvenici je u srijedu, 1. lipnja, boravilo 14 agenata te im je prezentirana naša destinacija (ponuda, proizvodi, znamenitosti, više informacija o hotelskome smještaju i strukturi gostiju itd.).

- 3.6.2016. - U organizaciji TZ Kvarnera, a na prijedlog Nordic Aviation Group AS iz Tallina te Predstavništva HTZ-a u Skandinaviji, na Kvarneru je od 2. do 4. lipnja boravila studijska grupa agenata (21 osoba). Radi se o avio prijevozniku koji je za ovu godinu uveo letove iz Tallina u ZL Rijeka (2 puta tjedno). U Crikvenici su bili 3. lipnja u poslijepodnevnom satima, a za njih smo organizirali panoramsku vožnju brodom i vođenu šetnju gradom te su na taj način upoznali Rivijeru Crikvenicu s kopna i mora.

- 3. - 6.6.2016. - Studijsko putovanje Novatours group iz Latvije, dolazak 20 agenata iz Latvije. Ove godine studijska grupa boravila je u Crikvenici od 3. do 6. lipnja (3 noći) u hotelu "Vila Ružica". Razgled hotela i destinacije organizirali smo u subotu, 4. lipnja, a agenti su u pratnji našega vodiča bili i na panoramskoj vožnji brodom. Ove godine za tržište Latvije tour operator zakupljuje mjesta na redovnoj liniji Air Baltica, a gosti iz Litve na crikveničku rivijeru dolaze autobusima. Za 2016. je planirano da na Crikveničkoj rivijeri boravi oko 2.000 gostiju, koji će ostvariti preko 12.000 noćenja, i to u razdoblju od 2. svibnja do 30. rujna. Kako bi prodaja aranžmana u Hrvatskoj bila što uspješnija, tour operator organizira dolazak studijske grupe svojih agenata, njih 20-ak, radi upoznavanja destinacije i hotela koji su u ponudi.

NOVINARI

-17. - 18.6.2016. – U organizaciji TZ Kvarnera su 18. lipnja u jutarnjim satima na crikveničkoj rivijeri boravili Michael i Ann Jonsson - urednik magazina "Motor" i fotoreporterka magazina "Dagen" iz Švedske. Tema posjeta je bila zdravlje i wellness turizam, u pratnji našega vodiča su obišli Hotel "Kvarner Palace", Terme Selce i našu rivijeru te im je predstavljena ponuda u destinaciji.

-1.-3.7.2016. - "Stuttgarter Nachrichten" / "Stuttgarter Zeitung", Christiane Neubauer, tema: zdravstveni odmor, aktivni odmor. Novinarku Christiane Neubauer smo ugostili u okviru aktivnosti TZ Kvarnera, a prezentirani su joj "Thalassoterapia" Crikvenica i Terme Selce, wellness & spa (Hotel "Kvarner Palace"), aktivni odmor (adrenalinski park, ronjenje, jedrenje, ribarenje, biciklističke i planinarske staze i šetnice itd.) i ostali sadržaji u destinaciji (primjerice, gastronomija – projekt "Cesta plave ribe", sadržaji ljubavne tematike – Ljubavna cestica, Mediteranski labirint ljubavi itd.).

-29.8.2016. – U Crikvenici je boravio Steve Przybilla, novinar magazina magazin-forum.de, zajedno s fotografom istoga medija, a tema je bila plaža za pse (Monty's Dog Beach & Bar, Crikvenica). Snimanje je održano na samoj plaži, a osim toga, predstavnica TZG Crikvenice je ukratko predstavila destinaciju općenito, s naglaskom na *dog friendly* segment.

-5.9.2016. – na Rivijeri Crikvenici (smještaj - Autokamp "Selce") su boravili novinari Marina Cioccoloni i Renato Greco, novinari i urednici portala www.tacuinodiviaggio.it.

-30.9.-3.10.2016. - U terminu od 30. rujna do 3. listopada Kvarner (Krk i Crikvenicu) je posjetila njemačka novinarka "Huffington Posta Online", Julia Bauer i fotografkinja, Amrei Czeschick. Teme putovanja su bile sport (osobito aktivni odmor) i wellness te zdrava hrana, uz ostalu turističku ponudu. Boravile su u Hotelu "Kvarner Palace" (1. – 3.10.), a program je bio prilagođen nepovoljnim vremenskim uvjetima (korištenje wellnesa u hotelu, sudjelovanje u pripremi *Crikveniških rupica* (autohtono jelo crikveničke rivijere) i prezentacija projekta "Cesta plave ribe", Monty's Dog Beach & Bar – snimanje na plaži i prezentacija *pet friendly* ponude itd.).

OSTALO

Obilježavanje Svjetskoga meteorološkog dana u Crikvenici – 19. ožujka 2016. - Motritelji meteoroloških postaja Istre, Hrvatskoga primorja i otoka, sadašnji motritelji i umirovljeni kolege i članovi Državnoga hidrometeorološkog zavoda zajednički su 19. ožujka u Crikvenici obilježili svoj dan (23. ožujka - Svjetski meteorološki dan), a domaćin im je bila Anđelka Radil, dugogodišnja motriteljica meteorološke postaje u Crikvenici. Pozdravili su ih i predstavnici TZG Crikvenice.

Tijekom godine TZG Crikvenice po **potrebi prezentira destinaciju / organizira vođenje Rivijerom Crikvenicom** i za razne goste, pa su tako, primjerice, sukladno upitu TZ Viškovo, 23. rujna Crikvenicu posjetili predstavnici Općine Viškovo i njihova delegacija iz prijateljske Općine Ernestinovo te smo za njih organizirali vođeni obilazak i kratku prezentaciju rivijere.

3. POSEBNE PREZENTACIJE – 2.315,58 kn

Do 31. prosinca je utrošeno =2.315,58 kn.

V. INTERNI MARKETING – 124.662,86 kn

1. EDUKACIJA – 36.699,31 kn

U Gradskoj vijećnici u Crikvenici je, u sklopu projekta "CookLook", **1. veljače** održana radionica pod nazivom **"Dostupni turizam i rad s gostima/turistima - osobama s invaliditetom"**. Radionica je bila prvenstveno namijenjena osobama koje se bave sljedećim zanimanjima: konobar/ica, kuhar/ica, slastičar/ka, barmen/ka, recepcioner/ka, hotelska domaćica te vlasnicima ugostiteljskih objekata. Radionicu je vodio Vedran Habel, profesionalni kuhar i predsjednik Udruge nastavnika u djelatnosti ugostiteljskog obrazovanja (UNUO), koja u suradnji s partnerskim udrugama te uz sufinanciranje Ministarstva turizma Republike Hrvatske u razdoblju od srpnja 2015. do ožujka 2016. provodi projekt "CookLook". Predavačica je bila i Marjeta Kravar, turistički vodič. TZG Crikvenice je koordinirala organizaciju radionice u Crikvenici (rezervacija prostora, logistika) te poslala najavu medijima. Prisustvovalo je tridesetak sudonika.

TZG Crikvenice je **23. veljače** organizirala edukaciju za iznajmljivače na temu **"Novi informacijski sustav za prijavu i odjavu turista – eVisitor"**. Edukacija se održala s ciljem dodatnog upoznavanja i informiranja o sustavu eVisitor, kako bi se korisnici mogli samostalno služiti njime. Zbog velikog broja zainteresiranih, održala se u dvama terminima u kongresnoj dvorani Hotela "Omorika", a svaki je bio popunjen do zadnjeg mjesta te je sudjelovalo preko 300 iznajmljivača privatnog smještaja. Edukatorica Hrvatske turističke zajednice Marinela Kolić je u sat i pol vremena približila obveznicima sustav eVisitor, prikazala prednosti koje nudi te dala odgovore na veliki broj pitanja. Okupljenima je detaljno predstavljeno korisničko sučelje eVisitora, zajedno s primjerom prijave i odjave turista, uz napomenu kako se mogu detaljno informirati i putem portala evisitor.hr, s kojega se upute mogu preuzeti kao prezentacija, letak, ali i video sadržaj, a također su dostupne i na Youtube profilu aplikacije. Sudionici su vrlo aktivno sudjelovali u raspravi na temu eVisitora te je sve njihove eventualne prijedloge za poboljšanje sustava ili konkretne primjedbe TZG prosljedila nadležnima u Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Kako bi svojim obveznicima olakšala korištenje sustava eVisitor, Turistička zajednica je otisnula informativne letke s detaljnim uputama, koje svaki obveznik dobije uz svoje pristupne podatke. Informativne letke su iznajmljivači dobili i na edukaciji. Prezentacija edukatorice je iznajmljivačima poslana na mail.

Turistička zajednica Grada Crikvenice organizirala je **edukaciju namijenjenu privatnim iznajmljivačima**, koja se održala **22. i 23. ožujka** u kongresnoj dvorani Hotela "Omorika" u Crikvenici. Obuhvaćene su brojne zanimljive teme, primjerice kako pripremiti obiteljski smještaj za fotografiranje, kako odabrati najbolji kanal za oglašavanje ili kako što bolje poslovati u suradnji s turističkim agencijama.

Prvog je dana, 22. ožujka, predavačica Anamarija Cicarelli prezentirala sljedeće teme: "Tko su naši gosti", "Kako pripremiti obiteljski smještaj za fotografiranje (pri dolasku profesionalnog fotografa ili kod samostalnog fotografiranja)", "Priprema za poslovanje" i "Brandiranje obiteljskog smještaja", a Barbara Marković je govorila o poslovanju s turističkim agencijama.

Srijeda, 23. ožujka, bila je usmjerena na tematiku oglašavanja, a teme koje je obradila Anamarija Cicarelli bile

su: "Oglašavanje obiteljskog smještaja – portal", "Kako odabrati najbolji kanal za oglašavanje", "Kako biti uspješan na portalima za oglašavanje", "Ostali načini oglašavanja (Google Map, web stranica)" i "Uloga recenzija u obiteljskom smještaju". Barbara Marković je prisutne detaljnije upoznala s oglašavanjem na društvenim mrežama i destinacijskim menadžmentom.

Iznajmljivači s područja Rivijere Crikvenice mogli su saznati brojne korisne informacije i steći nova znanja, koja će im olakšati poslovanje i omogućiti kvalitetniju pripremu za nadolazeću turističku sezonu.

Oba dana je po različitim temama bilo prisutno od 60 do 80 sudionika, koji su bili jako zainteresirani, postavljali puno pitanja i međusobno komentirali svoja iskustva. Pohvalili su težnje TZG Crikvenice da iznajmljivačima omogući besplatne informacije, značajne za njihovo poslovanje.

-Dana **30. ožujka** organizirali smo još jednu edukaciju za iznajmljivače, i to na temu **korištenja društvenih mreža**. Edukaciju je održala Andrea Gržičić, također u Hotelu "Omorika", a privukla je veliki broj iznajmljivača.

-Dvije zanimljive **edukacije za iznajmljivače** u organizaciji TZG Crikvenice održane su i 30. studenoga te 1. prosinca, u poslijepodnevnom satima u Gradskoj vijećnici u Crikvenici. Voditelji edukacija su bili predstavnici Privatne srednje škole "Wallner" iz Splita, koja je vrlo aktivna u edukaciji privatnih iznajmljivača smještaja i ima širok spektar zanimljivih tema usmjerene na edukaciju iznajmljivača. Iako su svi iznajmljivači bili pozvani na sudjelovanje, oba dana ih se odazvalo tridesetak, što je idealan broj za kvalitetan rad.

Edukacija je obuhvatila sljedeće teme: *Prodajne i komunikacijske vještine u turizmu, Zašto i kako nuditi popuste?, Upravljanje reputacijom – kako odgovarati na kritike?, Google besplatni alati za veliku pomoć u turizmu*. Održana je i mala radionica Google oglašavanja. Iznajmljivači su sami izradili svoju kampanju i naučili što im nosi oglašavanje na pretraživačkoj mreži, što na oglašivačkoj mreži te kako doći do gostiju koji su već bili na njihovoj stranici. Ove su teme znatno naprednije od ranije održanih edukacija, koje su više bile usmjerene na informiranje o zakonskoj regulativi, općenitim informacijama o poslovanju, vrstama kanala za oglašavanje, brendiranju obiteljskog smještaja, fotografiranju kapaciteta i društvenim mrežama te radu s turističkim agencijama. Iznajmljivači s područja Rivijere Crikvenice mogli su saznati brojne korisne informacije i steći nova znanja, koja će im olakšati poslovanje i omogućiti kvalitetniju pripremu za turističku sezonu.

Generalno su iznajmljivači jako pohvalili nastojanja i trud Turističke zajednice Grada Crikvenice da im omogući usvajanje novih korisnih znanja te stjecanje novih vještina koje će im koristiti.

3. nacionalni Forum obiteljskog smještaja (Zadar, 16. do 17. studenoga 2016.)

Turistička zajednica Grada Crikvenice pozvala je sve iznajmljivače na sudjelovanje na Forumu obiteljskog smještaja. Javilo se dvadesetak zainteresiranih. TZG Crikvenice je svim prijavljenima omogućila besplatan prijevoz autobusom do Zadra, dok su smještaj i hranu platiti sami. Dogovoren je zajednički smještaj u hotelu "Porto". Svi iznajmljivači su bili jako zainteresirani za predložene teme i revno su pratili sva predavanja i panel rasprave. Također su se interesirali za proizvode, koji su bili izloženi u centralnoj dvorani u akciji "Kupujmo Hrvatsko". Nedo Pinezić, predsjednik Zajednice obiteljskog turizma pri HGK, najavio je akciju "Izvorno hrvatsko – hrvatska kvaliteta", u kojoj se planira da neki iznajmljivači dobiju markicu izvornosti hrvatskog proizvoda, za što moraju imati dokaz o barem 50 % hrvatskih proizvoda, koje su ugradili u svoje smještajne kapacitete (namještaj, oprema kuhinja, kupaonica i dr., posuđe, posteljina, ručnici i dr.). Osim toga, najavljena je i rekategorizacija obiteljskog smještaja. Sudionicima foruma se obratio i novi ministar turizma Gari Cappelli te ih zamolio za konstruktivne prijedloge, koje iznajmljivači trebaju kanalizirati putem svojih zakonskih predstavnika. Iznajmljivači s područja Rivijere Crikvenice izrazili su zadovoljstvo programom foruma, a također su kroz međusobno druženje razmijenili iskustva i saznali dodatne informacije (npr. o poreznom sustavu, dodatnim sadržajima na zahtjev gostiju, potrebom za bazenom i dr.). Pozdravili su aktivnosti Turističke zajednice Grada Crikvenice usmjerene privatnim iznajmljivačima te se informirali o budućima (poput edukacija).

2. KOORDINACIJA SUBJEKATA KOJI SU NEPOSREDNO ILI POSREDNO UKLJUČENI U TURISTIČKI PROMET - 66.696,96 kn

U okviru ove stavke su, prema odlukama Turističkoga vijeća i direktorice, odobrena sljedeća sredstva:

-Dubravki Kanjski =2.000,00 kn za izložbu "Točka, kružić, portret – lica moga grada" u Gradskoj galeriji u Crikvenici.

- Taekwondo klubu "Intense" iz Selca =3.000,00 kn za organizaciju međunarodnoga 1. Jadran Open kupa u ITF taekwondou (2. travnja 2016., Gradska sportska dvorana u Crikvenici).
- Košarkaškome klubu "Crikvenica" =2.000,00 kn za 10. Međunarodni kadetski turnir "Memorijal Marino Pađen" (14. i 15. svibnja 2016., Gradska sportska dvorana u Crikvenici).
- Miloradu Zoričiću =500,00 kn za izdavanje knjige "Vinodol – vinogradarstvo i vinarstvo u prošlosti i sadašnjosti".
- Paragliding klubu "Flumen" =3.000,00 kn za nabavu opreme za radove (košnja, čišćenje).
- Vjekoslavi Car =500,00 kn za izdavanje knjige "Zagljedana va more".
- Hrvatskome saboru kulture =5.000,00 kn za organizaciju 30. susreta hrvatskih puhačkih orkestara (11. – 12. lipnja, Novi Vinodolski – Selce)
- Boćarskome klubu "Sveti Jakov" =5.000,00 kn za organizaciju Prvenstva Hrvatske u boćanju za juniore (20. – 24. srpnja, Jadranovo).
- Debatnome klubu Ekonomskoga fakulteta u Zagrebu =5.000,00 kn za realizaciju projekta "Govornička škola 2016." (konac listopada 2016., Hotel "Vila Ružica", Crikvenica)
- Udruzi umirovljenika Grada Crikvenice "Sunce" =5.000,00 kn za izlet u Čakovec (listopad 2016.)
- "Jadranu" d.d. Crikvenica =10.000,00 kn za organizaciju 6. Adria Advent Maratona (27. studenoga 2016.).
- "Thalassoterapiji" Crikvenica =5.000,00 kn za organizaciju 1. Praktičnog multidisciplinarnog kongresa "Zbrinjavanje kroničnih rana" s međunarodnim sudjelovanjem (17. i 18.2.2017., "Thalassoterapia" Crikvenica).
- Udruzi umirovljenika Grada Crikvenice i Općine Vinodolske =1.000,00 kn za 19. umirovljenički bal (26.11.2016., Hotel "Omorika", Crikvenica).
- KUD-u "Neven" Selce =3.800,00 kn za izlet u Zagreb ("Advent u Zagrebu", prosinac 2016.)
- Udruzi vinogradara, vinara i maslinara "Sveta Lucija" =3.000,00 kn za aktivnosti Udruge (edukacije vinara, organizacija događanja - Martinja, Vincekovo itd.).

TZG Crikvenice već dugi niz godina osigurava plaću motritelja na meteo stanici Crikvenica, što je također utrošeno u okviru ove stavke.

3. NAGRADE I PRIZNANJA – 16.696,00 kn

- U srpnju smo prema TZ Kvarneru na natječaj za **Godišnju hrvatsku turističku nagradu HTZ-a** podnijeli dvije kandidature u kategoriji "Destinacija godine": "Najpoželjnija destinacija za ljetni odmorišni turizam" i "Najpoželjnija destinacija turizma zdravlja". U kategoriji "Najpoželjnija destinacija turizma zdravlja" ušli smo u drugi krug među 6 najboljih te 7. rujna održali prezentaciju o Rivijeri Crikvenici kao destinaciji zdravlja na Plitvicama u hotelu "Jezero". Budući da je nakon toga Rivijera Crikvenica ušla među 3 najbolja kandidata, 21. – 22. rujna je na našoj rivijeri boravila komisija za ocjenjivanje, sastavljena od predstavnika Ministarstva turizma, Hrvatske turističke zajednice, Hrvatske gospodarske komore i novinara Jutarnjega lista. Bili su smješteni u Hotelu "Kvarner Palace" u Crikvenici, a organizirali smo im program u pratnji našega vodiča te su, među ostalim, obišli crikveničku "Thalassoterapiju", Polikliniku za baromedicinu "Oxy", Terme Selce, hotel "Katarinu", ordinaciju dentalne medicine dr. Theo Sambunjak, wellness i spa zonu u hotelu "Kvarner Palace", a predstavljena im je i autohtona gastronomija Rivijere Crikvenice te projekt "Cesta plave ribe". Rezultati su bili objavljeni na Danima hrvatskog turizma (26. i 27.10.2016.), kada je održana svečanost dodjele Godišnjih hrvatskih turističkih nagrada. Crikvenica je osvojila 2. mjesto u kategoriji "Najpoželjnija destinacija turizma zdravlja".
- Kandidirali smo dvije plaže za **izbor najbolje plaže u 2016. godini**, i to: plažu za pse "Podvorska" u Crikvenici ("Monty's Dog Beach and Bar") direktno HTZ-u, a Gradsko kupalište Crikvenica prema TZ Kvarneru. Plaža za pse ("Monty's Dog Beach and Bar" je bila finalist za Godišnju hrvatsku turističku nagradu u kategoriji "Plaža godine" te je uvrštena među tri najbolje plaže u Hrvatskoj.
- Na natječaj za Godišnju hrvatsku turističku nagradu prema HTZ-u nominirali smo projekt "Cesta plave ribe", i to u kategoriji "Inovacija godine".
- Početkom srpnja smo TZ Kvarnera dostavili kandidature za godišnju nagradu "Čovjek – ključ uspjeha", i to u 11 kategorija: agencijski djelatnik, animator, čistač, djelatnik u ostalim uslužnim djelatnostima, djelatnik u pomorskom prijevozu, hortikulturni djelatnik, konobar, kuhar, privatni iznajmljivač, prodavač i recepcijski djelatnik. Nagradu za najboljeg agencijskog djelatnika u Hrvatskoj dobila je Mila Ločarić iz agencije "Turist

Selce".

-Koncem kolovoza smo podnijeli kandidaturu "Monty's Dog Beach and Bar" Crikvenica za godišnju nagradu "Simply the best 2016.", koju dodjeljuju specijalizirani turistički magazin "Way to Croatia" i Udruga hrvatskih putničkih agencija te je plaža dobila nagradu u kategoriji "Inovativni projekt u turizmu".

4. IZVJEŠTAJI – 4.570,59 kn

Utrošeno je =4.570,59 kn.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA - 84.429,86 kn

1. PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA – 27.012,39 kn

Aplikacija za mobilne telefone

Izrada aplikacije Rivijere Crikvenice za mobilne telefone na platformama za iPhone, Android i Nokia sustave je 2013. izrađena na njemačkome i engleskome jeziku. Tijekom 2014. i 2015. se provodila nadogradnja navedene aplikacije. Izrađena je interaktivna offline karta s geolokacijom i prikazom POI (znamenitosti, servisnih informacija) za sva 4 mjesta - Crikvenicu, Dramalj, Jadranovo i Selce. Takvom kartom se korisniku bez internetske veze omogućuje geolokacija i navigacija po stazama ili do pojedine POI točke (ukoliko ima aktiviran GPS na mobitelu) te pronalaženje najbližeg objekta, ovisno o lokaciji korisnika. Na karti su prikazane biciklističke i pješačke staze na području destinacije. U tijeku su ažuriranja i dopune mobilne aplikacije na engleskome i njemačkome jeziku.

Turistički film Rivijere Crikvenice

TZG Crikvenice je 2015. godine dovršila novi turističko-promotivni film, koji gledatelje vodi u jednu zaista posebnu audovizualnu šetnju rivijerom. Film prikazuje cjelokupnu ponudu rivijere (gastronomija, plaže, prirodne ljepote, zdravlje, sport, rekreacija i zabava, kulturno-povijesna baština), a napravljene su 4 verzije (7 minuta te 90, 60 i 30 sekundi). Glavnina je snimljena tijekom 2015., a brojni i raznovrsni motivi i aktivnosti snimani su prema zamislima TZG Crikvenice.

Napravljen je i poseban dizajn omota i promidžbenog DVD-a koji sadrži četiri turistička filma:

7 minuta - Rivijera Crikvenica (općenito) - "Discover, enjoy, repeat"

90 sekundi - Rivijera Crikvenica (općenito - kraća verzija) - "Discover, enjoy, repeat"

60 sekundi - Rivijera Crikvenica - aktivni odmor i zdravstveni turizam - "Relax, feel good, repeat"

30 sekundi - Rivijera Crikvenica - događanja - "Live, learn, repeat".

Kako bi se povećala vidljivost promotivnog filma, TZG Crikvenice ga je tijekom 2016. prijavila na nekoliko festivala turističkog filma. Osnovni su ciljevi prijavljivanja filma na festivale promocija crikveničke rivijere te podizanje svijesti i prepoznatljivosti o ponudi u destinaciji (*brand awareness*). Film je prikazan mnogobrojnoj stručnoj i ostaloj publici i izazvao je jako dobre reakcije. Samostalno smo prijavili film na sljedeće festivale:

FILM ART & TOURISM FESTIVAL "FILMAT" (Poljska)

ZAGREB TOURFILM FESTIVAL (Hrvatska)

CANNES CORPORATE MEDIA & TV AWARDS 2016 (Francuska)

ART&TUR – International Tourism Film Festival (Portugal)

TOURFILM KARLOVY VARY (Češka).

TZG Crikvenice je u rujnu prijavila turistički film na CIFTT (International Committee of Tourism Film Festivals). Sudjelovanjem u programu CIFTT-a promo film, a samim time i Rivijera Crikvenica, će imati promociju putem kataloga, online medija, društvenih medija, YouTube kanala, javnih projekcija, lokalnog TV programa "Travel Channel" itd. Prijava uz ulazne naknade za CIFTT festivale uključuje i redovite obavijesti o upisima, nominacijama, pozive na festivale, sve vijesti i ažuriranja u vezi filma.

Promotivni film će putem CIFTT-a biti prijavljen na sljedeće festivale turističkog filma:

"Toura d'Or", Germany (ožujak 2017.)

"New York Festivals", New York (travanj 2017.)

"The Golden City Gate", ITB Berlin (ožujak 2017.)

"Tourfilm Riga", Latvia (travanj 2017.)

ITFF-Bulgaria "On the East Coast of Europe", Bulgaria (travanj 2017.)

"US International Film & Video Festival", California (lipanj 2017.)

Candidate Festival*: "International Istanbul Tourism Film Festival", Turkey (svibanj 2017.)

BITFF – Baku International Tourism Film Festival, Azerbaijan (lipanj 2017.)

Candidate Festival*: Following the Equator – International Tourism Film Festivals, Maldives (srpanj 2017.)

"SILAFEST", Serbia (kolovoz/rujan 2017.).

Ostali promo filmovi

Tijekom ljeta snimali smo film "Sail-Ho" za Nautical channel u suradnji s TZG Novi Vinodolski i TZO Vinodolske. Također smo snimali film o Rivijeri Crikvenica – Vinodol za poljsko tržište u suradnji s poljskom televizijom "Poljska na vikend".

Za 50. Ribarski tjedan smo, povodom jubilarne godišnjice, snimili film o manifestaciji.

2. ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA – 41.055,47 kn

Turistička kartica

U suradnji s Turističkom zajednicom Grada Novi Vinodolski i Turističkom zajednicom Općine Vinodolske općine nastavili smo s provedbom projekta turističke kartice "Crikvenica - Novi Vinodolski - Vinodol Tourist Card". Turistička kartica našim turistima koji su prijavili svoj boravak omogućava popuste od 10 % na izletničke programe, ulaznice u muzeje, usluge u restoranima i suvenirnicama. Uporaba turističke kartice na terenu započela je od 3. lipnja 2016. Osnovni ciljevi projekta su i ove godine: povećanje vanpansionske potrošnje, povećanje posjećenosti ustanova kulturno-povijesnog karaktera i atrakcija, dodatno promoviranje ponude rivijere, istraživanje profila gosta putem ankete koju ispunjava prilikom preuzimanja kartice i prilagođavanje ponude gostu. U projekt se ove godine uključilo ukupno 48 poslovnih subjekata s područja gradova Crikvenice i Novog Vinodolskog i Vinodolske općine, a podijeljeni su u 5 kategorija: kultura, gastronomija, suvenirni, izleti i rekreacija. Svaki od subjekata nudi 10 % popusta na svoje usluge uz predodžbu turističke kartice i samo za plaćanje gotovinom. Kako bi se motiviralo turiste/korisnike turističke kartice da nam pri preuzimanju kartice ostavljaju svoje e-mail adrese, u 2016. godini osmislili smo nagradnu igru u kojoj mogu sudjelovati svi turisti koji preuzmu karticu i daju nam svoju e-mail adresu. Nagrade su:

Prva nagrada - Hoteli "Jadran" d.d. Crikvenica - odmor za 2 osobe u hotelu Omorika**** ili hotelu Katarina**** u svibnju/lipnju/rujnu 2017. (7 dana na bazi polupansiona)

Druga nagrada - Hotel Lišanjski** Novi Vinodolski - odmor za 2 osobe u lipnju ili rujnu 2017. (3 dana na bazi polupansiona)

Treća nagrada - Paragliding let u tandemu za 2 osobe u Triblju tijekom 2017.

Za promociju nagradne igre izradili smo letak koji se insertirao u već postojeći letak za turističku karticu.

Izradili su se promo pleksi stalci za letke, koji su stajali u TIC-evima.

Na šalterima naših TIC-eva izdano je ukupno 1725 primjeraka turističkih kartica i anketa, od toga 628 (36 %) iskorištenih i ispunjenih, 1052 (60 %) neispunjenih i neiskorištenih, dok njih 45 (4 %) nije vraćeno. Ukupno je 128 iznajmljivača podignulo 1485 turističkih kartica, od čega je iskorišteno njih 568.

Hoteli su podignuli ukupno 180, a vraćeno je 60 ispunjenih turističkih kartica ("Grand hotel Dramalj" i "Jadran" d.d.). Drugi dio ankete poslan je nakon sezone u obliku Google Forms na prikupljene 333 e-mail adrese, od čega je do sada povratno dobiveno 55 ispunjenih anketa. Analizom ispitanika koji su sudjelovali u ispunjavanju drugoga dijela ankete, zaključeno je kako ih najviše dolazi iz Njemačke (32 %), a slijede ih ispitanici iz Hrvatske (16 %). Najviše ispitanika je boravilo u privatnome smještaju (64 %). Ukupno je 47 % ispitanika Rivijeru Crikvenicu prvi put izabralo za mjesto odmora, a isti je postotak njih već bio u jednome od mjesta rivijere ili ga posjećuju više godina uzastopno. Na pitanje o načinu dolaska u destinaciju, 88 % ispitanika je odgovorilo kako je korišteno prijevozno sredstvo automobil. Najčešći motivi dolaska na su odmor i opuštanje (30 %), a potom prirodne ljepote i stjecanje novih iskustava i doživljaja. Od ispitanika se tražilo da navedu kojim su se aktivnostima bavili te je najčešći odgovor bio plivanje (15 %). Kroz drugi dio ankete se pokušala doznati i prosječna potrošnja za smještaj, hranu, izlete i ostalo, no na to pitanje su ispitanici nerado odgovarali ili su stavljali raspon cijena.

Analiza medija

Tijekom godine kontinuirano radimo na promociji svih naših aktivnosti, kao i aktivnosti institucija, udruga, klubova i ostalih (koji nas za takvu uslugu zamole) s područja crikveničke rivijere, s ciljem da naša rivijera bude prepoznatljivija, da potaknemo još veći interes medija te da se poveća posjećenost. Do kraja godine smo na adrese medija poslali preko 100 objava za medije. Na taj način uspijevamo dobiti PR, koji itekako doprinosi unapređenju imidža destinacije. I tijekom ove godine su nas često pratili i televizijske kuće pa se možemo

pohvaliti da su skoro sve naše veće manifestacije i brojne druge aktivnosti TZG Crikvenice bile popraćene televizijskim prilogom ili javljanjem uživo u program. Posebno veliku medijsku pozornost domaćih i svjetskih medija u 2016. je dobila plaža za pse u Podvorskoj (Monty's Dog Beach and Bar). Objave vezano uz tu ponudu slali smo na sve kontakte medija u Hrvatskoj i putem predstavništava HTZ-a cijelome svijetu. Veliku medijsku pozornost svjetskih medija privukao je i Zip line "Kačjak", prvi zip line iznad mora u Europi.

PR analiza koju smo dobili od "Briefing medija", koji nam rade press clipping, pokazala je sljedeće:

u 2016. godini su bile ukupno 772 medijske objave o TZG Crikvenici i vezanim događanjima. Komercijalna vrijednost te 772 objave iznosi 8.938.839,00 kn, a PR vrijednost 25.102.537,00 kn.

Puno radimo i na online oglašavanju i objavljivanju svih naših aktivnosti na webu te na platformama društvenih mreža (Facebook, Twitter, Instagram, youtube), a počeli smo pomoću alata Mediatoolkit pratiti i međunarodne online objave na internetu. Utvrđeno je da je u razdoblju od kolovoza pa do kraja 2016. godine bilo ukupno 1.117 značajnijih objava, koje su dosegnule 1.744.876 osoba. Najveći doseg (*reach*) imaju objave vezane uz "Monty's Dog Beach and Bar", a za to su uglavnom zaslužni popularni svjetski mediji, poput "National Geographica" i "Reutersa". U srpnju je, primjerice, samo video o plaži za pse objavljen na New York Postu podijeljen preko 3,5 milijuna puta.

4. SURADNJA S MEĐUNARODNIM INSTITUCIJAMA

Vijećnici TZG Crikvenice su na 26. sjednici Vijeća TZ Grada Crikvenice, održanoj 28. travnja 2016. godine, odlučili da TZG Crikvenice u 2016. neće sufinancirati Plavu zastavu.

5. BANKA FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDAVAŠTVU - 9.353,00 kn

-Tijekom godine smo fotografirali većinu manifestacija (primjerice, Maškare, Tjedan plave ribe, (Sr)etno Selce, CrikvArt, Melodije s okusom mora, Jakovarska vesla, 106. Plivački maraton Šilo-Crikvenica itd.), koje su se održavale tijekom godine u svim mjestima Rivijere Crikvenice, i to bilo svojim fotoaparatom ili smo angažirali profesionalne fotografe.

-Također smo u više navrata fotografirali lokacije i motive svih četiriju mjesta rivijere, koji će nam trebati za promo materijale u pripremi te promidžbu na web stranici, društvenim mrežama, u svrhu izrade oglasa i sl. Neke od tema koje su obuhvaćene fotografiranjem su: plaže crikveničke rivijere, aktivni odmor, gastronomija, zdravstveni turizam, kulturno-povijesne znamenitosti, zabava itd. Fotografiralo se bez i s modelima (djeca, odrasli, parovi, obitelji).

Rivijera je fotografirana i s mora i iz zraka.

6. JEDINSTVENI TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAV – 7.009,00 kn

Projekt e-Visitor

S 1. siječnja 2016. je na razini cijele Hrvatske s radom započeo eVisitor, novi jedinstveni informacijski sustav za prijavu i odjavu turista. Sustav funkcionalno povezuje sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj, a dostupan je putem Interneta, bez potrebe za posebnim instaliranjem na računalo. Već se u 2015. godini Turistička zajednica Grada Crikvenice uz još 6 gradova (Dubrovnik, Zagreb, Mali Lošinj, Osijek, Rovinj i Split) uključila u pilot projekt izrade informacijskog sustava za prijavu i odjavu turista eVisitor, a odabrana je zbog dugogodišnjeg iskustva u radu na terenu te zbog raznovrsnosti vrsta smještajnih objekata na našem području djelovanja. Kroz pilot projekt započeli smo s unosom svih obveznika, jer je sustav krenuo praktički od nule. Gotovo na dnevnoj bazi javljali smo HTZ-u prednosti i nedostatke te savjete za poboljšanja. Za početak su nam trebali bazni podaci o obveznicima koji posjeduju rješenje o pružanju usluga smještaja (rješenje o kategorizaciji). Do nekih podataka nije bio problem doći, a gotovo mjesec dana su naši djelatnici proveli u Uredu državne uprave, Službi za gospodarstvo u Crikvenici, gdje su skenirali sva rješenja koja su nam nedostajala.

Paralelno s time, od 1.1.2016. su obveznici započeli s preuzimanjem korisničkih podataka i TAN tablica, kako bi mogli samostalno započeti koristiti sustav. TZG Crikvenice je 23. veljače organizirala za privatne iznajmljivače edukaciju za korištenje novoga sustava prijave "eVisitor". Održana je u Hotelu "Omorika" u Crikvenici, a sudjelovalo je preko tristo iznajmljivača.

Do 31.12.2016. uneseno je preko 4.200 obveznika (od čega mali broj vikendaša). Nažalost, vikendaše smo mogli unijeti tek nakon što nam donesu neki od važećih papira kao dokaz vlasništva (kupoprodajni ugovor, vlasnički list...), što znači da su uneseni samo oni vlasnici kuća i stanova za odmor koji su fizički došli na šalter

ili nam putem e-maila poslali neki od dokumenata.

Želja nam je bila sve vlasnike kuća i stanova za odmor obavijestiti o njihovoj obvezi, a pouzdano znamo da je nekoliko gradova to uspjelo realizirati (primjerice, Novi Vinodolski), no nažalost, od Gradske uprave nismo mogli dobiti podatke o vlasnicima, a ni Porezna uprava nije pozitivno odgovorila na naš zahtjev. U protivnome bismo zasigurno imali evidentirano još nekoliko stotina vlasnika kuća ili stanova za odmor.

Osim unosa obveznika i njihovih objekata te izdavanja korisničkih podataka, morali su se unijeti i ostali relevantni podatci (npr. početna stanja dugovanja obveznika).

S 1.1.2016. eVisitor je bio samo bazni, polovični sustav, s nizom nelogičnosti i manjkavosti, no kroz godinu, do kraja rujna, znatno se poboljšao, a i dalje se radi na njegovu unaprjeđivanju.

Pružatelji usluga smještaja su se prilično lako prilagodili novome sustavu, a djelatnici u svim TIC-evima su bili na raspolaganju za sva pitanja i tumačenja (direktno ili telefonski), što je svakako bio jedan od važnijih zadataka u prvoj polovici godine. Međutim, vlasnici kuća i stanova za odmor se prilično odupiru tom sustavu, jer su i bez toga prilično ogorčeni na plaćanje boravišne pristojbe u svojoj kući. Također je problem sa starijim osobama, koje niti imaju računalo niti su informatički pismene. Neke od agencija su prijavljivale osobe i naplaćivale prijavu cca 10,00 kuna, međutim obveznici se i dalje obraćaju djelatnicima TIC-eva za pomoć. Kako bi im olakšali, svaki TIC ima jedno prijenosno računalo na raspolaganju isključivo za prijavu putem eVisitora, a TZG je tiskala i informativne letke, koje je dobio svaki obveznik.

I dalje gotovo svakodnevno kontaktiramo eVisitor (putem e-maila ili telefonski), kako bi se razjasnile sve novine i uskladile sa situacijama na terenu. Dana 20. travnja smo Direktor Hrvatske turističke zajednice uputili dopis s prijedlozima za poboljšanje, a većina ih je uvažena i primijenjena u sustavu.

Problem u 2016. će biti nemogućnost točne usporedbe statističkih podataka, s obzirom na drugačiju metodologiju vođenja objekata. Pri usporedbi ukupnih brojki nema većih problema, ali brojke prema vrsti objekta nisu usporedive.

Isto tako, eVisitor prikazuje ukupne brojke u slučaju noćenja i dolazaka (komercijalni + nekomercijalni), što do sada na Kvarneru, a i u TZG Crikvenice nije bila praksa.

Vjerujemo da je ovo prijelazna godina, u kojoj obveznicima treba vremena da se priviknu na novi sustav i prihvate ga kao obavezu te da će od 2017. godine to funkcionirati kako je i zamišljeno od strane Hrvatske turističke zajednice.

VII. OSTALO - 63.812,82 kn

PPS projekt "Hrvatska 365"

U prvoj polovici 2015. godine donešena je zajednička odluka da je PPS destinacija Krk - Crikvenica - Vinodol - Rab prevelika i da će se na novi Javni poziv kandidirati kao 3 PPS destinacije (dva otoka - Krk i Rab i jedna rivijera - Rivijera Crikvenica, Novi Vinodolski, Vinodol). HTZ je prihvatio zajedničku kandidaturu subregije te je оформljena nova PPS destinacija "Crikvenica - Novi Vinodolski - Vinodol: Gdje odmor znači više", čiji je nositelj Turistička zajednica Grada Crikvenice, a voditeljica PPS kluba i dalje Marijana Biondić. Kandidatura obuhvaća razdoblje predsezona (15. travnja - 30. lipnja) i posezone (1. rujna - 15. listopada) i dvije ključne grupe proizvoda PPS destinacije (aktivni odmor i zdravstveni turizam).

Redovito se održavaju koordinacije PPS destinacije "Crikvenica - Novi Vinodolski - Vinodol: Gdje odmor znači više", no s više razine sustava nema puno aktivnosti vezanih uz PPS projekt.

Natječaji, javni pozivi

TZG Crikvenice je, već šestu godinu zaredom, raspisala Javni poziv za prijavu projekata za financijsku potporu u okviru sredstava Plana i programa rada TZG Crikvenice za 2016. godinu. Javilo se ukupno 46 udruga/klubova/institucija/tvrtki/obrti te su prijavili ukupno 104 projekta. Vijeće je odluku o sufinanciranju projekata po Javnom pozivu u 2016. godini donijelo na 19. sjednici (održanoj 13. studenoga 2015.), prema kojoj je financijski poduprlo 51 projekt koji je kandidiralo 30 udruga/klubova/institucija/tvrtki/obrti.

U rujnu 2016. je, sukladno odluci s 28. sjednice Turističkog vijeća, objavljen Javni poziv za prijavu projekata za financijsku potporu u okviru sredstava Plana i programa rada TZG Crikvenice za 2017. godinu, a rok za prijavu je bio 14. listopada 2016.

Tijekom 2016. smo, sukladno odlukama Turističkoga vijeća, raspisali još nekoliko javnih poziva, i to:

Javni poziv za zakup dijela Gradske sportske dvorane Crikvenica i postavljanje pokretnog ugostiteljskog

objekta za vrijeme trajanja manifestacije "Maškare" u Crikvenici, Javni poziv za organizaciju manifestacije "Primorske noći" u Crikvenici i Selcu, Javni poziv za sufinanciranje tematskih gastro večeri na području Grada Crikvenice, Javni poziv za zakup lokacija i postavljanje ugostiteljskih objekata za vrijeme trajanja manifestacije "50. Ribarski tjedan" u Crikvenici, Javni poziv za sufinanciranje programa promocije turističkih proizvoda za tržište posebnih interesa u 2016./2017. godini na području Grada Crikvenice te Javni poziv za dodjelu bespovratnih sredstava za ulaganje u dostizanje uvjeta za uključenje postojećih smještajnih objekata u vrstu Integralni hotel.

"Strateški plan razvoja turizma Kvarnera sa Strateškim i operativnim marketing planom 2016. – 2020."

U suradnji s izvođačima strategije, Fakultetom za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija i Institutom za turizam te s TZ Kvarnera, održane su dvije radionice na području crikveničko-vinodolske rivijere, namijenjene ključnim dionicima razvoja turizma na tome području. **Prvi krug radionica** je bio od **31. ožujka do 1. travnja**, a organiziralo se na način da je **31. ožujka** u jutarnjim satima istraživački tim sastavljen od predstavnika Instituta za turizam i Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu obilazio Rivijeru Crikvenicu u pratnji koordinatora (direktorica Marijana Biondić). Istoga je dana u Gradskoj vijećnici u Crikvenici u poslijepodnevnom satima održana prva radionica (prezentacija od strane istraživačkog tima, rasprava s dionicima, dubinski intervjui s nekoliko ključnih dionika). Sljedećega dana, **1. travnja**, istraživački je tim obilazio Vinodol i Novi Vinodolski u pratnji koordinatora (direktori TZ Novog Vinodolskog i Vinodola).

Drugi krug radionica održan je **13. svibnja** u Gradskoj vijećnici Grada Novoga Vinodolskoga.

Projekt Izrade Strateškog plana razvoja turizma Kvarnera sa Strateškim i operativnim marketing planom 2016.-2020. godine završava se usvajanjem četiriju strateških dokumenata (Izveštaj I: Situacijska analiza, Izveštaj II: Strateški plan razvoja turizma Kvarnera, Izveštaj III: Strateški marketing plan turizma Kvarnera do 2020. godine, Izveštaj IV: Operativni marketing plan turizma Kvarnera do 2020. godine). Navedeni je dokument predstavljen u Opatiji 14. listopada 2016., kada ga je i usvojila Skupština Turističke zajednice Kvarnera.

Projekti TZ Kvarnera - sudjelovanje TZG Crikvenice

Kvarner Outdoor

TZ Kvarnera je pokrenula projekt Kvarner Outdoor, u sklopu kojega će razraditi sustav biciklističkih i pješačkih staza. Dogovoreno je da će subregija Crikvenica - Vinodol biti pilot područje, jer je najdalje otišla s jednim i drugim projektom te već godinama ima biciklističke i pješačke staze. HGSS je obišao staze i napravio podlogu za projekt. U tijeku je dogovor vezano za označavanje staza, definiranje lokalnih kružnih staza koje se naslanjaju na transversale te poticanje uključenja gospodarstva u projekt (stalci za bicikle, spremišta za bicikle, brendiranje kao "bike hoteli", privatni smještaj...). Aktivnosti na ovom projektu od strane TZ Kvarnera stagniraju.

"Kvarner Family"

U 2016. godinu smo prenijeli dvanaest prijava iz 2015., jer se većinom radi o iznajmljivačima koji tu ne borave tijekom godine. Važno je napomenuti da je Primorsko-goranska županija ponovno raspisala javni poziv "Program kreditiranja Kvarner Family", s vrlo povoljnim kamatama te je i dalje zbog toga povećan interes iznajmljivača za ovim projektom. U 2016. se prijavilo novih dvanaest iznajmljivača. Komisija (Alenka Spoja, Iris Bruketa Milić, Danor Matejčić, Tea Car Reljac) je išla u obilazak tri puta u predsezoni, jednom u sezoni i dva puta nakon sezone. Trenutno na području crikveničke rivijere imamo ukupno 32 "Kvarner Family" iznajmljivača, od toga je sedam iznajmljivača "Pet Friendly", jedan "Bike Friendly" i jedan "Hike Friendly". Ukupno je sedamnaest iznajmljivača iz Crikvenice, šest iz Dramlja, tri iz Jadranova i šest iz Selca dobilo oznaku "Kvarner Family".

Tijekom 2016. je u projekt "Kvarner Family" ušlo osamnaest novih iznajmljivača, svi su dobili potrebne dokumente te su njihovi podatci i fotografije, osim što su na webu TZG Crikvenice, poslane i u TZ Kvarnera. TZ Kvarnera te podatke postavlja na web stranicu www.kvarnerfamily.hr, a izašla je i brošura "Kvarner Family 2016. - Obiteljski smještaj na Kvarneru" (nekoliko jezičnih varijanti), koja se dijeli na sajmovima.

Ostali iznajmljivači su bili nekoliko puta kontaktirani u razdoblju od ožujka do sredine rujna, no nije bilo moguće ostvariti obilazak zbog višestrukih razloga (nepripremljeni objekti, gosti u objektu, neusklađenost komisije tijekom sezone i sl.). S njima je dogovoreno da obilazak bude na početku sezone, tijekom travnja 2017. godine ili prema dogovoru.

Za "Kvarner Family" iznajmljivače su bili organizirani Dani obiteljskog smještaja crikveničko-vinodolske rivijere. Prvog dana, 8. travnja, održana je edukativna radionica u crikveničkome Hotelu "Omorika", a sljedećega dana "Dani otvorenih vrata obiteljskog smještaja". Na edukativnoj radionici je bila većina "Kvarner Family" iznajmljivača, ali i ostali zainteresirani iznajmljivači. Petero "Kvarner Family iznajmljivača" se uključilo u "Dane otvorenih vrata" te je toga dana bilo puno ostalih iznajmljivača koji su ih obišli. Osim iznajmljivača, uključili su se i pojedini obrti.

Europski projekti

ETIS

Turistička zajednica Grada Crikvenice ušla je u krug destinacija u Europi koje sudjeluju u pilot fazi primjene novog Europskog turističkog sistema indikatora za održivo upravljanje destinacijom. Indikatori su usvojeni početkom prošle godine kao jedna od glavnih inicijativa Komunikacije Europske Komisije o turizmu iz 2010. Europski sustav pokazatelja za turizam posebno je namijenjen turističkim odredištima. Osmišljen je kao proces kojim se upravlja na lokalnoj razini i koji je namijenjen na praćenje, upravljanje i jačanje održivosti turističkog odredišta. Turistička zajednica Grada Crikvenice je odradila 3 prve faze projekta i predložila da se za 4. fazu osnuje radna skupina (prijedlog je prezentiran na 6. sjednici Odbora za destinacijski menadžment) od ukupno 27 članova i da ulogu lokalnog koordinatora od Turističke zajednice Grada Crikvenice preuzme Grad Crikvenica, Upravni odjel za financije, turizam i gospodarstvo, Odsjek za gospodarstvo, turizam i projekte. Na istoj sjednici predložen je i prijedlog načina rada (7 koraka za implementaciju ETIS-a, popis osnovnih i dodatnih indikatora).

EU FONDOVI

Početkom 2016. godine dobili smo građevinsku dozvolu za projekt adaptacije zgrade stare škole u Selcu. Nakon dovršetka projekta i pribavljanja svih potrebnih dozvola te preostale dokumentacije projekt ćemo prijaviti na natječaj za dobivanje sredstava iz Strukturnih fondova EU. U fazi smo pronalaženja adekvatnog partnera za pomoć kod prijave projekta na natječaje EU.

Odbor za destinacijski menadžment

Pri Gradu Crikvenici je osnovan Odbor za destinacijski menadžment, a prvu sjednicu je održao 17.11.2014. godine. Članove odbora imenovao je Gradonačelnik. Predsjednica Odbora je Silvia Crnić, zamjenica gradonačelnika, Marijana Biondić, direktorica TZGC je koordinatorka, a članovi su: Dragan Magaš, profesor na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, Silvija Huljina, ravnateljica Muzeja Grada Crikvenice, Dino Manestar, predsjednik uprave tvrtke "Jadran" d.d., Krunoslav Kovačić, predstavnik Turističke agencije "Ulli Tours", Damir Lončarić, ravnatelj "Thalassoterapije", Dragutin Šnajdar, predstavnik Udruženja obrtnika Grada Crikvenice i Općine Vinodolske, Marino Ferenčić, predsjednik udruge civilnog društva - JD "Val", Sonja Polonijo iz "Eko-Murvice", Igor Posarić, predsjednik Odbora za prostorno planiranje i Danor Matejčić, predsjednik Udruge privatnih iznajmljivača.

Dana 24. svibnja održana je 5. sjednica Odbora sa sljedećim temama: Rezultati projekta ETIS, Predstavljanje Vodiča za privatne iznajmljivače, Geotagiranje turističkih sadržaja na GIS-u Grada.

Održane su i 6. sjednica Odbora (10. kolovoza) s temom Analiza turističke sezone 2016. te 7. sjednica (22. studenoga) na temu uočenih problema u sezoni 2016. i prijedloga za poboljšanje.

Arhiva TZG Crikvenice

Budući da nam je zakonska obveza čuvanje i popis arhivske građe, formirali smo arhivu u zgradi u Selcu. U svim TIC-evima je bilo izuzetno puno građe, koja se više ne treba čuvati pa je izdvojena i uništena. Ostatak arhive smo prenijeli u Selce, posložena je i sortirana te spremna za popisivanje arhivske građe, s čim će se krenuti u narednome razdoblju.

4. CIHT (Crikvenica International Health Tourism) konferencija u Crikvenici

I u 2016. smo, u suradnji sa suorganizatorima - crikveničkom "Thalassoterapijom" i Klasterom zdravstvenog turizma Kvarnera, organizirali konferenciju tematski posvećenu zdravstvenom turizmu.

CIHT (Crikvenica International Health Tourism) 2016. se održao 17. i 18. studenoga 2016. u Hotelu "Omorika" u Crikvenici. Ova je konferencija već četvrtu godinu zaredom povezala zdravlje, turizam i posao. Skup

posvećen zdravstvenom turizmu prvi je put održan 2013. u "Thalassoterapiji" u Crikvenici (koja je već u prvoj godini održavanja postala suorganizator), a pokrenula ga je Turistička zajednica Grada Crikvenice, koja već nekoliko godina provodi brojne aktivnosti s ciljem objedinjavanja ponude zdravstvenog turizma na području crikveničke rivijere. Skup je, među ostalim, osmišljen kao dodatan poticaj daljnjem razvoju zdravstvenog turizma na rivijeri kojoj je koncem listopada 2016. na Danima hrvatskoga turizma zasluženno dodijeljeno priznanje za drugo mjesto među tri najuspješnije destinacije zdravlja u Hrvatskoj.

U 2016. skup mijenja ime i lokaciju održavanja te postaje dvodnevni. Naime, odlučili smo da, u svrhu postizanja prepoznatljivosti, dobije stalno ime - Crikvenica International Health Tourism Conference (skraćeno CIHT Conference) s podnaslovom *Health, tourism, business*. U 2016. dobiva i svoju internetsku (ciht.com.hr) i Facebook stranicu (CIHT Conference Crikvenica Croatia). Da ova konferencija iz godine u godinu postaje sve kvalitetnija i prepoznatljivija ne dokazuje samo brojka od preko 120 sudionika u 2016., nego, prije svega, sudjelovanje nekih od najboljih svjetskih predavača, poput Britanca Keitha Pollarda iz IMTJ-a, vodećega svjetskog časopisa za medicinska putovanja.

Svečano je otvorenje ovogodišnjega CIHT-a počelo u četvrtak, 17. studenoga, u jutarnjim satima u "Omorici". Na početku konferencije se pozdravnim govorom prisutnima u ime organizatora obratila Marijana Biondić, direktorica Turističke zajednice Grada Crikvenice te suorganizatori - Damir Lončarić, ravnatelj "Thalassoterapije Crikvenica" i Vladimir Mozetić, predsjednik Klastera zdravstvenog turizma Kvarnera.

Potom su govore redom održali predstavnici pokrovitelja konferencije: direktorica Turističke zajednice Kvarnera Irena Peršić Živadinov, iz Hrvatske turističke zajednice Slavija Jačan Obratov, direktorica Sektora za upravljanje destinacijom i podršku razvoju ponude, gradonačelnik Grada Crikvenice Damir Rukavina, zamjenica župana Primorsko-goranske županije Marina Medarić, iz Ministarstva zdravstva Branko Matošević, koordinator za zdravstvene usluge u turizmu te iz Ministarstva turizma Vesna Rajković, načelnica Sektora za razvoj poduzetništva u turizmu, održivi razvoj i posebne oblike turizma. U govorima se, među ostalim, istaknuo veliki potencijal zdravstvenog turizma u Hrvatskoj općenito, s naglaskom na Kvarner i crikveničku rivijeru, a govorilo se i o važnosti konstantnog ulaganja u kvalitetu te vrijednosti efikasne institucionalne i vaninstitucionalne suradnje. Nekoliko je puta izrečena pohvala organizatoru i suorganizatorima te samoj konferenciji, koja sve više dobiva na značaju i jača u kvalitativnom i kvantitativnom pogledu.

Zanimljiva izlaganja predavača iz Hrvatske, Velike Britanije, SAD-a, Njemačke, Poljske i Slovenije sudionicima su dala nove informacije i unaprijedila njihova postojeća znanja te ponudila odgovore na razna pitanja i dvojbe. Prije svega, više se puta podsjetilo na bitnu činjenicu da zdravstveni turizam, globalno gledajući, ima vrlo visoke godišnje stope rasta, a s obzirom na sve rasprostranjenije i popularnije trendove usmjerene ka zdravom i aktivnom načinu života, moguće je da postane jedan od vodećih motiva putovanja. Tijekom konferencije se više puta istaknula i važnost kvalitete, komunikacije i ljudskih potencijala, koji predstavljaju ključ uspjeha u poslovnom svijetu. Težište govornika bilo je usmjereno i na čvrstu povezanost medicine i gospodarstva te nužnost kvalitetne suradnje, koordinacije, umrežavanja i praćenja aktualnih trendova.

Ovogodišnja su izlaganja ponudila mnoštvo zanimljivih i korisnih činjenica i informacija. Posebno je zanimljivo bilo čuti vrijedna iskustva i znanja koja su tijekom svojih sjajnih izlaganja s prisutnima podijelili međunarodni stručnjaci, poput već spomenutoga Keitha Pollarda iz Velike Britanije, zatim Amerikanaca Ilana Geve i Morgana Pilea, Nijemaca Lutza Lungwita i Claudije Mike te Slovenaca Milana Krajncu i Gordane Kalan Živčec. Zdravstvene potencijale Kvarnera, koji je među prvima u Hrvatskoj počeo razvijati zdravstveni turizam kao turistički proizvod te je u tome segmentu jedna od vodećih destinacija, u svojim su izlaganjima spomenuli prof. dr. sc. Branko Blažević (Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija), dr. Vlasta Brožićević (Poliklinika "Terme Selce"), prof. dr. sc. Davor Štimac (KBC Rijeka), prof. dr. sc. Viktor Peršić ("Thalassoterapia Opatija") te Sanja Tomić ("Thalassoterapia Crikvenica").

Tijekom prvoga dana konferencije svoje su tvrtke prezentirali i sponzori, i to predsjednik Uprave Dino Manestar, koji je predstavio "Jadran" d.d. Crikvenica (zlatni sponzor, ujedno i sponzor prve sesije konferencije) te Alen Stranjik, ravnatelj Učilišta "Ambitio" (srebrni sponzor te sponzor treće sesije).

U večernjim su satima predavači i uzvanici upoznali i drugu, ležerniju stranu Rivijere Crikvenice, ali i subregije Crikvenica – Novi Vinodolski – Vinodol, družeći se na svečanoj večeri u "Pavlomiru" u Novom Vinodolskom.

U petak, 18. studenoga, se u jutarnjim satima u Hotelu "Omorika" održavala poslovna radionica. Sudionici su tijekom nekoliko sati imali priliku predstaviti svoje tvrtke i institucije te upoznati potencijalne nove klijente i suradnike. Nakon radionice je za zainteresirane organiziran obilazak članica Klastera zdravstvenog turizma Kvarnera, a na našoj su rivijeri posjetili i upoznali "Thalassoterapiju Crikvenica" i Polikliniku "Terme Selce".

Vrijednost CIHT-a 2016. prepoznali su i uvaženi pokrovitelji: Predsjednica Republike Hrvatske, Ministarstvo turizma, Ministarstvo zdravstva, Primorsko-goranska županija, Grad Crikvenica, Hrvatska turistička zajednica, Hrvatska gospodarska komora, Turistička zajednica Kvarnera, zatim sponzori: zlatni – Hrvatska turistička zajednica i "Jadran" d.d. Crikvenica, srebrni – Primorsko-goranska županija, Turistička zajednica Kvarnera i Učilište "Ambitio" te brončani - "Mylan EPD" i GCR - "Global Clinic Rating" te medijski pokrovitelji Novi list i "Nativa Media" j.d.o.o. (4 Seasons Croatia, Naturala.hr).

Može se zaključiti da je ovogodišnja CIHT konferencija postavila još više standarde (iznimno kvalitetni domaći i strani predavači, zanimljive i aktualne teme, nova lokacija održavanja, konferencija traje dva umjesto jednoga dana, nova web i Facebook stranica itd.), a time i nove izazove pred nas kao organizatora i te naše suradnike suorganizatore.

VIII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU – 1.541.672,77 kn

Transfer Gradu za tekuću godinu - 1.541.672,77 kn

30 % od pripadajuće boravišne pristojbe u Proračun Grada - Turistička zajednica ova sredstva izdvaja sukladno odredbama Zakona o boravišnoj pristojbi. Doznačena sredstva Grad Crikvenica mora koristiti za unapređenje uvjeta boravka turista, a temeljem zajedničkog programa trošenja sredstava skopljenog s TZG Crikvenice.

IX. RASHODI ZA PRETHODNE GODINE – 94.695,04 kn

Do 30. rujna godine plaćeni su rashodi iz prethodnih godina u iznosu od 94.695,04 kn.

TROŠKOVI PRETHODNIH GODINA PLAĆENI U RAZDOBLJU 1.1.-31.12.2016.

REDNI BROJ		UKUPNO
		kn
1.	prijevoz na posao, loko vožnja za 12.-15.,put. nalozi	5.029,86
2.	pošt. usl., telefoni i telefaksi, internet	5.889,85
3.	komunalne usluge	2.058,36
4.	bankovne usl., plat. promet	1.635,50
5.	električna energija, gorivo	4.393,95
6.	usluge održav. računala i računalnih programa	2.056,75
7.	usluge promidžbe (oglašavanje, prijevodi i sl.)	50.135,36
8.	odvjetničke usluge	4.375,00
9.	usluge istraživanja tržišta	2.310,84
10.	povrati pogrešno doznač. sredstava bor. prist., tur.čl.	2.890,42
11.	uredski i ostali materijal	1.702,75
12.	uplate po ugovorima za Javni poziv 2015. i donacije	10.500,00
13.	PDV	1.716,40
	UKUPNO	94.695,04

X. Kredit – povrat – 500.000,00 kn

SVEUKUPNI RASHODI - 6.771.693,08 kn

VIŠAK PRIHODA RAZDOBLJA – 822.116,20 kn

Izradila:

Direktorica TU TZG Crikvenice:
Marijana Biondić, dipl. oec.